



FILM
LAURENTIDES

RAPPORT ANNUEL

2021-2022

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Exécutif

- Paul Calce, **Président** | *Directeur général, Corporation de développement économique MRC des Laurentides*
- Diane Beaudry, CPA.CA, IAS-A, **Vice-présidente et trésorière** | *Présidente, Conseil Projection Inc.*

Administrateurs

- Lise Corriveau, *retraîtée Téléfilm Canada, Direction des marchés internationaux*
- Éric Pelletier, *Directeur général adjoint, MRC d'Argenteuil*
- Pierre Desjardins, *Président, Desjardins & Deschamps Construction*
- Natacha Brisson, *Directrice générale, TVBL - Télévision des Basses-Laurentides*
- Michel Murdock, *Vice-Président à la direction, Hybride Technologies*
- Josiane Villeneuve, *Chargée de communications, Ville de Saint-Jérôme*
- Serge Desrosiers, *Producteur et directeur photo, Vital Productions*



PARTENAIRES



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Québec 





Dépouillement de scénario



Propositions visuelles des
potentiels lieux de tournage



Accès à la photothèque
numérique



Repérage et
accompagnement



Accès à une liste de
fournisseurs locaux



Liaison avec les propriétaires
des lieux de tournage



Appui aux demandes
d'autorisation de tournage

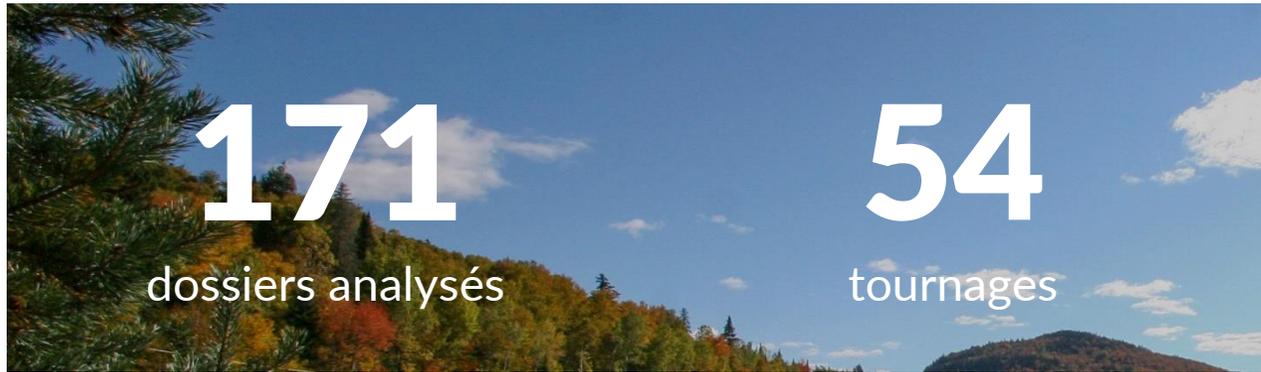


Services gratuits



SERVICES OFFERTS

RÉSULTATS OBTENUS





LISTE DES TOURNAGES

- Aller simple, Sphère Média (Pays-d'en-Haut)
- Après, Duo Productions (Thérèse-De Blainville et Pays-d'en-Haut)
- Arsenaux & Fils, La maison de prod (Mirabel)
- Attache ta tuque, Évasion (Laurentides)
- Autant en emportent les framboises, Trio Orange et Québecor Contenu (Deux-Montagnes)
- Chien Blanc, Go films (Deux-Montagnes)
- C'est pour ça que je t'aime, Productions Casablanca (Thérèse-De Blainville)
- Danny Greenwood T Laid, Couronne Nord (Thérèse-de-Blainville)
- Disapointment Blvd, A24 (Thérèse-De Blainville)
- Documentary, National Geographic (Laurentides)
- E77, eOne Entertainment (Deux-Montagnes)
- Echo A Delta, Kinesis Productions (Rivière-du-Nord)
- Falcon Lake, Métafilms (Argenteuil)
- Farmer Seeking Love, Incendo (Deux-Montagnes)
- For Feodan, Madline Films (Mirabel)
- Grow up, 11.11 Productions (Argenteuil)
- Hint, Marsland Productions (Laurentides)
- Jules au pays d'Asha, Coop vidéo (Argenteuil)
- La belle tournée, Fairplay (Laurentides)
- La Faille Saison 2, Pixcom (Deux-Montagnes)
