

RAPPORT ANNUEL

2024-2025



TABLE DES MATIÈRES

- 03** MESSAGE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE
- 04** SECTION 1 : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LES EMPLOYÉS
- 05** SECTION 2 : PARTENAIRES FINANCIERS
- 06** SECTION 3 : BILAN DES ACTIVITÉS
- 13** SECTION 4 : PROMOTION
- 16** SECTION 5 : REPRÉSENTATIONS RÉGIONALES
- 17** SECTION 7 : LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES
- 18** SECTION 8 : ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

MESSAGE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

L'année 2024-2025 a été excellente pour Film Laurentides. Les résultats ont été rapportés dans les médias régionaux et les principaux quotidiens de l'industrie audiovisuelle. Notre équipe, toujours composée de 2 personnes, a reçu et analysé une centaine de projets potentiels qui se sont conclus par une quarantaine de tournages. Les productions se sont installées dans une trentaine de municipalités et ont hébergé dans une vingtaine d'établissements hôteliers. Les dépenses directes effectuées par sociétés de production s'élèvent à 5.8 millions de dollars alors que le nombre de nuitées générées est de 12 225. Un impact important en termes de tourisme d'affaires.

L'appui des propriétaires et des municipalités qui accordent les autorisations de tournage est l'un des principaux atouts dans l'accomplissement de notre mission. Sans leur collaboration empressée, les activités d'accueil et de promotion effectuées au préalable par Film Laurentides ne pourraient mener à de tels résultats. Démystifier l'accueil des tournages auprès des citoyens et partenaires du milieu et sensibiliser l'industrie aux réalités régionales demeurent donc au centre de nos priorités.

Toutes les régions du Québec travaillent activement à positionner leur territoire avantageusement sur l'échiquier national et international. Chacune adopte des axes de développement bien définis. Et elles sont de plus en plus nombreuses à s'intéresser au véritable levier économique, touristique et culturel que représente l'industrie audiovisuelle. La Gaspésie, le Saguenay, l'Estrie, Chaudière-Appalaches et une partie de la Montérégie ont compris que la présence des équipes de tournage a un impact significatif sur le territoire qui les accueillent. Par conséquent, ces régions tentent de se mobiliser et sollicitent l'expertise développée par Film Laurentides.

Encore à ce jour, seule la région des Laurentides s'est dotée d'un organisme régional 100% dédié à l'attractivité des tournages. La volonté politique des MRC et la mobilisation des partenaires publics et privés sont des atouts importants. Cet appui est au cœur de la réussite de Film Laurentides. Ils ont compris que notre mission distinctive s'inscrit dans une démarche de valorisation des principaux atouts de la région et qu'elle contribue à projeter une image positive. Les équipes de tournage génèrent des retombées directes quantifiables et contribuent à augmenter le taux d'occupation du tourisme d'affaires.

L'ensemble des municipalités, citoyens et entrepreneurs d'ici bénéficient de cet impact économique alors que le lien de confiance qui existe avec l'industrie de l'audiovisuel favorise la venue des productions. Ces deux éléments réunis sont des déclencheurs.

Un merci particulier aux membres du conseil d'administration qui m'accompagne dans la bonne humeur et qui m'appuie de leur confiance dans la réalisation de la mission.

SECTION 1 : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LES EMPLOYÉS

Conseil d'administration

- Paul Calce, **Président** | *Directeur général, Corporation de développement économique MRC des Laurentides*
- Éric Pelletier, **Vice-président** | *Directeur général adjoint, MRC d'Argenteuil*
- Diane Beaudry, CPA.CA, IAS-A, **Trésorière** | *Présidente, Conseil Projection Inc.*

Administrateurs :

- Pierre Desjardins | *Président, Desjardins & Deschamps Construction*
- Natacha Brisson | *Directrice générale, TVBL - Télévision des Basses-Laurentides*
- Michel Murdock | *Vice-Président à la direction, Hybride Technologies*
- Hugo Lépine | *Directeur général, ville de Morin-Heights*
- Catherine Léger | *Scénariste et productrice Amérique Film*
- Benoit Desjardins | *Conseillers aux communications, ville de Mirabel*

Changements au conseil d'administration

Film Laurentides accueille cette année monsieur Hugo Lépine. Originaire de Québec, Hugo cumule plus de 30 ans d'expérience en gestion. Depuis 2018, Hugo est directeur général et greffier-trésorier de la Municipalité de Morin-Heights. Il se distingue par sa vision d'ensemble du rôle d'un gouvernement de proximité et s'intéresse particulièrement aux équipes des tournages qui choisissent d'installer leur décor dans la région. Nul doute qu'il sera un atout important au sein du conseil.

