

RAPPORT ANNUEL

2022-2023



FILM
LAURENTIDES

TABLE DES MATIÈRES

- 03** MESSAGE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE
- 04** SECTION 1 : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LES EMPLOYÉS
- 06** SECTION 2 : PARTENAIRES FINANCIERS
- 08** SECTION 3 : BILAN DES ACTIVITÉS
- 18** SECTION 4 : PROMOTION
- 24** SECTION 5 : REPRÉSENTATIONS RÉGIONALES
- 25** SECTION 6 : PLANIFICATION STRATÉGIQUE
- 26** SECTION 7 : LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES
- 27** SECTION 8 : ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

MESSAGE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Mission accomplie, Film Laurentides a célébré ses 25 ans d'activité. Grâce au soutien indéfectible des 3 paliers de gouvernement et partenaires du milieu, nous avons réussi à positionner favorablement la région des Laurentides à l'échelle nationale et internationale.

Cet accomplissement a été souligné tout au cours de l'année grâce à plusieurs initiatives. D'abord avec une page web dynamique dédiée à la rétrospective des 25 points marquants de son histoire, deux campagnes publicitaires sur les ondes de CIME la radio des Laurentides, une déclaration de la députée d'Argenteuil à l'Assemblée à nationale du Québec qui rendait hommage aux créateurs et à l'équipe en poste et finalement, l'organisation d'un rendez-vous festif et convivial qui a réuni en octobre quelque 150 convives venus célébrer les 25 ans d'existence et assister à l'avant-première d'un long métrage tourné dans les Laurentides, Falcon Lake.

En fin d'année 2022, l'Alliance des femmes des industries créatives (ALLIA) honorait en 2022 cinq femmes remarquables de l'industrie et un de leurs alliés lors de son 22e gala-bénéfice, présenté par Bell Média. La cohorte 2022 incluait la commissaire et directrice générale de Film Laurentides, Marie-Josée Pilon. Encore là, une belle visibilité pour terminer une année déjà bien remplie.

Film Laurentides a maintenu la cadence et a été associé à une quarantaine de tournages cette année. Les informations recueillies auprès des producteurs indiquent que les dépenses directes effectuées dans la région s'élèvent à 2,4 millions de dollars et que l'apport en hébergement totalise 6 611 nuitées. Le plan d'action 2022-2025, adopté suivant l'exercice de planification stratégique réalisé en 2022, a été mis en application et un suivi de l'échéancier est effectué chaque trimestre.



SECTION 1 : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LES EMPLOYÉS

Conseil d'administration

- Paul Calce, **Président** | *Directeur général, Corporation de développement économique MRC des Laurentides*
- Éric Pelletier, **Vice-président** | *Directeur général adjoint, MRC d'Argenteuil*
- Diane Beaudry, CPA.CA, IAS-A, **Trésorière** | *Présidente, Conseil Projection Inc.*

Administrateurs :

- Éric Pelletier, *directeur général adjoint, MRC d'Argenteuil*
- Pierre Desjardins, *président, Desjardins & Deschamps Construction*
- Natacha Brisson, *directrice générale, TVBL - Télévision des Basses-Laurentides*
- Michel Murdock, *vice-Président à la direction, Hybride Technologies*
- Josiane Villeneuve, *chargée de communications, Ville de Saint-Jérôme*
- Serge Desrosiers, *producteur et directeur photo, Vital Productions*
- Catherine Léger, *scénariste et productrice Amérique Film*

Changements au conseil d'administration

L'année 2022 a été marquée par le départ de Mme Lise Corriveau. Les membres du conseil et employées de Film Laurentides lui ont témoigné toute leur reconnaissance pour son implication bien tangible. Nul doute que sa présence a contribué à positionner davantage l'organisme qu'elle a si bien représenté dans plusieurs événements.

Le conseil accueille donc un nouveau membre avec l'arrivée de Mme Catherine Léger. Au théâtre, Catherine Léger a écrit, entre autres, l'adaptation de Deux femmes en or et Baby-sitter, dont elle signe aussi l'adaptation au cinéma. Son scénario pour Charlotte a du fun, réalisé par Sophie Lorrain, lui a valu le prix du meilleur scénario original aux Écrans canadiens 2019. Elle a aussi adapté au cinéma le roman La Déesse des Mouches à feu. Elle est depuis 2020 productrice et copropriétaire de la société de production Amérique Film.



Employés permanents

Deux employées engagées et complémentaires composent l'équipe de Film Laurentides :