- La nuit où Laurier Gaudreault s'est réveillé, Métafilms (Deux-Montagnes)
- Lac Noir, Pixcom (Pays-d'en-Haut)
- Le 422 Saison 2, Blachfilms (Deux-Montagnes)
- Le purgatoire des intimes, Cormier Productions (Laurentides)
- Léo, Encore Télévision (Deux-Montagnes)
- Les Blonds, Cinquième Maison (Argenteuil)
- L'Invincible, Telescope Films (Argenteuil)
- Mitote, Les productions Tête en l'air Inc. (Mirabel)
- Pas de chicane dans ma cabane, Forum Films (Rivière-du-Nord)
- Photoshoot Aubainerie, Marcel Productions (Pays-d'en-Haut)
- Photoshoot (Laurentides)
- Plan B, KOTV (Mirabel et Deux-Montagnes)
- Projet de danse, Casadel Films (Laurentides)
- Publicité CanAm Spyder, Roméo & fils (Deux-Montagnes)
- Publicité Énergie verte, BLBVD productions (Deux-Montagnes)
- Publicité Hyba, Marcel Production (Pays-d'en-Haut)
- Publicité Le Lait, Cinélande (Mirabel)
- Publicité Vidéotron, Coolab (Laurentides)
- Sans relâche, KOTV (Rivière-du-Nord)
- Simulation, Volturi Productions (Pays-d'en-Haut)
- Single All the Way, Muse et Netflix (Laurentides)
- Sweet as Maple Syrup, Incendo (Deux-Montagnes)
- Syndrôme E, TF1 (Deux-Montagnes)
- The Republic of Sarah, CW/Sony (Thérèse-De Blainville)
- Three Pines, Amazon (Deux-Montagnes)
- Tous pour un chalet, Zone 3 (Pays-d'en-Haut)
- Trace ta route, Radio-Canada (Laurentides)
- Tumulte, Philippe Goulet
- Un été comme ça, Métafilms (Rivière-du-Nord, Pays-d'en-Haut et Laurentides)
- Vidéoclip Kelly Krow, Agence Elliot (Laurentides)
- Vidéoclip Le Couleur, Casadel Films (Rivière-du-Nord)
- Vidéoclip, La 115e (Rivière-du-Nord)
- Vidéoclip, Prophet Productions (Deux-Montagnes)
- Viking, Micro_scope (Argenteuil)

REPRÉSENTATION ET PARTENARIAT*

Festivals et marchés

- Rendez-vous Québec Cinéma, avril 2021
- Festival de court-métrage Regard*, juin 2021
- Festival de Cannes, juin 2021
- Frontières@Fantasia*, juillet 2021
- Festival de film international de Toronto (TIFF), septembre 2021
- Festival du Nouveau Cinéma, octobre 2021
- MIPCOM, octobre 2021
- American Film Market, novembre 2021
- FOCUS*, décembre 2021
- Festival Pleins Écrans*, janvier 2022
- Prime Time Ottawa, février 2022
- Séries Mania, mars 2022
- Festival de court-métrage Regard*, mars 2022 | EN PRÉSENTIEL



REPRÉSENTATION

Comités

- Comité Live-Action du BCTQ
- Comité des Bureaux régionaux de la province de Québec
- Regroupement des Bureaux de cinéma et de télévision du Canada (QFTC)
- Comité relève du FCTMN