Employés permanents

Deux employées engagées et complémentaires composent l'équipe de Film Laurentides :

- **Marie-Josée Pilon**, directrice générale depuis 2012, arrivée en 2001 au poste de chargée de projets
- **Jade Desjardins**, coordonnatrice en fonction depuis mars 2024

Emploi étudiant

Film Laurentides engage à chaque année un étudiant pour la période estivale en raison d'une subvention d'Emploi été Canada. C'est une belle occasion pour un jeune collaborateur de découvrir l'industrie de l'audiovisuelle. Compte tenu de l'arrivée de Jade en mars 2024, la

direction a pris la décision de ne pas engager d'étudiant pour l'été 2024, souhaitant se concentrer sur la formation de la nouvelle coordonnatrice.

SECTION 2 : PARTENAIRES FINANCIERS

Développement économique Canada (DEC)

Entente de 217 000\$ (2024-2026) en cours.

Ministère de la Culture et des Communications (MCC) et SODEC

La SODEC, via une enveloppe dédiée par le ministère de la Culture et des Communications, verse une aide financière de 50 000\$.

Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR) 2020-2025

L'entente de 455 000 \$ échelonnée sur 5 ans vient à échéance. Les partenaires de cette entente sectorielle sont le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), les sept MRC des Laurentides et la Ville de Mirabel. Film Laurentides a présenté le bilan des activités 2020-2025 à l'ensemble des partenaires et les discussions sont déjà en cours pour 2025-2030.

Municipalités régionales de comté (MRC) et ville de Mirabel

Nous vous référons au paragraphe précédent.

Tourisme Laurentides

Film Laurentides a obtenu une aide financière de 8 000\$ auprès de Tourisme Laurentides. Une nouvelle entente portera ce montant à 12 000\$ en 2025-2026.

Les partenaires privés

La troisième année de l'entente triennale avec les 12 caisses Desjardins des Laurentides est amorcée. Il s'agit d'un appui financier de 60 000 \$ sur 3 ans en soutien à la mission. Les discussions sont déjà en cours pour 2025-2030.

D'autres partenaires privés se sont ajoutés, principalement des entreprises d'hébergement, Héli-Tremblant et quelques festivals.

SECTION 3 : BILAN DES ACTIVITÉS

Faits marquants

Film Laurentides boucle une année bien remplie avec un total de 38 tournages, dont 34 productions québécoises et 4 productions étrangères. Il s'agit de 9 longs métrages et 8 courts, 10 téléseries et 2 télérealités, 7 publicités et 2 vidéoclips.

C'est la production américaine d'Apple TV qui a monopolisé l'équipe. Le repérage, entamé en décembre 2022, a permis d'organiser des visites avec l'équipe de Los Angeles dès février 2023 puis à l'été et l'automne 2023. La grève a retardé la préparation qui a été reportée en octobre pour enfin préparer le tournage dès janvier 2024. À elle seule, cette production d'envergure a généré une retombée de 3,6 millions alors que le nombre de nuitées est de 8 000. Obsession, une production d'Amazon Prime, Mayday, produit par Skydance et une coproduction avec la France complètent la liste des productions étrangères.

Parmi les productions du Québec, mentionnons la télérealité Aller simple, inspiré de la série policière à succès elle aussi tournée dans les Laurentides en 2021, les bricoleurs du dimanche, une autre télérealité à s'intéresser aux Laurentides, le long métrage Amour Apocalypse, lequel sera présenté au prestigieux Festival de Cannes, Gagne ton ciel, produit par la Coop vidéo et Hiveraganza, une émission jeunesse signée Sphère média.

Nos coups de cœur !

C'est Bigfoot, un court métrage écrit et réalisé par Jeanne Carrière qui a été notre premier coup de cœur 2024. Jeanne est la fille de Marc Carrière, cofondateur du Bureau du cinéma et de la télévision des Laurentides. Elle a été lauréate 2023 du grand prix Cours écrire ton court de la SODEC. Ce prix prestigieux a propulsé son scénario directement en production en assurant son financement, ce qui permettra à cette histoire d'être portée à l'écran.

Film Laurentides est particulièrement fier d'avoir accompagné cette résidente des Laurentides au moment du repérage et des visites techniques et d'être ainsi témoin de son esprit créatif, de sa vision et de son travail assidu.

Autre bon coup à souligner, Amour Apocalypse, le plus récent film d'Anne Émond, fait partie des films sélectionnés à la quinzaine des réalisateurs à Cannes. C'est la 4^e fois qu'Anne Émond choisit de tourner dans les Laurentides après Lucy Grizzli Sophie, Jeune Juliette et Nelly.