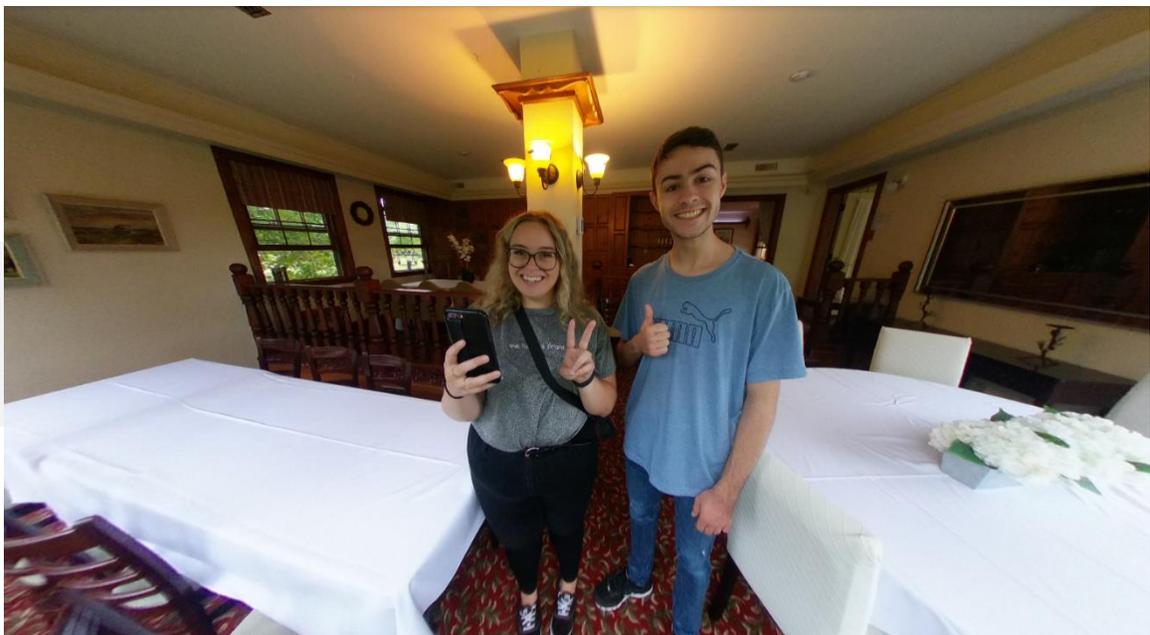
- **Marie-Josée Pilon**, directrice générale depuis 2012, arrivée en 2001 au poste de chargée de projets
- **Élisabeth Dumouchel**, chargée de projets depuis septembre 2018



Emploi étudiant

Film Laurentides engage à chaque année un étudiant pour la période estivale. Bénéficiant d'une subvention d'Emploi été Canada, un jeune collaborateur découvre l'industrie de l'audiovisuelle tout en appuyant les deux employées en place dans diverses tâches administratives.

Film Laurentides accueillait Émile Bélanger, étudiant en cinéma au cégep de Saint-Jérôme et résident des Laurentides au poste de collaborateur. À ce titre, Émile avait pour mandat d'assister Marie-Josée et Élisabeth. Il a notamment procédé à la mise à jour de la base de données de la photothèque ainsi que celle associée aux clients et partenaires. Quelques repérages et accompagnements sur le terrain lui ont permis d'acquérir suffisamment d'expérience lui valant d'avoir été engagé par la suite par la Télévision des Basses-Laurentides comme technicien à temps partiel.



SECTION 2 : PARTENAIRES FINANCIERS

Développement économique Canada (DEC)

Entente triennale 2020-2023 de 217 000 \$.

Ministère de la Culture et des Communications (MCC)

Le ministère de la Culture et des Communications a versé une aide financière de 50 000\$ pour 2022-2023 à la SODEC qui à son tour nous a versé le montant.

Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR)

Une somme de 455 000 \$ échelonnée sur 5 ans a été accordée à Film Laurentides. Les partenaires de cette entente sectorielle sont le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), les sept MRC des Laurentides et la Ville de Mirabel.

Municipalités régionales de comté (MRC) et ville de Mirabel

Nous référons au paragraphe précédent.

Tourisme Laurentides

Film Laurentides a obtenu une nouvelle aide financière de 8 000\$ auprès de Tourisme Laurentides.

FILM LAURENTIDES EST PROPULSÉ PAR :



Les partenaires privés

2021-2022 était la dernière année de l'entente accordée sur 3 ans avec **Desjardins** dans le cadre du Fonds des grands mouvements et développement des régions ainsi qu'un montant de 10 000\$ dans le cadre du Fonds d'aide au milieu de la Caisse d'Argenteuil.

Suivant le dépôt d'une nouvelle demande auprès des 12 caisses Desjardins des Laurentides et du Centre Desjardins Entreprises Laval-Laurentides, un nouvel appui financier de 60 000 \$ en soutien aux activités de Film Laurentides a été accordé pour les trois prochaines années.



Les caisses des Laurentides ont reconnu que chaque année, des millions de dollars en retombées directes sont générés dans notre région grâce au travail de l'équipe de Film Laurentides et qu'il s'agit d'un atout considérable pour le développement régional à de nombreux égards. Elles ont donc décidé de poursuivre la collaboration de Desjardins avec l'organisme.

Dans l'accomplissement de son mandat, Film Laurentides peut aussi compter sur des partenaires associés au 25^e dont CIME La radio des Laurentides, l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), la Guilde des réalisateurs canadiens (DGC), l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), l'Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son (AQTIS), le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ), Sphère Film, le Cinéma St-Eustache, le QFQ, le CTVM, Netflix, Vital production, Hybride et Desjardins construction.

MERCI AUX PARTENAIRES ASSOCIÉS À L'ÉVÈNEMENT

25^e



NETFLIX



spherefilms



QUI FAIT QUOI



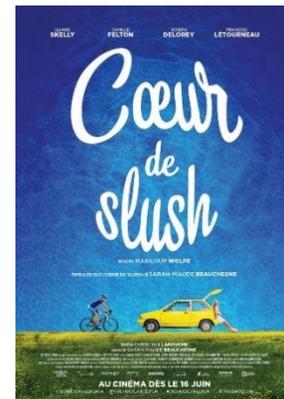
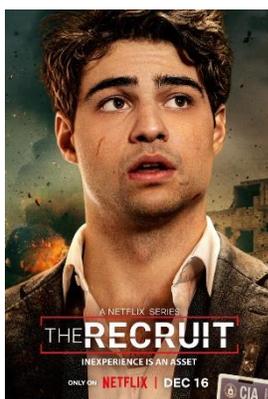
SECTION 3 : BILAN DES ACTIVITÉS

Faits marquants

Film Laurentides boucle une année qui témoigne d'un retour à la normale après la forte augmentation des tournages de 2021, effet direct de la pandémie ayant causé le report des productions prévues en 2020. Cette année, 40 tournages se sont concrétisés sur les 130 dossiers analysés. Les dépenses effectuées par les équipes de tournage s'élèvent à 2,4 millions de dollars et le nombre de nuitées est de 6611.

