



RAPPORT ANNUEL

2022-2023

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Exécutif

- Paul Calce, **Président** | *Directeur général, Corporation de développement économique MRC des Laurentides*
- Éric Pelletier, **Vice-président** | *Directeur général, MRC d'Argenteuil*
- Diane Beaudry, CPA.CA, IAS-A, **Trésorière** | *Présidente, Conseil Projection Inc.*

Administrateurs

- Catherine Léger, *scénariste et productrice*
- Pierre Desjardins, *Président, Desjardins & Deschamps Construction*
- Natacha Brisson, *Directrice générale, TVBL - Télévision des Basses-Laurentides*
- Michel Murdock, *Vice-Président à la direction, Hybride Technologies*
- Josiane Villeneuve, *Chargée de communications, Ville de Saint-Jérôme*
- Serge Desrosiers, *Producteur et directeur photo, Vital Productions*

PARTENAIRES



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Québec 



Point marquant:

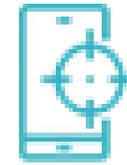
Desjardins accorde une aide financière de 60 000 \$ à Film Laurentides

Les 12 caisses Desjardins des Laurentides, ainsi que le Centre Desjardins Entreprises Laval-Laurentides étaient fiers d'annoncer un nouvel appui financier de 60 000 \$ en soutien aux activités de Film Laurentides pour les trois prochaines années.