Soutien aux projets et accompagnement

Les services de Film Laurentides sont offerts gratuitement et s'adressent aux professionnels de l'industrie, qu'ils soient canadiens ou étrangers (producteurs, réalisateurs, directeurs de la photographie, régisseurs d'extérieur, etc.). Film Laurentides assure un service à la clientèle efficace, ce qui lui permet de se démarquer et de fidéliser sa clientèle. Tout est mis en œuvre pour développer un lien de confiance avec le client et faire sauver temps et argent à la production. Les activités d'accueil comprennent notamment :

- Un bureau permanent situé à Lachute
- L'expertise de deux ressources
- La recherche de lieux de tournage suite à l'analyse du scénario
- L'accès rapide et efficace à la photothèque
- L'accompagnement sur les sites repérés
- La liaison avec les autorités municipales et gouvernementales, les commerçants, les citoyens et les médias
- L'accès à une banque de ressources humaines, matérielles et techniques
- L'organisation des visites de plateau pour les partenaires de Film Laurentides
- Le développement et le maintien d'un réseau de contacts avec des instances gouvernementales et politiques pour régler des problèmes en situation d'urgence

RÉSULTATS EN CHIFFRES

5,8 MILLION \$

de retombées directes

12 226

nuitées

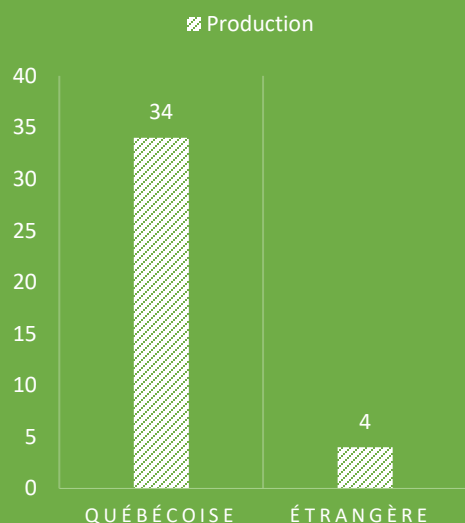
102

dossiers analysés

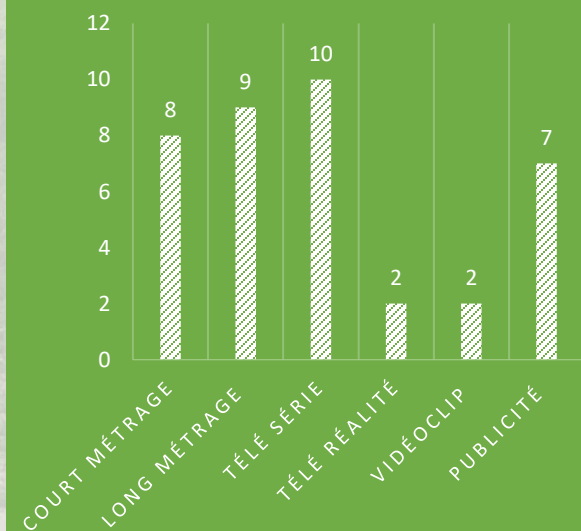
38

tournages

PROVENANCE



TYPE DE PRODUCTION



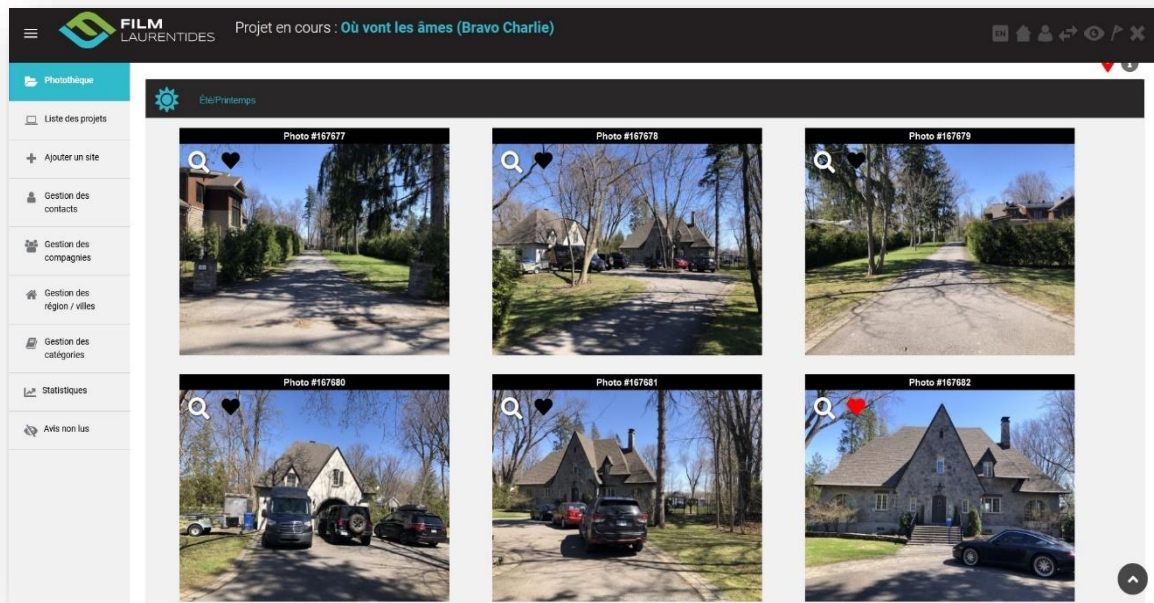
PRODUCTION 2024

- ✓ **Amour apocalypse** (Adam), Métafilms (Argenteuil, Rivière-du-Nord)
- ✓ **Anticosti**, Sphère Média (Argenteuil)
- ✓ **Bigfoot**, Roméo et fils (Argenteuil et Laurentides)
- ✓ **Divergentes**, Duo divertissement Inc. (Mirabel)
- ✓ **Emprise**, Duo productions (Rivière-du-Nord)
- ✓ **En direct de l'univers**, Attraction Images (Pays-d'en-Haut)
- ✓ **Épreuve d'amour**, Production Provado, (Thérèse-de Blainville)
- ✓ **Gagne ton ciel**, Coop Vidéo et Tanit Films (Pays-d'en-Haut)
- ✓ **Hiveraganza**, Sphère Media (Argenteuil)
- ✓ **Inspiration Paul Cézanne**, indépendant (Argenteuil)
- ✓ **J'ai frôlé la mort saison 3**, Attraction Image (Pays-d'en-Haut)
- ✓ **La grande messe**, Les Productions Bazzo Bazzo (Deux-Montagnes)
- ✓ **Les bricoleurs du dimanche**, Zone 3 (Argenteuil)
- ✓ **Le dernier souhait**, Afro Dynamic Films (Deux-Montagnes)
- ✓ **Le train**, Production Le train Inc. (Thérèse-de-Blainville)
- ✓ **Mayday**, Skydance (Rivière-du-Nord)
- ✓ **Montréal ma belle**, Caméra Oscura (Argenteuil)
- ✓ **Neglected**, Fuica Pictures (Mirabel)
- ✓ **Nervures**, 1976 productions (Rivière-du-Nord)
- ✓ **Obsessions**, Amazon (Pays-d'en-Haut)
- ✓ **Publicité Air Sprint**, Shine Light Entertainment Inc. (Laurentides)
- ✓ **Publicité Environnement Canada**, Cinéland (Rivière-du-Nord)