Bien que Film Laurentides souhaiterait augmenter le nombre des tournages, nous sommes tributaires des budgets de production, du contenu des scénarios et des choix artistiques des réalisateurs.

Parmi le peu de productions étrangères à s'être installées à Montréal en 2022, quelques-unes ont été tournées dans les Laurentides. Chien et chat, produit par la réputée compagnie française Mandarin films, la télésérie The Recruit de Netflix, Merry Swissmass et Gingerbread produits par des producteurs américains indépendants. Du côté des productions domestiques, elles ont été nombreuses : les téléséries Alert et Fragments ainsi que les longs métrages Cœur de slush, Jour de chasse (Grand Nord) et The Sacrifice Game comptent parmi les plus importantes au niveau des retombées économiques.



Soutien aux projets et accompagnement

Offerts gratuitement, les services de Film Laurentides s'adressent aux professionnels de l'industrie, qu'ils soient canadiens ou étrangers (producteurs, réalisateurs, directeurs photo, régisseurs d'extérieur, etc.). Film Laurentides s'assure d'offrir un service à la clientèle efficace afin de se démarquer et de fidéliser sa clientèle. Tout est mis en œuvre pour développer un lien de confiance avec le client et faire sauver temps et argent à la production. Afin de faciliter la réalisation de leur projet, les services de Film Laurentides comprennent notamment :

- Un bureau d'accueil permanent
- L'expertise de deux ressources
- La recherche de lieux de tournage suite à l'analyse du scénario
- L'accès rapide et efficace à la photothèque numérique des Laurentides
- L'accompagnement sur les sites repérés
- La liaison avec les autorités municipales et gouvernementales, les commerçants, les citoyens et les médias
- L'accès à une banque de ressources humaines, matérielles et techniques
- L'organisation des visites de plateau pour les partenaires de Film Laurentides
- Le développement et le maintien d'un réseau de contacts avec des instances gouvernementales et politiques pour régler des problèmes en situation d'urgence



RÉSULTATS EN CHIFFRES

2,4 MILLIONS \$

de retombées directes

6 611

nuitées

131

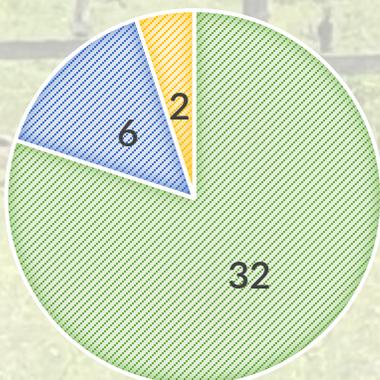
dossiers analysés

40

tournages

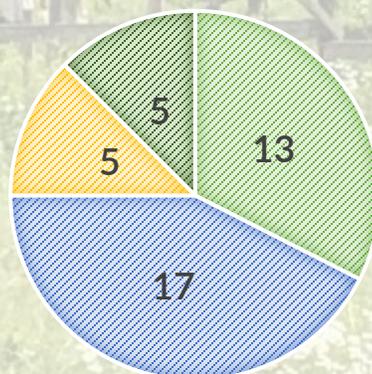
PROVENANCE

- Productions québécoises
- Productions étrangères
- Coproductions



TYPES DE PRODUCTIONS

- Long-métrages
- Séries
- Court-métrages
- Publicités



PRODUCTIONS 2022

1. À boire et à manger, Trio Orange (Laurentides)
2. Alert, Muse Entertainment (Deux-Montagnes)
3. Avant le crash, Sovimage (Thérèse-de-Blainville)
4. Balado, Avanti Toast (Deux-Montagnes)
5. C'est arrivé près de chez vous S2, Pixcom (Deux-Montagnes et Rivière-du-Nord)
6. Chien et chat, Transfilm (Argenteuil et Deux-Montagnes)
7. Club Soly, Encore Télévision (Thérèse De-Blainville)
8. Cœur de slush, Chrystal Films (Pays-d'en-Haut)
9. Combien tu m'aimes?, Sphère Médias (Thérèse De-Blainville)
10. Dans ma tête, Pixcom (Deux-Montagnes)
11. Dis-moi pourquoi ces choses sont si belles, Maxfilms (Deux-Montagnes)
12. Fragments, Amalga Productions (Argenteuil)
13. Gingerbread Christmas, Prospector Films (Deux-Montagnes)
14. Grand Nord, Midi la Nuit (Laurentides)
15. Graymail, Netflix (Pays-d'en-Haut)
16. Gros lot, Vital productions
17. J'ai frôlé la mort, Attractions (Pays-d'en-Haut)
18. L'empereur, Sovimage (Mirabel)
19. La belle tournée, Fairplay (Laurentides)
20. La meute, Maxfilms (Argenteuil et Mirabel)
21. Le Plongeur, Go Films (Deux-Montagnes)
22. Les corbeaux ne meurent pas en hiver, I D Digital Média (Pays-d'en-Haut)
23. Les hommes de ma mère, Jessie Films (Pays-d'en-Haut)
24. Les Perles, Encore Télévision (Mirabel)
25. Lou & Sophie, Passez Go (Deux-Montagnes)
26. Merry Swissmass, PMA Productions et Vital Productions (Laurentides)
27. Parmi les cendres, Université du Québec à Montréal (Deux-Montagnes)
28. Priez pour nous, Attractions image (Deux-Montagnes)
29. Projet, Arte (Laurentides)
30. Publicité McDonalds (Argenteuil)
31. Publicité MCE, Cinélande (Argenteuil et Laurentides)
32. Publicité Reitmans (Argenteuil)
33. Publicité Toyota, (Argenteuil)
34. Publicité Ungava, Roméo et Fils (Deux-Montagnes)
35. Ru, Amalga Productions (Deux-Montagnes)
36. Simple comme Sylvain, Métafilms (Argenteuil)
37. Sors les guimauves, Université de Montréal (Mirabel)
38. Sucré Salé, TVA (Laurentides)
39. The Sacrifice Game (Deux-Montagnes)
40. Un grand homme, Unité Centrale (Argenteuil)