Bureau du cinéma
et de la télévision
Montréal



VILLE DE
QUÉBEC



LE **BEAM**
BUREAU ESTRIEN DE L'AUDIOVISUEL ET DU MULTIMÉDIA



FILM
LAURENTIDES

**BUREAU DU
CINÉMA DE SAGUENAY**
DIVISION DE PROMOTION SAGUENAY



FEMMES DU CINÉMA
DE LA TÉLÉVISION
ET DES MÉDIAS NUMÉRIQUES



CANADIAN
FILM & TELEVISION
COMMISSIONS

BUREAUX
CINÉMA & TÉLÉVISION
DU CANADA

BUREAU DU CINÉMA ET DE
LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC

MONTREAL

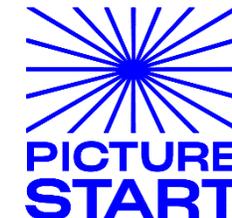
Tournées de familiarisation en réalité virtuelle

Pour une deuxième année consécutive, le BCTQ a organisé 3 tournées de familiarisation virtuelles ayant pour cible une douzaine de studios et producteurs indépendants américains. L'an dernier, Film Laurentides avait participé à la création de cette expérience de réalité virtuelle immersive produite par le BCTQ et réalisée par UNLTD. Présenté pour faire découvrir les nombreux atouts du Québec, incluant crédits d'impôt, studios, animation, effets visuels et services de postproduction, le montage incluait quelques lieux de tournage, dont un situé dans les Laurentides.

Devant le succès de cette nouvelle initiative, Film Laurentides a cette année réalisé et produit une nouvelle capsule de 5 minutes 100% Laurentides. En parfaite complémentarité, notre expérience immersive s'ajoute à celle du BCTQ et met en lumière une vingtaine de lieux de tournage.

PROMOTION

Promotion





GUIDE DE TOURNAGE

L'implication des municipalités qui reçoivent des demandes d'autorisation de tournage est un atout important dans l'accomplissement de la mission de Film Laurentides. Initiative lancée en avril 2020, l'objectif consiste à faciliter le travail des intervenants municipaux, favoriser l'accueil des équipes de tournage tout en préservant bien sûr la qualité de vie des citoyens et commerçants. Dans sa démarche, Film Laurentides a ciblé les meilleures pratiques et propose un outil de travail qui assure homogénéité et flexibilité. Les 7 MRC des Laurentides et la ville de Mirabel ont été rencontrées entre avril 2021 et mars 2022.

Le guide de tournage et formulaire ont été adoptés par une dizaine de municipalités. Le site internet de la ville de Mirabel est un bel exemple de cet accomplissement.

[→ Exemple](#)

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2022-2025

Arrivé à maturité et désireux de maintenir son avantage concurrentiel, Film Laurentides a complété en janvier 2022 un exercice de planification stratégique qui définit les axes stratégiques sur lesquels il entend travailler au cours des 3 prochaines années.

Le plan d'action qui en découle présente les actions à entreprendre et l'échéancier de réalisation pour promouvoir, accompagner et stimuler le développement. Film Laurentides a travaillé avec monsieur Yuani Fragata, consultant chez Point Ligne Plan.



Mission

Promouvoir la région des Laurentides, accompagner les équipes de tournage et stimuler le développement régional.

Vision

Faire des Laurentides une destination aussi connue pour les tournages que pour le tourisme.

Valeurs

- Enthousiasme
- Transparence et honnêteté
- Créativité et inspiration
- Rigueur
- Collaboration et engagement
- Réactivité et proactivité
- Rayonnement et identité régionale
- Relations humaines
- Qualité du service personnalisé
- Expertise terrain

Parties prenantes

- Clients
 - Producteurs
 - Réalisateurs
 - Directeurs, assistants, chercheurs des lieux de tournage
- Professionnels de l'industrie
- Municipalités et MRC
- Propriétaires
- Bailleurs de fonds
- Partenaires de l'industrie
 - Associations professionnelles
 - Syndicats
- Fournisseurs de services

Objectifs 2025

- Pérenniser l'organisme
- Développer un projet structurant
- Attirer plus de tournages
- Augmenter le financement privé
- Contre la perception de dualité de la part des directeurs de lieux
- Impliquer davantage Tourisme Laurentides
- Accompagner la mise en place d'une initiative régionale axée sur le développement d'un pôle de production
- Demeurer une priorité régionale pour les instances

Cibles 2025

- 25+ tournages d'envergure (10 jours et plus) + 25 petits
- Passer moins de temps sur les petits tournages
- Fonds d'investissement qui commence à déboursier
- Positionner la région au premier rang pour les tournages en région
- Établissement d'une entreprise structurante de production audiovisuelle ou numérique

Objectifs stratégiques

1. Agir comme catalyseur pour accélérer le développement économique de la région des Laurentides.
2. Contribuer activement au développement culturel des Laurentides et du Québec.