SERVICES OFFERTS

Dépouillement de scénario



Propositions visuelles de potentiels lieux de tournage



Repérage et accompagnement

Accès à la photothèque numérique



Liaison avec les propriétaires de lieux de tournage

Accès à une liste de fournisseurs locaux

Appui aux demandes d'autorisation de tournage



Services gratuits

RETOMBÉES DIRECTES



520 000\$



425 000\$



200 000\$



175 000\$



55 000\$



130 000\$



175 000\$



245 000\$



200 000\$



215 000\$



385 000\$



260 000\$



800 000\$



435 000\$



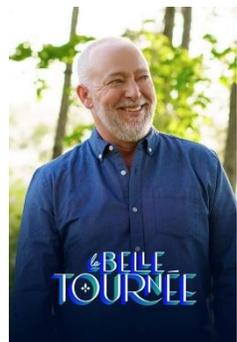
305 000\$



165 000\$



245 000\$



90 000\$



75 000\$



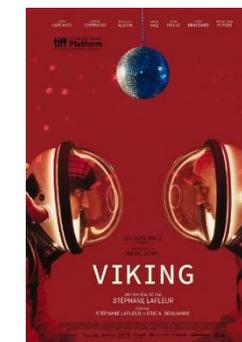
210 000\$



330 000\$



250 000\$



30 000\$



950 000\$

RÉSULTATS OBTENUS

2,4 MILLIONS \$

de retombées directes

6 611

nuitées

131

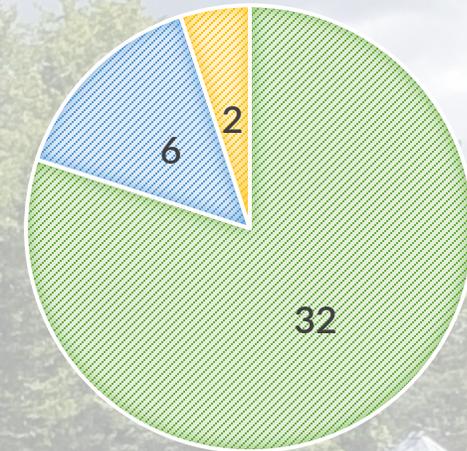
dossiers analysés

40

tournages

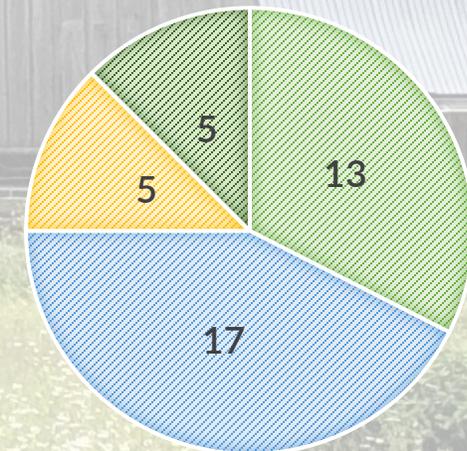
PROVENANCE

■ Productions québécoises ■ Productions étrangères ■ Coproductions



TYPES DE PRODUCTIONS

■ Long-métrages ■ Séries ■ Court-métrages ■ Publicités





STATISTIQUES

Nom du projet	Nature	Origine	Nb de tournage	Jours de prep + wrap	Jours de tournage	Nuitées	MRC	Retombées directes
Nombre de dossiers traités:			40	264	189	6611		2 403 310 \$
Nombre de tournage - Québec								
Nombre de tournage - coproduction								
Nombre de tournage - Étranger								
À boire et à manger, Trio Orange	Série télé	QC	1	7	2	1	LAU	6 307 \$
Alert, Muse Entertainment	Série télé	USA	1	5	2	68	DM	72 652 \$
Avant le crash, Sovimage (estimé)	Série télé	QC	1	2	2		TDB	5 000 \$
Balado, Avanti Toast	Court-métrage	QC	1	0	6	0	DM	8 000 \$
C'est arrivé près de chez vous, Pixcom	Série télé	QC	1	6	1	10	DM	2 600 \$
Chien et chat, Transfilm et Mandarin	Long-métrage	FR	1	6	14	324	RG/DM/MIR/TC	212 207 \$
Club Soly, Encore Télévision (estimé)	Série télé	QC	1	5	3		TDB	5 000 \$
Cœur de slush, Christal Films	Long-métrage	QC	1	8	12	901	PDH	331 400 \$
Combien tu m'aimes, Sphère Média	Série télé	QC	1	10	20	0	TDB	125 000 \$
Dans ma tête, Pixcom (estimé)	Série télé	QC	1	0	1	0	DM	5 000 \$
Dis-moi pourquoi ces choses sont si belles, Max Films	Long-métrage	QC	1	7	6	0	DM	79 200 \$
Fragments, Amalga	Série télé	QC	1	17	8	472	ARG/PDH	130 000 \$
Ghost, 14 Hour Productions (estimé nuitée)	Série télé	USA	0	0	0	358	ARG	48 330 \$
Gingerbread Christmas, Prospector Films	Long-métrage	Canada	1	5	3	0	DM	26 650 \$
Grand Nord, Midi la Nuit	Long-métrage	QC	1	56	21	2996	LAU	322 848 \$
Graymail, Netflix (estimé)	Série télé	USA	1	3	1		PDH	10 000 \$
Gros lot, Vital productions	Court-métrage	QC	1	1	2	22	LAU	9 000 \$
J'ai frôlé la mort (estimé)	Série télé	QC	1	0	1	0	PDH	3 000 \$
L'empereur	Série télé	QC	1	1	1	0	MIR	5 000 \$
Lou et Sophie	Série télé	QC	1	2	5	0	DM	10 400 \$
La belle tournée, Fairplay	Série télé	QC	1	20	2	25	DM	12 750 \$
La meute, Maxfilms	Long-métrage	QC	1	10	5	319	ARG	87 226 \$
Le Plongeur, Go Films (estimé)	Long-métrage	QC	1	1	1		DM	5 000 \$
Les corbeaux ne meurent pas en hiver, ID Médias	Court-métrage	QC	1	2	4	3	PDH	7 354 \$
Les hommes de ma mère, Jessie Films	Long-métrage	QC	1	6	2	114	ARG/PDH	46 600 \$
Les Perles, Encore Télévision (estimé)	Série télé	QC	1	0	1	0	MIR	7 500 \$
Merry Swissmass, PMA Productions et Vital Productions	Long-métrage	USA	1	12	13	15	LAU	210 386 \$
Parmi les cendres, UQAM	Court-métrage	QC	1	6	6	0	DM	7 100 \$
Priez pour nous, Attraction	Série télé	QC	1	0	1	0	DM	700 \$
Projet ARTE, ARTE (estimé)	Série télé	France	1	3	2	0	LAU	5 000 \$
Publicité McDonalds	Publicité	QC	1	2	1	0	ARG	15 000 \$
Publicité MCE, Cinélande	Publicité	QC	1	1	1	1	ARG/LAU	3 000 \$
Publicité Reitmans, Reitmans	Publicité	QC	1	1	3	66	ARG	30 544 \$
Publicité Toyota	Publicité	Canada	1	2	2	28	ARG	30 100 \$
Publicité Ungava, Roméo et Fils	Publicité	QC	1	0	1	0	DM	3 260 \$
Ru, Amalga Productions	Long-métrage	QC	1	6	3	0	DM	9 350 \$
Simple comme Sylvain, Metafilms	Long-métrage	QC	1	23	5	475	ARG/PDH	203 145 \$
Sors les guimauves, uMontréal	Court-métrage	QC	1	1	2	0	MIR	1 500 \$
Sucré Salé, TVA (estimé)	Série télé	QC	1	1	1	0	LAU	5 000 \$
The Sacrifice Game	Long-métrage	Canada	1	23	20	413	DM	278 800 \$
Un grand homme, Unité Centrale	Long-métrage	QC	1	3	2	0	ARG	16 400 \$