Ajouts de photos

Au 31 mars 2023, 154 300 (9654 sites) ont été identifiées, classifiées par catégories, puis répertoriées par territoire des MRC et municipalités des Laurentides. Afin de documenter l'offre sur tout le territoire, Film Laurentides assure une mise à jour rigoureuse de la photothèque. Cette année, 6459 photos ont été ajoutées, ce qui représente de nouveaux lieux ou la mise à jour de lieux existants.

Drone

Les 4 saisons ayant été répertoriées au cours des 2 dernières années, la vingtaine de captations par drone a permis de créer un visuel jugé pour l'instant suffisant pour agrémenter le site internet et les albums photo ainsi que pour la réalisation de la capsule promotionnelle

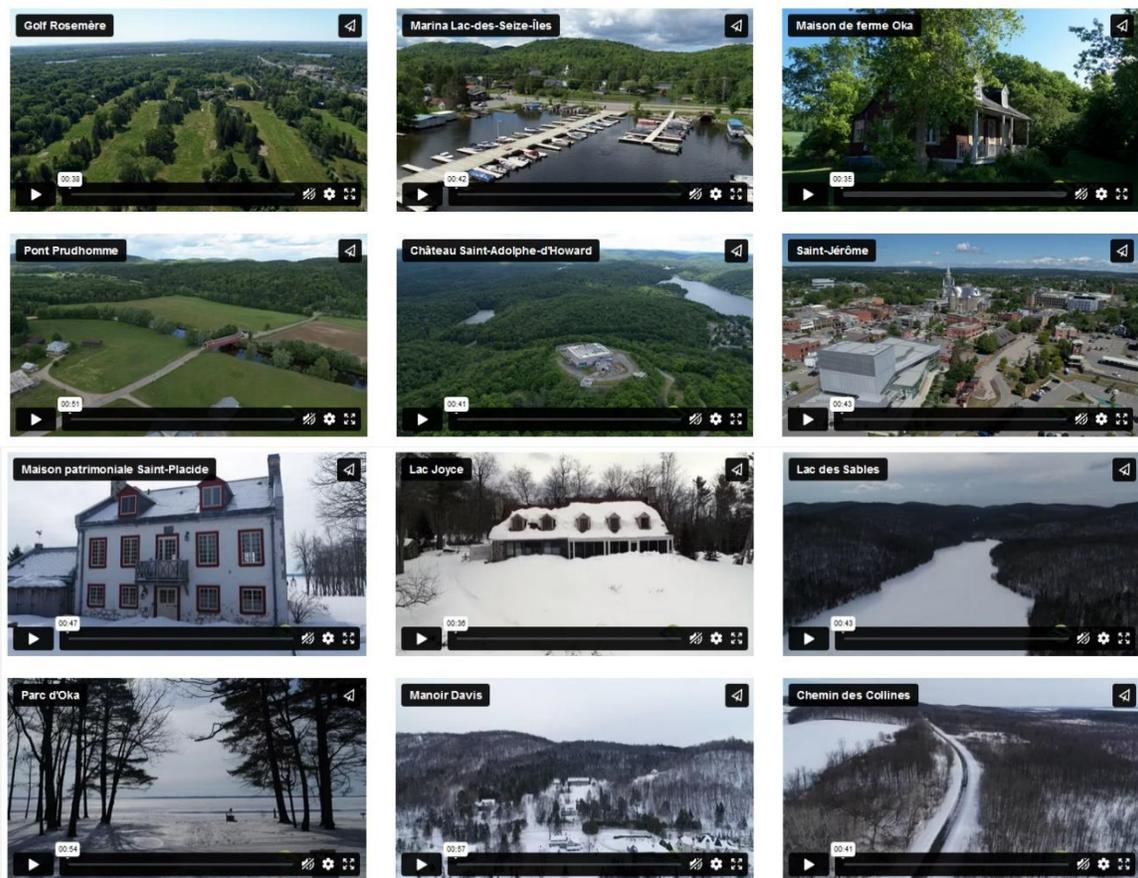


Photo 360 degrés

Suite à l'acquisition d'une caméra Theta, l'équipe de Film Laurentides poursuit l'intégration de photos 360.



Collaboration avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)

Soutien technique

Chaque année, Film Laurentides et le BCTQ collaborent sur différents dossiers. Que ce soit par de la représentation commune auprès des producteurs étrangers ou en préparant envoyant des albums photo à partir de la plateforme *Reel-Scout*. En 2022, sur les 131 dossiers reçus, Film Laurentides a analysé une trentaine de requêtes pour le bureau national, ce qui représente environ 23% des demandes traitées.

Si un projet étranger est particulièrement intéressé par la région, Film Laurentides poursuit le travail avec les producteurs. L'équipe se rend à disposition et peut envoyer des propositions plus détaillées à partir de notre propre photothèque et peut aussi organiser des visites de repérage ou accompagner les producteurs étrangers intéressés par la région.

