



FILM
LAURENTIDES

RAPPORT ANNUEL

2024-2025



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Exécutif

- Paul Calce, **Président** | *Directeur général, Corporation de développement économique MRC des Laurentides*
- Éric Pelletier, **Vice-président** | *Directeur général, MRC d'Argenteuil*
- Diane Beaudry, CPA.CA, IAS-A, **Trésorière** | *Présidente, Conseil Projestion Inc.*

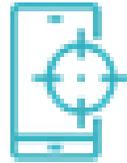
Administrateurs

- Catherine Léger, *scénariste et productrice*
- Pierre Desjardins, *Président, Desjardins & Deschamps Construction*
- Natacha Brisson, *Directrice générale, TVBL - Télévision des Basses-Laurentides*
- Michel Murdock, *Vice-Président à la direction, Hybride Technologies*
- Hugo Lépine, *Directeur général, ville de Morin-Heights*
- Benoît Desjardins, *Conseiller des communications - Ville de Mirabel*

PARTENAIRES



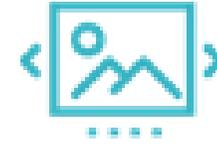
SERVICES OFFERTS



Repérage et
accompagnement



Liaison avec les
propriétaires de lieux
de tournage



Accès à la
photothèque
numérique



Accès à une liste de
fournisseurs locaux



Propositions
visuelles de
potentiels lieux de
tournage



Services gratuits



Appui aux demandes
d'autorisation de
tournage



Dépouillement de
scénario



775

TOURNAGES
EN 27 ANS: 135 M\$

exemple de retombées directes



520 000\$



425 000\$



200 000\$



175 000\$



55 000\$



130 000\$



175 000\$



245 000\$



200 000\$



215 000\$



385 000\$



260 000\$



800 000\$



435 000\$



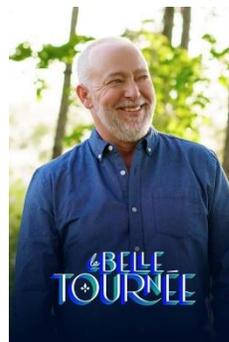
305 000\$



165 000\$



245 000\$



90 000\$



75 000\$



210 000\$



330 000\$



250 000\$



30 000\$



950 000\$

RÉSULTATS 2024



STATISTIQUES

2024

Nom du projet	Nature	Origine	Nb de tournage	Jours de prep + wrap	Jours de tournage	Nuitées	MRC	Retombées directes
Nombre de dossiers traités:			38	38	285	203	12226	5 775 399 \$
Nombre de tournage - Québec			33					
Nombre de tournage - coproduction			1					
Nombre de tournage - Étranger			4					
Adam	Long-Métrage	QC	1	6	4	173	RDN ARG	80 695 \$
Anticosti	Série-Télé	QC	1	4	7	661	ARG PH RDN	145 380 \$
Blackbird (Mayday)	Long-métrage	USA	1	30	3	0	RDN	300 000 \$
Bigfoot	Court-métrage	QC	1	5	4	140	LAU ARG	33 057 \$
Divergentes	estimé Court-métrage	QC	1	1	1	0	MIR	3 000 \$
Emprise	estimé Série-Télé	QC	1	2	1	0	RDN	3 000 \$
En direct de l'univers	estimé Série-télé	QC	1	1	1	0	PH	3 000 \$
Épreuve d'amour	estimé Court-métrage	QC	1	2	1	0	TB	3 000 \$
Foxtrot (The Last Frontier)	Série-télé	USA	1	90	35	8068	ARG DM LAU MIR PH	3 660 000 \$
Gagne ton ciel	Québec/Franc Long-Métrage	Copro	1	10	6	328	PH	104 395 \$
Hiveraganza	Série-télé	QC	1	16	12	524	ARG	174 421 \$
Inspiration Paul Cézanne	estimé Court-métrage	QC	1	1	2	0	ARG	100 \$
J'ai frôler la mort saison 3 (2x)	Série-Télé	QC	1	2	2	0	PH	3 970 \$
La grande messe	Série-télé	QC	1			0	LAU	25 000 \$
Les bricoleurs du Dimanche	Télé-réalité	QC	1	28	16	246	ARG	163 488 \$
Le dernier souhait	estimé Court-métrage	QC	1	1	1	0	DM	1 000 \$
Le train	Long-métrage	QC	1	3	1	0	TB	8 750 \$
Montréal ma belle	Long-métrage	QC	1	2	2	51	ARG	20 928 \$
Neglected	Long-métrage	QC	1	13	13	0	MIR DM	49 300 \$
Nervures	Long-métrage	QC	1	6	3	14	RDN	12 540 \$
Obsession (Seaside)	Série-télé	USA	1	5	4	525	PDH	450 000 \$
Publicité Air Sprint (vidéo promo)	estimé Aéropublicité	USA	1	2	2	12	LAU	5 000 \$
Publicité Environnement Canada	estimé Publicité	QC	1	1	1	0	RDN	3 000 \$
Publicité Kia	Publicité	QC	1	1	2	160	LAU	43 352 \$
Publicité Loto-québec	Publicité	QC	1	2	1	0	LAU	14 005 \$
Publicité Ministère de la santé et des Services S	estimé Publicité	QC	1	2	1	0	DM	5 000 \$
Publicité SAAQ	estimé Publicité	QC	1	1	1	0	DM	5 000 \$
Publicité Toyota Tacoma 2024	Publicité	QC	1	1	1	0	ARG	3 000 \$
Réal débarque	Série-télé	QC	1	1	24	0	PH	12 480 \$
Roméo et son corps	estimé Court-métrage	QC	1	1	1	0	RDN	3 000 \$
Ruines vivantes	estimé Court-métrage	QC	1	1	1	0	LAU	100 \$
Splendeur de vivre	Long-métrage	QC	1	18	14	185	PH DM RDN	92 119 \$
Télé-réalité Aller-Simple	Télé-réalité	QC	1	9	9	382	PH	153 689 \$
Temps de chien Saison 2	estimé Série-télé	QC	1	1	1	0	DM	5 000 \$
Thight Lettuce	Long-métrage	QC	1	12	20	750	PDH LAU	174 473 \$
Trou d'un coup	Court-métrage	QC	1	1	3	0	PH	4 715 \$
Vidéoclip des Cowboy Fringants	Vidéoclip	QC	1	2	1	7	PH	5 052 \$
Vidéoclip de Souldia	Vidéoclip	QC	1	1	1	0	DM	1 390 \$