LISTE DES TOURNAGES

- À boire et à manger, Trio Orange (Laurentides)
- Alert, Muse Entertainment (Deux-Montagnes)
- Avant le crash, Sovimage (Thérèse-de-Blainville)
- Balado, Avanti Toast (Deux-Montagnes)
- C'est arrivé près de chez vous S2, Pixcom (Deux-Montagnes et Rivière-du-Nord)
- Chien et chat, Transfilm (Argenteuil et Deux-Montagnes)
- Club Soly, Encore Télévision (Thérèse De-Blainville)
- Cœur de slush, Chrystal Films (Pays-d'en-Haut)
- Combien tu m'aimes?, Sphère Médias (Thérèse De-Blainville)
- Dans ma tête, Pixcom (Deux-Montagnes)
- Dis-moi pourquoi ces choses sont si belles, Maxfilms (Deux-Montagnes)
- Fragments, Amalga Productions (Argenteuil)
- Gingerbread Christmas, Prospector Films (Deux-Montagnes)
- Grand Nord, Midi la Nuit (Laurentides)
- Graymail, Netflix (Pays-d'en-Haut)
- Gros lot, Vital productions
- J'ai frôlé la mort, Attractions (Pays-d'en-Haut)
- L'empereur, Sovimage (Mirabel)
- La belle tournée, Fairplay (Laurentides)
- La meute, Maxfilms (Argenteuil et Mirabel)
- Le Plongeur, Go Films (Deux-Montagnes)
- Les corbeaux ne meurent pas en hiver, I D Digital Média (Pays-d'en-Haut)
- Les hommes de ma mère, Jessie Films (Pays-d'en-Haut)
- Les Perles, Encore Télévision (Mirabel)
- Lou & Sophie, Passez Go (Deux-Montagnes)
- Merry Swissmass, PMA Productions et Vital Productions (Laurentides)
- Parmi les cendres, Université du Québec à Montréal (Deux-Montagnes)
- Priez pour nous, Attractions image (Deux-Montagnes)
- Projet, Arte (Laurentides)
- Publicité McDonalds (Argenteuil)
- Publicité MCE, Cinélande (Argenteuil et Laurentides)
- Publicité Reitmans (Argenteuil)
- Publicité Toyota, (Argenteuil)
- Publicité Ungava, Roméo et Fils (Deux-Montagnes)
- Ru, Amalga Productions (Deux-Montagnes)
- Simple comme Sylvain, Métafilms (Argenteuil)
- Sors les guimauves, Université de Montréal (Mirabel)
- Sucré Salé, TVA (Laurentides)
- The Sacrifice Game (Deux-Montagnes)
- Un grand homme, Unité Centrale (Argenteuil)