Photothèque nationale

La photothèque nationale du BCTQ est hébergée depuis 2020 sur la plateforme américaine *Reel-Scout*. Elle regroupe 5 807 lieux de tournage et permet de réaliser des albums photo à destination des producteurs étrangers. Plus de 630 lieux de tournage situés dans les Laurentides y sont recensés, principalement ceux qui sont le plus représentatifs de la région, ceux qui sont fréquemment utilisés ou spécifiquement intégrés pour répondre à des besoins bien précis.

En plus d'effectuer une mise à jour de tous les lieux, Film Laurentides intègre de nouvelles photos sur la plateforme nationale en fonction des projets ou scénarios analysés.

Comités et implications

Conseil d'administration du BCTQ

Le siège des représentants des bureaux de cinéma régionaux étant de retour au sein du conseil d'administration, les autres bureaux de la province ont décidé de nommer Marie-Josée comme représentante de cette catégorie. Marie-Josée siège donc sur le conseil depuis juin 2022.

Chantier Live-Action de la grappe du BCTQ

Le chantier live-action a pour objectif d'améliorer la croissance et la compétitivité du secteur québécois à l'échelle canadienne et sur le marché mondial. Au cours de l'année, Marie-Josée a assisté à huit rencontres virtuelles du comité. Les principaux enjeux sont l'occupation du domaine public à Montréal, la rareté de main-d'œuvre et les incitatifs fiscaux.

Comité des Bureaux régionaux de la province du Québec

Marie-Josée et Élisabeth participent aux rencontres mensuelles du comité des Bureaux municipaux et régionaux de la province du Québec. Piloté par le BCTQ, ce comité composé des bureaux de Montréal, Québec, Laval, l'Estrie et le Saguenay se réunit pour discuter des principaux enjeux.

Parallèlement, Film Laurentides a jugé nécessaire de convoquer quelques rencontres avec les bureaux municipaux et régionaux sans la présence du BCTQ afin de pouvoir discuter de sujets précis qui les interpellent plus particulièrement.

Regroupement des Bureaux de cinéma et de télévision du Canada (CFTC)

Marie-Josée et Élisabeth participent aux rencontres des Bureaux de cinéma et de télévision du Canada. Ce regroupement créé en 2019 réunit tous les bureaux de cinéma et de la télévision du Canada et permet de communiquer et d'échanger sur les différentes réalités de chaque province.

Association of Film Commissioners International (AFCI)

Film Laurentides est de nouveau membre de l'Association. Étant un endroit idéal d'échanges et de formation, une rencontre est organisée mensuellement afin de garder contact avec les autres commissaires du monde entier et des événements de formations sont offerts annuellement.

Comité relève Allia

Depuis 2020, Élisabeth fait partie du comité relève lancé par le conseil d'administration de l'Alliance des femmes des industries créatives (Allia). Le mandat du comité est de réfléchir à des stratégies susceptibles de rejoindre les jeunes femmes, incluant les personnes qui s'identifient en tant que femmes, qui s'intéressent aux diverses carrières de l'industrie créative.



Lauréate Allia 2022

Allia - l'Alliance des femmes des industries créatives a honoré cinq femmes remarquables de l'industrie et un de leurs alliés lors de son 22e gala-bénéfice, présenté par Bell Média. La cohorte 2022 incluait la commissaire et directrice générale de Film Laurentides, Marie-Josée Pilon.

« Marie-Josée est commissaire et directrice générale de Film Laurentides depuis 2012. Auparavant et pendant 11 ans, elle a occupé les fonctions de commissaire adjointe. Intéressée à approfondir ses connaissances, elle a accepté en 2016 un poste occasionnel d'un an comme agente de recherche et de planification socio-économique au ministère de la Culture et des Communications. Diplômée en droit en 1991, Marie-Josée a été avocate avant d'opter pour le droit notarial, profession qu'elle a pratiquée jusqu'à son arrivée chez Film Laurentides. Son travail, sa passion et son sens de la communauté ont largement été bénéfique au développement économique, touristique et culturel de sa région natale, sa principale source de motivation. »



Formations

Film Laurentides participe à plusieurs formations de la Guilde canadienne des réalisateurs (DGC) et de l'Institut de l'image et du son (INIS). Les formateurs offrent l'opportunité à l'équipe de Film Laurentides de présenter les services de l'organisme aux participants : tous des recherchistes, assistants ou directeurs de lieux de tournage. En plus de la participation de Marie-Josée et Élisabeth comme présentatrices, il arrive aussi que l'équipe de Film Laurentides assiste aux formations comme observatrices.



Retour cocktail festif

Fidèle à la tradition, Film Laurentides a tenu la 8e édition de son cocktail festif. Ce 5 à 7 convivial se tient depuis quelques années au MTL bar à Montréal. Une occasion parfaite pour l'équipe de rassembler et côtoyer ses clients directeurs, assistants et recherchistes des lieux de tournage. Après deux éditions virtuelles, ce fut un plaisir de se retrouver tous ensemble!



SECTION 4 : PROMOTION

Film Laurentides participe annuellement à divers événements : missions économiques, marchés et festivals. En complémentarité, Film Laurentides renforce sa notoriété au sein de l'industrie en établissant des partenariats lors de congrès, marché et festivals.

Missions et partenariats

Congrès Ciné-Québec*, avril 2022

L'équipe de Film Laurentides a participé à Ciné Québec, un congrès qui permet la rencontre et les échanges de tous les intervenants de l'industrie cinématographique et des industries connexes de la mise en marché de notre cinéma: exploitants, distributeurs, réalisateurs, producteurs, télédiffuseurs, acteurs, organismes gouvernementaux, agences de communications et de relations de presse et fournisseurs.