- ✓ **Publicité Loto-Québec**, Soma (Laurentides)
- ✓ **Publicité Kia**, Sailor production (Laurentides)
- ✓ **Publicité ministère de la Santé et des Services sociaux**, Télescope films (Deux-Montagnes)
- ✓ **Publicité SAAQ**, Gorditos production (Deux-Montagnes)
- ✓ **Publicité Toyota Tacoma 2024**, 401 productions (Argenteuil)
- ✓ **Réal débarque**, Trinome Inc. (Pays-d'en-Haut)
- ✓ **Roméo et son corps**, Métafilms (Rivière-du-Nord)
- ✓ **Ruines vivantes**, production indépendante (Argenteuil)
- ✓ **Téléréalité Aller Simple**, Sphère Médias (Pays-d'en-Haut)
- ✓ **Temps de chien Saison 2**, A Media (Deux-Montagnes)
- ✓ **The Last Frontier**, Apple TV + (Argenteuil, Deux-Montagnes, Mirabel, Laurentides)
- ✓ **Tight Lettuce**, Vital productions (Pays-d'en-Haut)
- ✓ **Trou d'un coup**, production indépendante (Pays-d'en-Haut)
- ✓ **Une Splendeur de vivre**, Foyer Films (Pays-d'en-Haut et Deux-Montagnes)
- ✓ **Vidéoclip de Souldia**, Iceland Films Inc. (Deux-Montagnes)
- ✓ **Vidéoclip des Cowboy Fringants**, La Tribu (Pays-d'en-Haut)

Photothèque : ajouts de photos

La photothèque de Film Laurentides permet d'héberger et répertorier, outre les photos régulières, photos 360 degrés et vidéos, tous les contacts de FL (propriétaires, municipalités, ministères, clients, fournisseurs de services, partenaires), de gérer les opérations et informations courantes de tous les dossiers à l'étude, de classer les scénarios et scénarimages, de partager la banque d'images (lieux de tournages) dans un environnement sécuritaire, de préparer des albums photos et d'actualiser en temps réel le dossier du client. L'outil de travail est performant tant sur ordinateur, tablette ou téléphone intelligent.

Au 31 mars 2025, 9780 sites, soit 164 061 photos, sont classifiés par catégories et répertoriés par territoire des MRC et municipalités des Laurentides. Afin de documenter l'offre sur tout le territoire, Film Laurentides assure une mise à jour rigoureuse de la photothèque. Cette année, une centaine de sites et 2 000 photos ont été ajoutés, ce qui représente de nouveaux lieux ou la mise à jour de lieux existants.



Collaboration avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)

➤ Soutien au BCTQ et photothèque nationale :

Environ 650 potentiels lieux de tournage situés dans les Laurentides sont intégrés à la photothèque du BCTQ. Film Laurentides a choisi des sites qui sont représentatifs et fréquemment sollicités. Nous intégrons chaque année une dizaine de sites afin de répondre aux besoins plus précis d'un producteur étranger qui requiert les services du BCTQ. Si le projet se concrétise, Film Laurentides travaille à partir de sa propre photothèque, laquelle est beaucoup plus complète et plus attrayante visuellement.