EN 2022, FILM LAURENTIDES CÉLÈBRE SES 25 ANS

DENIS · PATRICIA · SOPHIE · MARIE-CLAUDE · LISE · ROGER · PATRICE · MARTINE · JULIE
GUILLAUME · CLARA · ADRIAN · ISABELLE · VÉRONIQUE · CHARLOTTE · HANY · MARIE · SYLVAIN
ALEXANDRE · SERGE · ANNICK · CLAUDE · ANDRÉ · CHANTAL · ANNIE · LUC · FANNY · GINETTE
GABRIELLE · DENISE · FÉLIZE · JONATHAN · NICOLE · PIERRE · MARIA · PHILIPPE · STÉPHANE
ROBERT · RICHARD · NANCY · SIMON · ALAIN · MATHIEU · CHARLES · ROCH · SUZANNE · YAN



FILM

LAURENTIDES

au service des

PRODUCTEURS

depuis

25 ans

RÉALISATEURS

DIRECTEURS DES LIEUX DE TOURNAGE

PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE

IRÈNE · MARTIN · ROBIN · RAPHAEL · BRIGITTE · ÉRIK · ASTRID · BERNARD · AÏCHA · CAROLINE
GENEVIÈVE · LOU · PATRICK · PEO · RYM · SONIA · RUTH · MICHÈLE · YVES · TOMMY · SYLVIE
RACHEL ROXANNE · KARL · LAURENT · KIM · LYNN · MANON · JOHANNE · JOSÉE · ÉRIC · FRANÇOIS
ALICIA FRANCE · DAVID · ANITA · BRUNO · SARAH · STEPHEN · LOIC · FRÉDÉRIC · PHILIPPE
LORAINNE · MICHAEL · RÉAL · JEAN · BENOIT · XAVIER · WIM · RONALD · DOMINIC · PASCAL

Merci!

PAGE SPÉCIALE SUR LE SITE WEB

Film Laurentides a créé une page web dédiée à son 25e anniversaire.



FILM LAURENTIDES CÉLÈBRE 25 ANS

Créé en 1997 pour faciliter l'accueil des producteurs québécois et étrangers qui souhaitent tourner en région, Film Laurentides, autrefois connu sous le nom de Bureau du cinéma et de la télévision des Laurentides, a contribué à attirer plus de 650 tournages dans la région. Supporté par les trois paliers de gouvernement, l'organisme amorce sa 25e année, reconnaissant de la confiance que lui accordent ses partenaires et les professionnels de l'industrie. Tout au long de l'année, l'équipe de Film Laurentides mettra en lumière 25 moments marquants!



1. UNE 25^E ANNÉE QUI S'AMORCE POUR FILM LAURENTIDES

Créé en 1997 pour faciliter l'accueil des producteurs québécois et étrangers qui souhaitent tourner dans la MRC d'Argenteuil, Film Laurentides, aussi connu sous le nom de Bureau du cinéma et de la télévision des Laurentides, est aujourd'hui une référence incontournable sur tout le territoire.

[Lire la suite](#)



3. UNE OPÉRATION DE VISIBILITÉ SUR CIMEFM

Grande première, Film Laurentides s'associe à CIME, la radio des Laurentides et lance une opération de visibilité! Écoutez l'entrevue du lundi 28 février avec Marie-Josée et Elisabeth en cliquant ici.

Ayant débüté le 1er mars, une émission matinale a permis de tester les connaissances des auditeurs avec un quiz hebdomadaire entre les animateurs d'Allez hop, bon matin dès 6h35.

[Quiz du 1er mars](#)

[Quiz du 8 mars](#)

[Quiz du 15 mars](#)

[Quiz du 22 mars](#)

[Quiz du 29 mars](#)

Ce jeu-questionnaire bien étoffé a mis en lumière le travail effectué par Film Laurentides depuis 25 ans.

2. L'ÉTINCELLE QUI A PROVOQUÉ FILM LAURENTIDES IL Y A 25 ANS!



À l'automne 1996, une production américaine de grande envergure installait ses décors dans la vallée d'Harrington, située au nord-ouest de Lachute. Le producteur Jake Eberts, à qui l'on devait des oeuvres ambitieuses tel que *Gandhi*, *Dancing With Wolves* et *Chariots of Fire*, avait déniché une ferme isolée dans les montagnes pour y tourner *The Education of Little Tree*. Un article de Luc Perreault dans La Presse a été l'étincelle qui a provoqué la naissance de Film Laurentides.