L'édition 2022 était l'un des premiers événements de retour en présentiel pour plusieurs intervenants de l'industrie. Film Laurentides était partenaire de l'évènement en faisant tirer un forfait dans les Laurentides lors d'un petit-déjeuner.

Rendez-vous Québec Cinéma, avril 2022

Film Laurentides participait à la 40e édition des Rendez-vous Québec Cinéma en plus de participer à la 10e édition des Rendez-vous Pro. Les Rendez-vous Québec Cinéma, avec leur sélection de plus de 300 films et une pléiade d'événements gratuits, deviennent le haut lieu de célébration du cinéma québécois.

Congrès de l'AQPM*, avril 2022

C'est sous le thème REPENSER L'AVENIR que les producteurs et professionnels de l'industrie se sont rassemblé afin de célébrer une industrie en pleine effervescence et porter un regard sur les tendances et opportunités de demain. Film Laurentides participe annuellement au congrès de l'AQPM afin de créer des liens avec les producteurs québécois y participant.

Film Laurentides était fier partenaire présentateur de la conférence très attendue de François-Pier Pélinard-Lambert, rédacteur en chef du magazine *Le film français*, qui présentait les tendances mondiales en cinéma et en séries de fiction.

Festival de films d'auteur de Val-Morin*, mai 2022

Le festival de films d'auteur de Val-Morin est un festival de films qui a lieu au Théâtre du Marais dans la municipalité de Val-Morin. Le festival présente des trouvailles du cinéma international et québécois. Bien qu'il y ait remise de prix, le festival se veut avant tout un moment de découvertes cinématographiques, de rencontres et de partage.



Film Laurentides était heureux de s'associer à la première édition d'un festival des Laurentides afin de présenter un film « fait ici », soit le film *The Hummingbird Project* de Kim Nguyen.

Festival de Cannes et marché du film, mai 2022

Ce marché demeure l'un des rendez-vous les plus importants des professionnels du cinéma et se déroule dans le cadre du prestigieux Festival de Cannes. Avec son retour 100% en présentiel, il a été convenu que Marie-Josée y participe, accompagnée d'Élisabeth qui en était à sa première expérience. Cette mission en équipe avait pour but d'assurer la transmission de l'expertise développée au fil des ans par Marie-Josée.

Cette formule de transition, éprouvée dans le passé, a permis à Élisabeth de découvrir un marché international d'envergure et de s'approprier quelques contacts et repères pour une prochaine édition ou elle devra éventuellement agir seule.

AFCI Week, juin 2022

Ce congrès, organisé par l'Association internationale des commissions de film, a réuni 150 de ses membres qui œuvrent partout dans le monde. Se tenant à Los Angeles, la présence de Marie-Josée et Élisabeth aux ateliers de formation et panels composés des principaux studios et producteurs indépendants américains a contribué à renforcer le positionnement de Film Laurentides sur la scène internationale.

Marché de coproduction au festival Frontières*, juillet 2022

Pour une 13e année consécutive, l'équipe de Film Laurentides participait activement au Marché de coproduction internationale Frontières, se tenant au même moment que le populaire Festival international de films Fantasia de Montréal. Le marché provoque la rencontre entre les cinéastes de genre et les professionnels de l'industrie, tout en faisant la promotion de la coproduction et la collaboration entre le Canada et les différents pays représentés. Film Laurentides faisait équipe avec le Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal afin de rencontrer les réalisateurs et producteurs d'ici et d'ailleurs.

Le partenariat avec Frontière a été renouvelé. Film Laurentides était partenaire du 5 à 7 réseautage de la deuxième journée. Plusieurs éléments de visibilité incluant une présentation des principaux services ont permis de positionner favorablement les Laurentides.

Festival international du film de Toronto (TIFF), septembre 2022

Film Laurentides participait pour une seconde année au Festival international du film de Toronto. Ce festival permet aux artisans et professionnels de l'industrie de réseauter et mener des activités commerciales.



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES



Encore une fois, Film Laurentides a fait équipe avec le Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal afin de rencontrer les producteurs internationaux et leur présenter l'offre complémentaire qu'une ville et une région peuvent offrir.

Festival du Nouveau Cinéma*, octobre 2022

En plus de la participation de Film Laurentides au festival et au FNC Forum, Film Laurentides était aussi partenaire du Nouveau Marché en présentant un dîner lors de l'évènement.

Ce marché de coproduction présentait quinze projets de longs métrages de fiction au stade de développement. Ce Nouveau Marché est une opportunité unique pour les porteurs de projets de présenter leurs propositions artistiques à une centaine de professionnels de l'industrie du cinéma canadien, américain et international (des domaines de la production, distribution, réalisation et vente) soigneusement sélectionnés.

Délégation québécoise à New York, octobre 2022

Film Laurentides s'est rendu à New York dans le cadre d'une mission économique organisée par le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec. Une vingtaine de producteurs ouvrant dans le secteur du live-action ont été rencontrés. De plus, Marie-Josée a profité de l'occasion pour établir un premier contact avec la délégation générale du Québec à New York.

Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue, octobre 2022

Pour une autre année, Film Laurentides se déplaçait à Rouyn-Noranda pour participer à la troisième édition de LA WATCH, le volet pro du Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue. Sur invitation, l'activité se déroulait sur deux jours avant le début des festivités du festival et permet à Film Laurentides de nouer des liens directs avec la relève cinématographique québécoise.