Axes stratégiques

Promouvoir la région auprès des décideurs de l'industrie et du grand public.

Défendre l'importance de l'industrie comme outil d'enrichissement et de promotion de la région.

Positionner l'organisme comme un acteur incontournable du développement économique de la région et de la production audiovisuelle et numérique.

Déployer tous les efforts pour répondre aux besoins de nos clients et accueillir leurs productions comme seuls les Laurentides savent le faire.

Travailler avec nos partenaires pour s'assurer que leurs intérêts sont représentés et défendus, tout en répondant aux besoins des tournages.

Soutenir la mise en place de nouvelles initiatives et de nouveaux incitatifs fiscaux régionaux.

Créer un environnement favorable au développement de l'industrie audiovisuelle dans la région.

Promouvoir

- A. Effectuer un recensement des entreprises existant dans la région.
- B. Effectuer un recensement des techniciens habitant dans la région.
- C. Créer un outil de mesure des retombées économiques
- D. Créer un programme de présentation d'avant-premières.
- E. Déployer un programme d'achats médias pour faire la promotion de l'organisme.
- F. Créer un colloque de la production régionale.
- G. Implanter un CRM.

Accompagner

- A. Créer un bottin de services disponibles dans la région.
- B. Finaliser et déployer un formulaire et guide de tournage homogène.
- C. Créer un guide de cohabitation productions-citoyens.
- D. Produire une grille tarifaire à l'intention des propriétaires.

Stimuler

- A. Mettre en place un fonds d'investissement visant à soutenir les production désirant tourner dans les Laurentides.
- B. Appuyer les représentations auprès du gouvernement afin d'implanter un programme de crédits d'impôt pour le tournage en région.
- C. Contribuer à la création d'un pôle de production régional en attirant des entrepreneurs et des entreprises.

Plan d'action

Infolettres et communiqués | Membership | Capsule promotionnelle | Bande-annonce | Réseaux sociaux
 Membership | Capsule promotionnelle | Bande-annonce | Réseaux sociaux | Infolettres et communiqués
Capsule promotionnelle | Bande-annonce | Réseaux sociaux | Infolettres et communiqués | Membership

Bande-annonce | Réseaux sociaux | Infolettres et communiqués | Membership | Capsule promotionnelle
 Réseaux sociaux | Infolettres et communiqués | Membership | Capsule promotionnelle | Bande-annonce



FILM LAURENTIDES au services des **PRODUCTEURS** depuis 25 ans
RÉALISATEURS
 DIRECTEURS DES LIEUX DE TOURNAGE
 PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE

IRÈNE · MARTIN · ROBIN · RAPHAEL · BRIGITTE · ÉRIK · ASTRID · BERNARD · AÏCHA · CAROLINE
 GENEVIÈVE · LOU · PATRICK · PEO · RYM · SONIA · RUTH · MICHÈLE · YVES · TOMMY · SYLVIE
 RACHEL · ROXANNE · KARL · LAURENT · KIM · LYNN · MANON · JOHANNE · JOSÉE · ÉRIC · FRANÇOIS
 ALICIA · FRANCE · DAVID · ANITA · BRUNO · SARAH · STEPHEN · LOIC · FRÉDÉRIC · ÉRIC · SYLVIE · PÉ
 LORAINNE · MICHAEL · RÉAL · JEAN · BENOIT · XAVIER · WIM · RONALD · D
Merci!



ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ



34

articles de
presse locale

31

articles de presse
nationale et revues
spécialisées

12

entrevues télévisées
(télévision régionale)

**REVUE
DE
PRESSE**