[Lire la suite](#)

4. BANDES-ANNONCES

Outil de promotion par excellence, la bande-annonce est présentée lors des festivals et marchés.

C'est en 2009 que Film Laurentides lançait une première version réalisée par Hybride, une entreprise d'effets visuels bien connue de chez nous. Sa première

ASSEMBLÉE NATIONALE

La députée d'Argenteuil, Mme Agnès Grondin, a souligné les 25 ans de Film Laurentides lors de la 66^e séance de la 2^e session de la 42^e législature de l'Assemblée nationale du Québec se tenant dans la capitale nationale.



Agnès Grondin, députée de Argenteuil à l'Assemblée nationale a publié un épisode de Déclaration de la députée.

3 juin 2022 · 🌐

Depuis 25 ans, un organisme né dans Argenteuil a fait des paysages des Argenteuil une matière première fructueuse. J'ai tenu ce matin à saluer l'audace de ses initiateurs et la vision de celles et ceux qui lui assurent un magnifique avenir.

Bon 25e anniversaire à [Film Laurentides!](#)



CAMPAGNE CIME

Film Laurentides s'est associé à CIME, la radio des Laurentides afin de lancer une opération de visibilité. Une émission matinale a permis de tester les connaissances des auditeurs avec un quiz hebdomadaire entre les animateurs d'Allez hop, bon matin dès 6h35.



QUIZ MATINAL

À L'ÉMISSION
ALLEZ HOP, BON MATIN!

CHAQUE MARDI 6H35

DÈS LE 1ER MARS



FILM
LAURENTIDES X



AVANT-PREMIÈRE

Ce rendez-vous festif et convivial réunissait quelque 150 convives, une foule composée de représentants de l'industrie audiovisuelle et de partenaires régionaux qui souhaitaient être présents pour souligner cet accomplissement.

En collaboration avec le distributeur Sphère Films et le Cinéma Saint-Eustache, Film Laurentides présentait le long métrage Falcon Lake, produit par Metafilms et réalisé par Charlotte Le Bon. Tourné à l'été 2021 dans les municipalités de Gore, Harrington, Brownsburg-Chatham et Saint-Sauveur, ce long métrage a fait partie de la sélection de la Quinzaine des réalisateurs au prestigieux Festival de Cannes en 2022, où il avait été chaudement applaudi.



invitation

ENEZ CÉLÉBRER LE
25^e anniversaire
DE FILM LAURENTIDES !

PROJECTION VIP de FALCON LAKE
en collaboration avec Sphère Films
UN FILM 100% LAURENTIDES

Judi 13 octobre 2022
COCKTAIL FESTIF 18H | PROJECTION 19H

📍 CINÉMA SAINT-EUSTACHE
305 Avenue Mathers, Saint-Eustache

RSVP dès maintenant
Places limitées



MERCI AUX PARTENAIRES ASSOCIÉS À L'ÉVÈNEMENT



MERCI AUX PARTENAIRES ASSOCIÉS À L'ÉVÈNEMENT

25^e



ARRQ

ASSOCIATION DES
RÉALISATEURS
ET RÉALISATRICES
DU QUÉBEC

DGC

DIRECTORS GUILD OF CANADA
LA GUILDE CANADIENNE DES RÉALISATEURS

AQPM

CINÉMA
TÉLÉVISION
WEB

NETFLIX



**AQTIS
514
IATSE**

spherefilms



QUI FAIT QUOI

**CINÉMA
ST-EUSTACHE**

DIVERTIR. ÉMOUVR. VOTRE PLAISIR.