En 2024, sur les 102 dossiers reçus, Film Laurentides a analysé 17 requêtes seulement pour le BCTQ. Cette tendance à la baisse n'est pas nouvelle. Film Laurentides reçoit en effet de plus en plus de demandes directement des producteurs étrangers ou via les directeurs des lieux de tournage embauchés par eux.

En raison de la notoriété de notre organisme, rappelons que les producteurs québécois communiquent toujours directement avec Film Laurentides, sans passer par le BCTQ.

Comités et implications dans l'industrie

➤ Conseil d'administration du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) :

Film Laurentides siège sur le conseil d'administration depuis la création du BCTQ en 2005. Le mandat de la directrice générale de Film Laurentides comme administrateur se terminera en 2026.

➤ Divers comités du BCTQ :

Les nombreux comités ont pour objectif d'améliorer la croissance et la compétitivité du secteur québécois à l'échelle canadienne et sur le marché mondial. Au cours de l'année, Film Laurentides a assisté à une vingtaine de rencontres. Les principaux enjeux sont le positionnement du Québec comme centre de production de calibre international, les enjeux relatifs à l'occupation du domaine public à Montréal et ailleurs et les incitatifs fiscaux accordés par le gouvernement du Québec.

➤ Comité des Bureaux régionaux de la province du Québec :

Film Laurentides participe aux rencontres mensuelles du comité des Bureaux municipaux et régionaux de la province du Québec. Pilotés par le BCTQ, ce comité composé des bureaux de Montréal, Longueuil, Québec, Laval, l'Estrie, la Gaspésie et le Saguenay se réunissent pour discuter des principaux enjeux.

➤ Regroupement des Bureaux de cinéma et de télévision du Canada (CFTC) :

Film Laurentides participe aux rencontres des Bureaux de cinéma et de télévision du Canada. Ce regroupement créé en 2019 réunit tous les bureaux de cinéma et de la télévision du Canada et permet de communiquer et d'échanger sur les différentes réalités de chaque province.



Formations

Film Laurentides est chaque année invité à rencontrer les étudiants inscrits aux différents programmes de formation offerts par la DGC, l'AQTIS et MONDEL. Les techniciens du département des lieux de tournages sont chargés de repérer les lieux de tournage en fonction des scénarios, qu'ils émanent du Québec ou de l'étranger. Ils sont responsables d'obtenir les autorisations de tournage auprès des autorités concernées et de rédiger les contrats de location. Ils assurent également la surveillance et le suivi des ententes avec les propriétaires.



Retour cocktail festif

Vent de changement en 2024, Film Laurentides a décidé de changer la formule. Après 10 ans à souligner la fin d'année avec un cocktail festif formule 5 à 7, l'équipe a choisi d'inviter les membres du département des lieux de tournages à se rassembler en début d'année. C'est sous la forme d'un CAFÉ MATINÉE RÉSEAUTAGE que cet événement convivial s'est tenu le 19 février à l'Esplanade Tranquille. Les directeurs des lieux de tournage sont chargés de repérer les lieux, d'obtenir les autorisations, de signer les ententes de location et d'assurer la surveillance et la remise en état des lieux. Film Laurentides a obtenu le soutien de AQTIS 514 IATSE, de la DGC QUÉBEC et du Domaine évasion plein-air qui a offert un séjour en chalet à l'un des participants.



SECTION 4 : PROMOTION

Missions et partenariats

Film Laurentides participe annuellement à divers événements : missions économiques, marchés et festivals. En complémentarité, Film Laurentides renforce sa notoriété au sein de l'industrie en établissant des partenariats lors de congrès, marché et festivals. Le partenariat est indiqué par le symbole (*)

➤ Festival Vues du Québec (Florac) : *avril 2024*

Nouvelle initiative à souligner. Vues du Québec est la principale manifestation en France entièrement consacrée au cinéma québécois. Créé il y a 20 ans, le festival propose chaque année une quarantaine de séances, une compétition de courts et de long-métrage. Le Festival se déroulait du 2 au 8 avril à Florac.

Chaque année, une région du Québec est mise à l'honneur et c'est la région des Laurentides qui était à l'affiche cette année. La directrice a fait partie des professionnels invités et a accompagné une délégation québécoise composée d'acteurs, producteurs, réalisateurs et directeurs de festival. Film Laurentides a travaillé en collaboration avec le festival afin d'inclure à la programmation une dizaine de longs et courts métrages tournés dans les Laurentides.

Intéressé à investiguer et discuter des retombées positives associées aux tournages en région, tant au Québec qu'en France, le festival a ajouté à sa programmation une table ronde ayant pour sujet les lieux de tournage et le rôle des commissions de film. Marie-Josée était parmi les conférenciers invités. Elle a également fait partie du jury pour la compétition de court-métrage.

➤ Festival de films d'auteur de Val-Morin* : *mai 2024*

Le festival de films d'auteur de Val-Morin est un événement rassembleur qui a lieu au Théâtre du Marais dans la municipalité de Val-Morin. Le festival présente des trouvailles du cinéma international et québécois.