REPRÉSENTATION ET PARTENARIATS*

Festivals et marchés

- Congrès de l'AQPM*, avril 2024
- Festival Vues du Québec, avril 2024
- Festival de films d'auteur de Val-Morin*, mai 2024
- Marché du film au Festival de Cannes, mai 2024
- Marché Frontières au Festival Fantasia*, juillet 2024
- Festival du Nouveau Cinéma*, octobre 2024
- Prix Réals*, novembre 2024
- Festival Cinémania*, novembre 2024
- Rencontres de coproduction francophone, novembre 2024
- Unterval, novembre 2024
- Festival Pleins Écrans*, janvier 2025
- Congrès Ciné-Québec, janvier 2025
- Série Mania, mars 2025
- Rendez-vous pro Québec Cinéma, mars 2025
- Festival de court-métrage Regard*, mars 2025





REPRÉSENTATION

Comités et conseils d'administration

- Conseil d'administration du BCTQ
- Comité Live-Action
- Comité des Bureaux régionaux de la province de Québec
- Regroupement des Bureaux de cinéma et de télévision du Canada (CFTC)
- *Association of Film Commissioners International* (AFCI)
- Comité relève de l'Alliance des femmes des industries créatives (Allia)

PROMOTION

3 TOURNÉES DE FAMILIARISATION



ASSOCIATION DES
RÉALISATEURS
ET RÉALISATRICES
DU QUÉBEC



Closer



ANONYMOUS
CONTENT

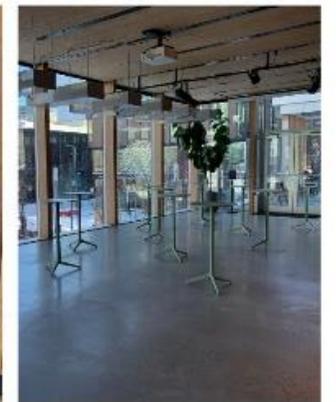


CAFÉ MATINÉE RÉSEAUTAGE

C'est sous la forme d'un café matinée réseautage que l'habituel cocktail festif s'est tenu le 19 février à l'Esplanade Tranquille.

L'équipe de Film Laurentides avait invité les membres du département des lieux de tournage à se rassembler afin de réseauter.

Film Laurentides a obtenu le soutien de AQTIS 514 IATSE, de la DGC QUÉBEC et du Domaine évasion plein-air qui a offert un séjour en chalet à l'un des participants.



PAGE WEB ET GUIDE DE TOURNAGE

Le guide de tournage et formulaire réalisés en collaboration avec les employés municipaux ont été adoptés par une quinzaine de municipalités.



TOURNAGES



Film Laurentides est un organisme régional ayant pour mission de promouvoir la beauté et la diversité des paysages et de faciliter l'accueil des équipes de tournage sur tout le territoire des Laurentides.