REPRÉSENTATION ET PARTENARIATS*

Festivals et marchés

- Congrès Ciné-Québec*, avril 2022
- Rendez-vous Québec Cinéma, avril 2022
- Congrès de l'AQPM*, avril 2022
- Festival de films d'auteur de Val-Morin*, mai 2022
- Marché du film au Festival de Cannes, mai 2022
- AFCI Week, juin 2022
- Marché Frontières au Festival Fantasia*, juillet 2022
- Festival de film international de Toronto (TIFF), septembre 2022
- Festival du Nouveau Cinéma*, octobre 2022
- Délégation québécoise à New York, octobre 2022
- Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue, octobre 2022
- Prix Réals*, novembre 2022
- Festival Cinémania*, novembre 2022
- FOCUS, décembre 2022
- Festival Pleins Écrans*, janvier 2023
- Congrès Ciné-Québec, février 2023
- Rendez-vous Québec Cinéma, février 2023
- Festival de court-métrage Regard*, mars 2023



REPRÉSENTATION

Comités et conseils d'administration

- Conseil d'administration du BCTQ
- Comité Live-Action
- Comité des Bureaux régionaux de la province de Québec
- Regroupement des Bureaux de cinéma et de télévision du Canada (CFTC)
- *Association of Film Commissioners International* (AFCI)
- Comité relève de l'Alliance des femmes des industries créatives (Allia)



PROMOTION

TOURNÉE DE FAMILIARISATION AUTOMNALE AVEC LE BCTQ

En novembre, le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec a organisé une tournée de familiarisation. Marie-Josée a présenté les services de Film Laurentides aux producteurs américains présents à Montréal pour l'occasion. Parmi les compagnies présentes, on compte Netflix, Searchlight Pictures, Fifth Season, MGM Television, Hulu et Blumhouse Television.

NETFLIX

SEARCHLIGHT
PICTURES



hulu

BLUMHOUSE
TELEVISION



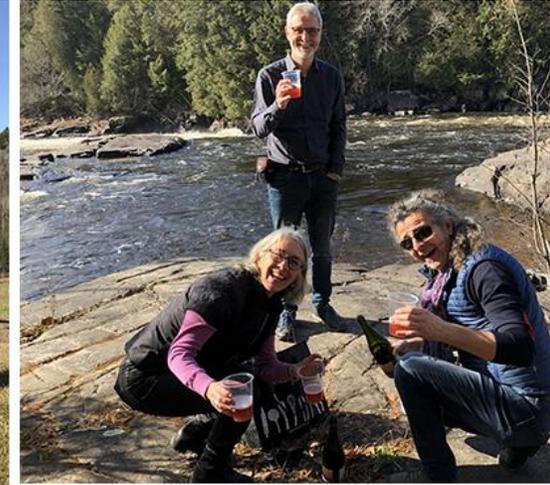
PROMOTION

TOURNÉE DE FAMILIARISATION EN PARTENARIAT AVEC LE FESTIVAL CINÉMANIA

Film Laurentides a accueilli en novembre des producteurs et réalisateurs du Luxembourg présents à Montréal dans le cadre de Cinémania, le plus important festival de films francophones en Amérique du Nord.

Producteurs invités:

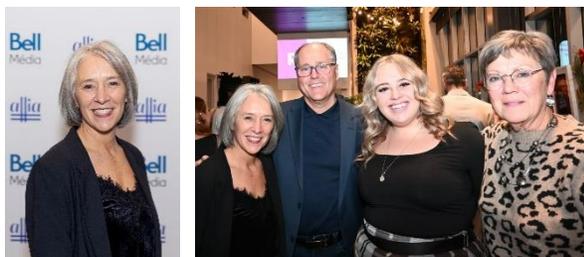
- Micheline Scheuren et Paul Thiltges - Paul Thiltges Distribution
- Claude Waringo - Samsa
- Donato Rotunno - Tarantula
- André Fetzer - Amour Fou
- Philippe Kohn - Philophon
- Ady El Assal - Wady Films



Lauréate Allia 2022



Marie-Josée Pilon



LAURÉATE ALLIA

2022

Allia - l'Alliance des femmes des industries créatives a honoré cinq femmes remarquables de l'industrie et un de leurs alliés lors de son 22e gala-bénéfice, présenté par Bell Média. La cohorte 2022 incluait la commissaire et directrice générale de Film Laurentides, Marie-Josée Pilon.