Film Laurentides était heureux de s'associer de nouveau à la troisième édition à titre de partenaire présentateur de la programmation « un film fait ici ». C'est le long métrage Jules au pays d'Asha, tourné dans la région en 2021.

➤ Festival de Cannes et marché du film : *mai 2024*

La SODEC, sous l'ombrelle Québec créatif, fait rayonner le cinéma québécois au Festival et Marché du film de Cannes. Ce marché demeure l'un des rendez-vous les plus importants des professionnels du cinéma et se déroule dans le cadre du prestigieux Festival de Cannes.

➤ Marché de coproduction au festival Frontières* : *juillet 2024*

Pour une 15^e année consécutive, l'équipe de Film Laurentides participait au Marché de coproduction internationale Frontières, se tenant au même moment que le populaire Festival international de films Fantasia de Montréal. Le marché provoque la rencontre entre les cinéastes de genre et les professionnels de l'industrie, tout en faisant la promotion de la coproduction et la collaboration entre le Canada et les différents pays représentés.

Film Laurentides était partenaire du 5 à 7 de réseautage. Plusieurs éléments de visibilité incluant une courte allocution ont permis de positionner favorablement les Laurentides.

➤ Festival du Nouveau Cinéma* : *octobre 2024*

En plus de la participation de Film Laurentides au festival et au FNC Forum, Film Laurentides était aussi partenaire du Nouveau Marché en présentant un dîner lors de l'évènement. La capsule promotionnelle a été présentée et une présentation des principaux services effectuée.

Ce marché de coproduction présentait encore cette année une quinzaine de projets de longs métrages de fiction au stade de développement. Ce marché est une opportunité unique pour les porteurs de projets de présenter leurs propositions artistiques à une centaine de professionnels de l'industrie du cinéma canadien, américain et international (des domaines de la production, distribution, réalisation et vente) soigneusement sélectionnés.

➤ Prix RÉALS* : *novembre 2024*

Étant partenaire depuis le tout début, Film Laurentides était heureux de présenter le prix format court dans le cadre de la 5^e édition des Prix RÉALS de l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ). À titre de partenaire de l'évènement, Film Laurentides a offert une tournée de familiarisation du territoire aux gagnant(e)s des catégories "série de fiction", "œuvre de fiction unique" et "format court". Il s'agit d'une excellente opportunité afin de s'adresser directement aux réalisateurs québécois.

➤ Festival Cinémania* : *novembre 2024*

L'équipe de Film Laurentides a participé au volet professionnel de Cinémania, CINEMANIA PRO. Conférences, panels et dîners avec les invités, producteurs et représentants de divers festivals francophones internationaux étaient au menu. En plus de sa participation, Film Laurentides était partenaire de cette édition en offrant une tournée de familiarisation à 6 producteurs invités provenant du pays à l'honneur, la France.

- Rencontres de coproduction francophone et Unterval : *novembre 2024*

Partenaire des Rencontres de Coproduction Francophone, d'Unterval "Rendez-vous d'affaires et Coproduction" Film Laurentides a profité de la présence de producteurs européens à Montréal pour promouvoir le potentiel cinématographique et télévisuel de la région. Dix réalisateurs et producteurs de la France, de la Belgique et du Maroc ont pu apprécier la diversité de lieux de tournage, accompagnés par l'équipe de Film Laurentides.

- Festival Pleins Écrans* : *janvier 2025*

Pour sa 9e édition, le Festival offrait une programmation de 40 courts métrages. Pleins Écrans est un festival de courts métrages qui se déroule exclusivement en ligne sur ses réseaux sociaux et son site web. Le festival rend accessible gratuitement un contenu de qualité auprès de la plus importante communauté en ligne au monde via les médias sociaux.

Film Laurentides était de nouveau partenaire de ce festival dédié à la relève. C'est Jade qui a assuré une présence.

- Congrès Ciné-Québec : *février 2025*

Marie-Josée et Jade étaient présentes. Une nouvelle édition qui a permis à l'équipe de nouer des liens avec divers intervenants de l'industrie et de faire connaître davantage l'organisme.

Rendez-vous pro Québec Cinéma : *mars 2025*

Film Laurentides a participé à la 13e édition des Rendez-vous pros, un événement qui favorise les rencontres entre professionnels d'ici et d'ailleurs et soutient la promotion du cinéma québécois auprès des professionnels étrangers.

- Festival Regard* : *mars 2025*

Le festival de court-métrage Regard attire toujours autant. Visionnements, panels et rencontres étaient au rendez-vous pendant le Marché du court. Cette année, Film Laurentides était partenaire présentateur avec Promotion Saguenay du déjeuner pro, une formule éprouvée qui facilite les rencontres entre les participants.

Tournées de familiarisation (Fam tour) avec le BCTQ

Le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec a organisé deux tournées de familiarisation. Une en septembre 2024 et une autre en février 2025. Parmi les invités cette année, on comptait Disney, Anonymous content, Legendary Television, MRC Entertainment, AMC Networks, Warner Brothers et Closer Media.