Prix RÉALS*, novembre 2022

Étant partenaire depuis le tout début, Film Laurentides était heureux de présenter le prix format court dans le cadre de la 4e édition des Prix RÉALS de l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ). À titre de partenaire de l'évènement, Film Laurentides a offert une tournée de familiarisation du territoire aux gagnant(e)s des catégories "série de fiction", "œuvre de fiction unique" et "format court". Il s'agit d'une excellente opportunité afin de s'adresser directement aux réalisateurs québécois.



Festival Cinémania*, novembre 2022

L'équipe de Film Laurentides a participé à la première édition du volet professionnel de Cinémania, CINEMANIA PRO. Conférences, panels et dîners avec les invités, producteurs et représentants de divers festivals francophones internationaux étaient au menu.

En plus de sa participation, Film Laurentides était partenaire de cette édition en offrant une tournée de familiarisation à six producteurs invités provenant du pays d'honneur, le Luxembourg.



FOCUS, décembre 2022

Film Laurentides était présent à la 8e édition de FOCUS THE LOCATION PRODUCTION EVENT, qui se tenait à Londres les 6 et 7 décembre. Ce salon international est une initiative de THE LOCATION GUIDE, un magazine spécialisé basé en Angleterre et qui s'adresse aux professionnels de l'industrie.

Pour y assurer une présence, nous avons fait appel à Katia Shannon qui a occupé les fonctions de commissaire adjointe chez Film Laurentides en 2015 et 2016. Katia, aujourd'hui productrice et réalisatrice travaille au Québec et en Angleterre. Soulignons que Chanelle Routhier, commissaire provinciale pour le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ), participait aussi à FOCUS.



Festival Pleins Écrans*, janvier 2023

Pour sa 7e édition, le Festival Pleins Écrans offrait une programmation de 40 courts métrages qui étaient disponibles gratuitement en ligne, en plus de projections commentées et d'une classe de maître. Le Festival Pleins Écrans est un festival de courts métrages qui se déroule exclusivement en ligne sur ses réseaux sociaux et son site web. Le festival rend accessible gratuitement un contenu de qualité auprès de la plus importante communauté en ligne au monde via les médias sociaux.

Film Laurentides était partenaire présentateur du court métrage Tétanos, tourné en région et réalisé par Alexandre Lefebvre.



Congrès Ciné-Québec*, février 2023

De retour à ses dates habituelles en février, Film Laurentides participait à l'édition 2023 de Ciné-Québec. Une autre édition qui a permis à l'équipe de nouer des liens avec divers intervenants de l'industrie et de faire connaître davantage l'organisme.

Répétant un partenariat instauré depuis quelques années, Film Laurentides présentait conjointement avec le Bureau du cinéma de Saguenay la conférence



de François-Pier Pélinard-Lambert portant sur les tendances mondiales en séries de fiction.

Rendez-vous Québec Cinéma, février 2023

Aussi de retour à ses dates habituelles, Film Laurentides participait à la 41e édition des Rendez-vous Québec Cinéma. Pour cette édition 2023, on comptait une dizaine de films tournés dans les Laurentides dans la programmation.

L'équipe a aussi participé à la 11e édition des Rendez-vous Pro, un événement qui favorise les rencontres entre professionnels d'ici et d'ailleurs et soutient la promotion du cinéma québécois auprès des professionnels étrangers.

Festival Regard*, mars 2023

Le festival de court-métrage Regard attire toujours autant. Film Laurentides était bien sûr présent afin de participer au Festival : visionnements, panels et rencontres étaient au rendez-vous pendant le Marché du court.

Encore cette année, Film Laurentides était partenaire présentateur du Tête-à-tête avec Florence Longpré, porte-parole de cette 27e édition.



Campagne sur CIME

Dans le cadre des activités entourant son 25e anniversaire, Film Laurentides s'est associé à CIME, la radio des Laurentides afin de lancer une opération de visibilité. Une émission matinale a permis de tester les connaissances des auditeurs avec un quiz hebdomadaire entre les animateurs d'Allez hop, bon matin dès 6h35.

De plus, deux campagnes de promotion et de notoriété ont été diffusées sur les ondes au courant de l'année.



QUIZ MATINAL

À L'ÉMISSION
ALLEZ HOP, BON MATIN!

CHAQUE MARDI 6H35

DÈS LE 1ER MARS

 **FILM LAURENTIDES** X  **cime** 103.9 101.3
LA COULEUR MUSICALE DES LAURENTIDES

Tournées promotionnelles (Fam tour)

Tournée de familiarisation automnale avec le BCTQ

En novembre, le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec a organisé une tournée de familiarisation. De retour en présentiel après quelques éditions virtuelles effectuées grâce à sa capsule immersive en réalité virtuelle, Film Laurentides a présenté ses services aux producteurs américains présents à Montréal pour l'occasion. Parmi les compagnies présentes, on compte Netflix, Searchlight Pictures, Fifth Season, MGM Television, Hulu et Blumhouse Television.

NETFLIX

SEARCHLIGHT
PICTURES

FIFTH
SEASON

hulu

BLUMHOUSE
TELEVISION



Tournée de familiarisation en partenariat avec le festival Cinémania

Film Laurentides a accueilli en novembre des producteurs et réalisateurs du Luxembourg présents à Montréal dans le cadre de Cinémania, le plus important festival de films francophones en Amérique du Nord. Les invités ont ainsi découvert les services de Film Laurentides et tout le potentiel cinématographique et télévisuel du territoire.

Producteurs invités: Micheline Scheuren et Paul Thiltges - Paul Thiltges Distribution, Claude Waringo - Samsa. Donato Rotunno - Tarantula, André Fetzer - Amour Fou, Philippe Kohn - Philophon et Ady El Assal - Wady Films.