« Marie-Josée est commissaire et directrice générale de Film Laurentides depuis 2012. Auparavant et pendant 11 ans, elle a occupé les fonctions de commissaire adjointe. Intéressée à approfondir ses connaissances, elle a accepté en 2016 un poste occasionnel d'un an comme agente de recherche et de planification socio-économique au ministère de la Culture et des Communications. Diplômée en droit en 1991, Marie-Josée a été avocate avant d'opter pour le droit notarial, profession qu'elle a pratiquée jusqu'à son arrivée chez Film Laurentides. Son travail, sa passion et son sens de la communauté ont largement été bénéfique au développement économique, touristique et culturel de sa région natale, sa principale source de motivation. »

Félicitations Marie-Josée!



(DE LA GAUCHE VERS LA DROITE) MARIE-HELENE LAHARCHE, ANNE GIBEAULT, EVE TESSIER-BOUCHARD, JEAN HAMEL, MARIE-JOSÉE PILON. LAURÉATE ABSENTE SUR LA PHOTO, FLORENCE LONGPRÉ.

GUIDE DE TOURNAGE

Le guide de tournage et formulaire réalisés en 2021 ont été adoptés par une dizaine de municipalités. Le site internet de la ville de Mirabel est un bel exemple de cet accomplissement.

→ Exemple: Ville de Mirabel

Permis de tournage

Pour faire une demande de permis, veuillez consulter le [Guide applicable aux tournages sur le territoire des Laurentides pour la Ville de Mirabel](#), remplissez le [formulaire de demande de tournage](#) et soumettez-le de façon électronique en suivant les étapes suivantes :

1. enregistrez d'abord le formulaire vierge sur votre ordinateur;
2. remplissez les champs requis;
3. cliquez sur le bouton pour envoyer le formulaire ou sauvegardez-le et retournez-le par courriel, en pièce jointe, à b.desjardins@mirabel.ca et en ajoutant info@filmlaurentides.ca en copie conforme.



PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2022-2025

En étant à son an 2 sur 5, Film Laurentides a notamment travaillé sur:

- Effectuer un recensement des entreprises existant dans la région
- Créer un bottin de services disponibles dans la région
- Finaliser et déployer un formulaire et guide de tournage homogène.
- Créer un programme de présentation d'avant-premières

Pour son an 3, Film Laurentides souhaite plancher sur:

- Créer un colloque de la production régionale
- Mettre en place un fonds d'investissement visant à soutenir les productions désirant tourner dans les Laurentides.
- Appuyer les représentations auprès du gouvernement afin d'implanter un programme de crédits d'impôt pour le tournage en région

Axes stratégiques

Promouvoir la région auprès des décideurs de l'industrie et du grand public.

Défendre l'importance de l'industrie comme outil d'enrichissement et de promotion de la région.

Positionner l'organisme comme un acteur incontournable du développement économique de la région et de la production audiovisuelle et numérique.

Promouvoir

A. Effectuer un recensement des entreprises existant dans la région.

B. Effectuer un recensement des techniciens habitant dans la région.

C. Créer un outil de mesure des retombées économiques

D. Créer un programme de présentation d'avant-premières.

E. Déployer un programme d'achats médias pour faire la promotion de l'organisme.

F. Créer un colloque de la production régionale.

G. Implanter un CRM.

Déployer tous les efforts pour répondre aux besoins de nos clients et accueillir leurs productions comme seuls les Laurentides savent le faire.

Travailler avec nos partenaires pour s'assurer que leurs intérêts sont représentés et défendus, tout en répondant aux besoins des tournages.

Accompagner

A. Créer un bottin de services disponibles dans la région.

B. Finaliser et déployer un formulaire et guide de tournage homogène.

C. Créer un guide de cohabitation productions-citoyens.

D. Produire une grille tarifaire à l'intention des propriétaires.

Soutenir la mise en place de nouvelles initiatives et de nouveaux incitatifs fiscaux régionaux.

Créer un environnement favorable au développement de l'industrie audiovisuelle dans la région.

Stimuler

A. Mettre en place un fonds d'investissement visant à soutenir les production désirant tourner dans les Laurentides.

B. Appuyer les représentations auprès du gouvernement afin d'implanter un programme de crédits d'impôt pour le tournage en région.

C. Contribuer à la création d'un pôle de production régional en attirant des entrepreneurs et des entreprises.

Plan d'action

CAPSULE PROMOTIONNELLE

La capsule promotionnelle créée l'an dernier a été diffusée lors de plusieurs marchés et festivals, notamment au congrès de l'AQPM d'avril 2022 et sur la plateforme en ligne du festival Regard.