Tournée ARRQ

Partenaire du Gala des Prix RÉALS, Film Laurentides a accueilli au printemps 2024 les réalisateurs et réalisatrices s'étant distingués pour leur court et long-métrage. Il s'agissait de la cohorte des récipiendaires 2023.

SECTION 5 : REPRÉSENTATIONS RÉGIONALES

Guide de tournage et formulaire en ligne

L'implication des municipalités qui reçoivent des demandes d'autorisation de tournage est un atout important dans l'accomplissement de la mission de Film Laurentides. Dans une démarche de collaboration, Film Laurentides continue de proposer les meilleures pratiques et de fournir un guide de tournage et formulaire qui assurent homogénéité et flexibilité. Les municipalités sont invitées à ajouter une page dédiée sur leur site internet.

Accompagnement

Certains projets d'envergure nécessitent un accompagnement plus concret avec les municipalités concernées. Film Laurentides coordonne les communications, organise et assiste aux rencontres préparatoires entre la production les municipalités, agit comme agent de liaison.

Rencontre avec les MRC

De manière à garder contact avec ses partenaires signataires de l'entente sectorielle, Film Laurentides a proposé aux 7 MRC et à la Ville de Mirabel de présenter son rapport annuel au conseil des maires. La tournée a été complétée cette année.

SECTION 6 : LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Les retombées pour les Laurentides

Afin de bien faire saisir l'apport économique substantiel de la filière cinématographique en région, l'équipe de Film Laurentides dépose une demande aux producteurs dans le but d'obtenir une estimation des dépenses effectuées dans les Laurentides. Conscients que la compilation des retombées dans la région est un atout important quand vient le temps de démontrer l'impact des activités d'accueil et de promotion, les producteurs acceptent sur une base volontaire de transmettre l'information.

- 38 tournages
- 5.8M\$ de retombées directes pour l'ensemble de la région (la répartition par MRC est calculée à des fins de statistiques et peut être disponible sur demande)