Que vous soyez à la recherche d'un lieu de tournage ou que vous souhaitiez proposer votre propriété, rendez-vous sur le [site internet de Film Laurentides](#).



Permis de tournage

Pour faire une demande de permis, veuillez consulter le [Guide applicable aux tournages sur le territoire des Laurentides pour la Ville de Mirabel](#), remplissez le [formulaire de demande de tournage](#) et soumettez-le de façon électronique en suivant les étapes suivantes :

1. enregistrez d'abord le formulaire vierge sur votre ordinateur;
2. remplissez les champs requis;
3. cliquez sur le bouton pour envoyer le formulaire ou sauvegardez-le et retournez-le par courriel, en pièce jointe, à communications@mirabel.ca et en ajoutant info@film laurentides.ca en copie conforme.

Les services de Film Laurentides sont offerts gratuitement et comprennent notamment : propositions visuelles, repérage et liaison avec les propriétaires et autorités concernées.

Depuis 1997, la région des Laurentides a accueilli plus de 600 tournages canadiens et étrangers.

Que vous soyez à la recherche d'un lieu de tournage ou que vous souhaitiez proposer votre propriété, rendez-vous sur le [site internet de Film Laurentides](#).

Téléchargez le guide de tournage
Téléchargez le formulaire de demande



FILM LAURENTIDES

Film Laurentides est un organisme régional ayant pour mission de promouvoir la beauté et la diversité des paysages et de faciliter l'accueil des équipes de tournage sur tout le territoire des Laurentides.

Les services de Film Laurentides sont offerts gratuitement et comprennent notamment : propositions visuelles, repérage et liaison avec les propriétaires et autorités concernées. Depuis 1997, la région des Laurentides a accueilli plus de 600 tournages canadiens et étrangers.

Que vous soyez à la recherche d'un lieu de tournage ou que vous souhaitiez proposer votre propriété, rendez-vous sur le [site Internet de Film Laurentides](#).



Avec ses paysages bucoliques, son côté champêtre et son riche patrimoine bâti, la Municipalité d'Oka est un lieu de choix pour les tournages cinématographiques et offre de nombreuses possibilités.

PARTENAIRE :

FILM LAURENTIDES est un organisme à but non lucratif qui poursuit la mission de promouvoir son territoire, accompagner les équipes de tournage et stimuler le développement régional. Depuis plusieurs années, la Municipalité d'Oka travaille en étroite collaboration avec ce partenaire pour encadrer les demandes d'autorisations de tournage. Information : 450 562-2446 / info@film laurentides.ca



PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2022-2025

Axes stratégiques	<p>Promouvoir la région auprès des décideurs de l'industrie et du grand public.</p> <p>Défendre l'importance de l'industrie comme outil d'enrichissement et de promotion de la région.</p> <p>Positionner l'organisme comme un acteur incontournable du développement économique de la région et de la production audiovisuelle et numérique.</p>	<p>Déployer tous les efforts pour répondre aux besoins de nos clients et accueillir leurs productions comme seuls les Laurentides savent le faire.</p> <p>Travailler avec nos partenaires pour s'assurer que leurs intérêts sont représentés et défendus, tout en répondant aux besoins des tournages.</p>	<p>Soutenir la mise en place de nouvelles initiatives et de nouveaux incitatifs fiscaux régionaux.</p> <p>Créer un environnement favorable au développement de l'industrie audiovisuelle dans la région.</p>
	Promouvoir	Accompagner	Stimuler
	<ul style="list-style-type: none">A. Effectuer un recensement des entreprises existant dans la région.B. Effectuer un recensement des techniciens habitant dans la région.C. Créer un outil de mesure des retombées économiquesD. Créer un programme de présentation d'avant-premières.E. Déployer un programme d'achats médias pour faire la promotion de l'organisme.F. Créer un colloque de la production régionale.G. Implanter un CRM.	<ul style="list-style-type: none">A. Créer un bottin de services disponibles dans la région.B. Finaliser et déployer un formulaire et guide de tournage homogène.C. Créer un guide de cohabitation productions-citoyens.D. Produire une grille tarifaire à l'intention des propriétaires.	<ul style="list-style-type: none">A. Mettre en place un fonds d'investissement visant à soutenir les production désirant tourner dans les Laurentides.B. Appuyer les représentations auprès du gouvernement afin d'implanter un programme de crédits d'impôt pour le tournage en région.C. Contribuer à la création d'un pôle de production régional en attirant des entrepreneurs et des entreprises.

Plan d'action

REVUE DE PRESSE



7

articles de
presse locale



3

entrevues



31

articles de presse
nationale et revues
spécialisées