SECTION 5 : REPRÉSENTATIONS RÉGIONALES

Guide de tournage et formulaire en ligne

L'implication des municipalités qui reçoivent des demandes d'autorisation de tournage est un atout important dans l'accomplissement de la mission de Film Laurentides. Initiative lancée en avril 2020, Film Laurentides souhaitait réunir les intervenants municipaux afin de faciliter leur travail et favoriser l'accueil des équipes de tournage tout en préservant bien sûr la qualité de vie des citoyens et commerçants. Dans sa démarche, Film Laurentides a proposé les meilleures pratiques et a fourni un guide de tournage et formulaire qui assurent homogénéité et flexibilité. Depuis, une quinzaine de municipalités ont adopté l'idée. Une quinzaine de municipalités ont implanté une page dédiée sur leur site internet. Les villes de Lachute et Mirabel sont de beaux exemples de cet aboutissement.



SECTION 6 : PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Le plan d'action qui découle de la planification stratégique adoptée en janvier 2022 présente les actions à entreprendre et l'échéancier de réalisation pour promouvoir, accompagner et stimuler de développement. Le plan est en application et l'échéancier respecte les priorités établies.



En étant à son an 2 sur 5, Film Laurentides a notamment travaillé sur:

- Effectuer un recensement des entreprises existant dans la région
- Créer un bottin de services disponibles dans la région
- Finaliser et déployer un formulaire et guide de tournage homogène.
- Créer un programme de présentation d'avant-premières

Pour son an 3, Film Laurentides souhaite plancher sur:

- Créer un colloque de la production régionale
- Mettre en place un fonds d'investissement visant à soutenir les productions désirant tourner dans les Laurentides.
- Appuyer les représentations auprès du gouvernement afin d'implanter un programme de crédits d'impôt pour le tournage en région

SECTION 7 : LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Les retombées pour les Laurentides

Afin de bien faire saisir l'apport économique substantiel de la filière cinématographique en région, l'équipe de Film Laurentides dépose une demande aux producteurs dans le but d'obtenir une estimation des dépenses effectuées dans les Laurentides. Conscients que la compilation des retombées dans la région est un atout important quand vient le temps de démontrer l'impact des activités d'accueil et de promotion, les producteurs acceptent sur une base volontaire de transmettre l'information.

- 40 tournages
- 2 400 000 \$ de retombées directes pour l'ensemble de la région (la répartition par MRC est calculée à des fins de statistiques et peut être disponible sur demande)
- **189 jours de tournage et 264 jours d'activités sur le territoire (préparation et remise en état**

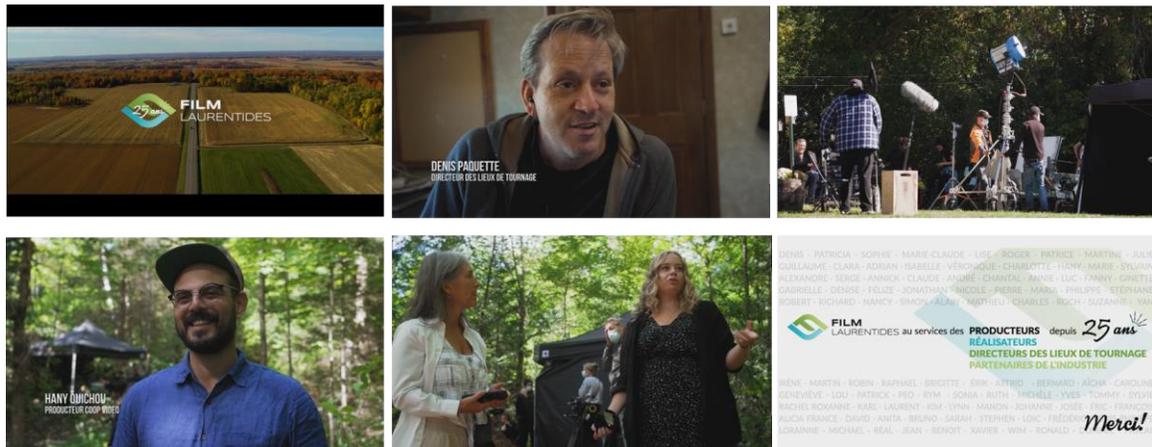


SECTION 8 : ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

Soucieux de bien faire passer son message autant à ses partenaires financiers qu'aux membres de l'industrie et à la population, Film Laurentides poursuit ses efforts de promotion et multiplie les occasions de se positionner.

Capsule promotionnelle

La capsule promotionnelle créée l'an dernier a été diffusée lors de plusieurs marchés et festivals, notamment au congrès de l'AQPM d'avril 2022 et sur la plateforme en ligne du festival Regard.



Réseaux sociaux

Film Laurentides publie chaque semaine une nouvelle en plus de partager régulièrement des articles d'intérêt. Géré à l'interne, l'équipe de Film Laurentides réussit à garder une constance et une discipline quant aux publications hebdomadaires.

Infolettres et communiqués

Au cours de l'année, 6 infolettres ont été diffusées aux clients et partenaires de Film Laurentides afin de les informer des tournages en cours et efforts de promotion de l'organisme.

Une dizaine de communiqués de presse ont été diffusés, attirant l'attention des médias et des partenaires publics.



Membership

Film Laurentides est membre actif des organismes suivants :

- Culture Laurentides
- Académie canadienne du cinéma et de la télévision
- Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)
- Tourisme Laurentides
- Alliance des femmes des industries créatives



REVUE DE PRESSE

28 articles de presse locale **50** articles de presse nationale et revues spécialisées **17** entrevues (télévision et radio régionale)