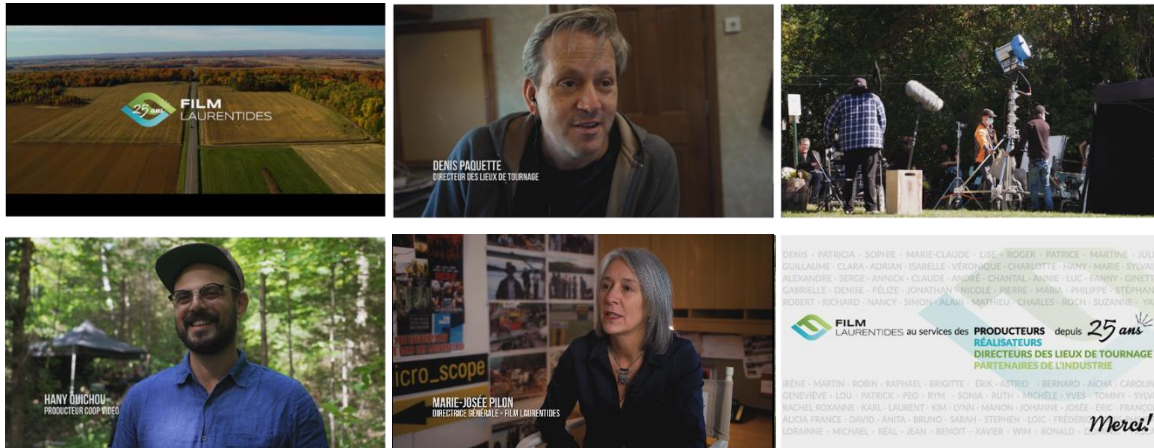
Nom du projet	Nature	Origine	Nb de tournage	Jours de prep + wrap	Jours de tournage	Nuitées	MRC	Retombées directes
Nombre de dossiers traités:			102	38	285	203	12226	5 775 399 \$
Nombre de tournage - Québec			33					
Nombre de tournage - coproduction			1					
Nombre de tournage - Étranger			4					
Adam	Long-Métrage	QC	1	6	4	173	RDN ARG	80 695 \$
Anticosti	Série-Télé	QC	1	4	7	661	ARG PH RDN	145 380 \$
Blackbird (Mayday)	Long-métrage	USA	1	30	3	0	RDN	300 000 \$
Bigfoot	Court-métrage	QC	1	5	4	140	LAU ARG	33 057 \$
Divergentes	estimé Court-métrage	QC	1	1	1	0	MIR	3 000 \$
Emprise	estimé Série-Télé	QC	1	2	1	0	RDN	3 000 \$
En direct de l'univers	estimé Série-télé	QC	1	1	1	0	PH	3 000 \$
Épreuve d'amour	estimé Court-métrage	QC	1	2	1	0	TB	3 000 \$
Foxtro (The Last Frontier)	Série-télé	USA	1	90	35	8068	ARG DM LAU MIR PH	3 660 000 \$
Gagne ton ciel	Québec/Franc Long-Métrage	Copro	1	10	6	328	PH	104 395 \$
Hiveraganza	Série-télé	QC	1	16	12	524	ARG	174 421 \$
Inspiration Paul Cézanne	estimé Court-métrage	QC	1	1	2	0	ARG	100 \$
J'ai frôlé la mort saison 3 (2x)	Série-Télé	QC	1	2	2	0	PH	3 970 \$
La grande messe	Série-télé	QC	1			0	LAU	25 000 \$
Les bricoleurs du Dimanche	Télé-réalité	QC	1	28	16	246	ARG	163 488 \$
Le dernier souhait	estimé Court-métrage	QC	1	1	1	0	DM	1 000 \$
Le train	Long-métrage	QC	1	3	1	0	TB	8 750 \$
Montréal ma belle	Long-métrage	QC	1	2	2	51	ARG	20 928 \$
Neglected	Long-métrage	QC	1	13	13	0	MIR DM	49 300 \$
Nervures	Long-métrage	QC	1	6	3	14	RDN	12 540 \$
Obsession (Seaside)	Série-télé	USA	1	5	4	525	PDH	450 000 \$
Publicité Air Sprint (vidéo promo)	estimé Aéropublicité	USA	1	2	2	12	LAU	5 000 \$
Publicité Environnement Canada	estimé Publicité	QC	1	1	1	0	RDN	3 000 \$
Publicité Kia	Publicité	QC	1	1	2	160	LAU	43 352 \$
Publicité Loto-québec	Publicité	QC	1	2	1	0	LAU	14 005 \$
Publicité Ministère de la santé et des Services S	estimé Publicité	QC	1	2	1	0	DM	5 000 \$
Publicité SAAQ	estimé Publicité	QC	1	1	1	0	DM	5 000 \$
Publicité Toyota Tacoma 2024	Publicité	QC	1	1	1	0	ARG	3 000 \$
Réal débarque	Série-télé	QC	1	1	24	0	PH	12 480 \$
Roméo et son corps	estimé Court-métrage	QC	1	1	1	0	RDN	3 000 \$
Ruines vivantes	estimé Court-métrage	QC	1	1	1	0	LAU	100 \$
Splendeur de vivre	Long-métrage	QC	1	18	14	185	PH DM RDN	92 119 \$
Télé-réalité Aller-Simple	Télé-réalité	QC	1	9	9	382	PH	153 689 \$
Temps de chien Saison 2	estimé Série-télé	QC	1	1	1	0	DM	5 000 \$
Thight Lettuce	Long-métrage	QC	1	12	20	750	PDH LAU	174 473 \$
Trou d'un coup	Court-métrage	QC	1	1	3	0	PH	4 715 \$
Vidéoclip des Cowboy Fringants	Vidéoclip	QC	1	2	1	7	PH	5 052 \$
Vidéoclip de Souldia	Vidéoclip	QC	1	1	1	0	DM	1 390 \$

SECTION 7 : ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

Soucieux de bien faire passer son message autant à ses partenaires financiers qu'aux membres de l'industrie et à la population, Film Laurentides poursuit ses efforts de promotion et multiplie les occasions de se positionner.

Capsule promotionnelle

La capsule promotionnelle créée en 2022 a été diffusée lors de plusieurs marchés et festivals. La capsule promotionnelle a été actualisée en 2024, mais une refonte en profondeur devra s'effectuer dans la prochaine année.



Réseaux sociaux

Film Laurentides publie chaque semaine une nouvelle en plus de partager régulièrement des articles d'intérêt. Gérée à l'interne, l'équipe de Film Laurentides réussit à garder une constance et une discipline quant aux publications hebdomadaires.

Depuis le mois de novembre, l'équipe de Film Laurentides a créé un compte Instagram. Des publications hebdomadaires sous des thèmes différents et des captations par drone ont été publiées.

Infolettres et communiqués

Au cours de l'année, des infolettres ont été diffusées aux clients et partenaires de Film Laurentides afin de les informer des tournages en cours et efforts de promotion de l'organisme.

Une dizaine de communiqués de presse et infolettres ont été diffusés, attirant l'attention des médias et des partenaires publics.

Membership

Film Laurentides est membre actif des organismes suivants :

- Culture Laurentides
- Académie canadienne du cinéma et de la télévision
- Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)
- Tourisme Laurentides
- Alliance des femmes des industries créatives

ACADÉMIE
CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

BUREAU DU CINÉMA ET DE
LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC
MONTREAL

allia
alliance
des femmes des
industries créatives

TOURISME
LAURENTIDES

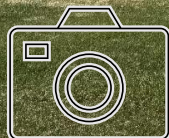
Culture
Laurentides

REVUE DE PRESSE



7

articles de
presse locale



3

entrevues



31

articles de presse
nationale et revues
spécialisées

FILM LAURENTIDES EST PROPULSÉ PAR :



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Québec 