DENIS · PATRICIA · SOPHIE · MARIE-CLAUDE · LISE · ROGER · PATRICE · MARTINE · JULIE
GUILLAUME · CLARA · ADRIAN · ISABELLE · VÉRONIQUE · CHARLOTTE · HANY · MARIE · SYLVAIN
ALEXANDRE · SERGE · ANNICK · CLAUDE · ANDRÉ · CHANTAL · ANNIE · LUC · FANNY · GINETTE
GABRIELLE · DENISE · FÉLIZE · JONATHAN · NICOLE · PIERRE · MARIA · PHILIPPE · STÉPHANE
ROBERT · RICHARD · NANCY · SIMON · ALAIN · MATHIEU · CHARLES · ROCH · SUZANNE · YAN

 **FILM LAURENTIDES** au services des **PRODUCTEURS** depuis **25 ans**
RÉALISATEURS
DIRECTEURS DES LIEUX DE TOURNAGE
PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE

IRÈNE · MARTIN · ROBIN · RAPHAEL · BRIGITTE · ÉRIK · ASTRID · BERNARD · AÏCHA · CAROLINE
GENEVIÈVE · LOU · PATRICK · PEO · RYM · SONIA · RUTH · MICHÈLE · YVES · TOMMY · SYLVIE
RACHEL ROXANNE · KARL · LAURENT · KIM · LYNN · MANON · JOHANNE · JOSÉE · ÉRIC · FRANÇOIS
ALICIA FRANCE · DAVID · ANITA · BRUNO · SARAH · STEPHEN · LOIC · FRÉDÉRIC · MATHIEU · E
LORAINNE · MICHAEL · RÉAL · JEAN · BENOIT · XAVIER · WIM · RONALD · DOMINIQUE · AL

Merci!

REVUE DE PRESSE



28

articles de
presse locale

50

articles de presse
nationale et revues
spécialisées

17

entrevues (télévision
et radio régionale)

ÉTATS FINANCIERS

BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DES LAURENTIDES INC.

RÉSULTATS

Exercice terminé le 31 mars 2023

	2023	2022
PRODUITS		
Subventions		
Développement économique Canada	69 056 \$	77 378 \$
DRHC	4 598	4 346
Les sept MRC de la région des Laurentides et la Ville de Mirabel	40 000	40 000
Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation	55 000	55 000
Ministère de la Culture et des Communications	50 000	50 000
Tourisme Laurentides	8 000	8 000
	226 654	234 724
Amortissement des subventions reportées - immobilisations	4 950	4 950
	231 604	239 674
Commandites	27 250	22 000
Commandites en services	43 218	42 954
Intérêts et autres	4 500	92
	306 572	304 720
CHARGES		
Salaires et charges sociales	181 817	158 754
Fonctionnement (annexe A)	148 021	132 849
Amortissement de la photothèque	4 950	4 950
	334 788	296 553
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(28 216) \$	8 167 \$

BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DES LAURENTIDES INC.

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

Exercice terminé le 31 mars 2023

	Fonds réservés	Non affecté	2023 Total	2022 Total
SOLDE AU DÉBUT	25 000 \$	142 193 \$	167 193 \$	159 026 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	-	(28 216)	(28 216)	8 167
SOLDE À LA FIN	25 000 \$	113 977 \$	138 977 \$	167 193 \$

BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DES LAURENTIDES INC.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

Exercice terminé le 31 mars 2023

	2023	2022
ANNEXE A - FONCTIONNEMENT		
Assurances	1 892 \$	1 787 \$
Cotisations	3 508	2 744
Formation	194	602
Frais bancaires	316	302
Frais de bureau	4 283	5 019
Frais de déplacements	12 624	7 329
Loyer	25 000	25 000
Missions économiques	36 401	4 139
Publicité, promotion et événements	55 022	58 906
Services professionnels	6 959	20 757
Site Internet	-	4 828
Télécommunications	1 822	1 436
	148 021 \$	132 849 \$

Extraits



