



FILM
LAURENTIDES

RAPPORT ANNUEL

2021-2022

TABLE DES MATIÈRES

- 03** MESSAGE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE
- 04** SECTION 1 : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LES EMPLOYÉS
- 06** SECTION 2 : PARTENAIRES FINANCIERS
- 07** SECTION 3 : BILAN DES ACTIVITÉS
- 14** SECTION 4 : PROMOTION
- 19** SECTION 5 : REPRÉSENTATIONS RÉGIONALES
- 20** SECTION 6 : PLANIFICATION STRATÉGIQUE
- 21** SECTION 7 : LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES
- 22** SECTION 8 : ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

MESSAGE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Film Laurentides, c'est plus qu'une équipe de 2 personnes motivées et un conseil d'administration engagé. C'est l'expression bien tangible d'une volonté régionale et d'un véritable consensus entourant sa mission. Le soutien indéfectible des 3 paliers de gouvernement qui y voient un angle de développement économique, culturel et touristique important contribue à positionner avantageusement Film Laurentides à l'échelle nationale et internationale.

Témoins d'une relance bien tangible et d'une augmentation concrète des tournages après un temps d'arrêt causé par la pandémie, nous avons dû accélérer le rythme afin de répondre à une demande en forte croissance. Les activités d'accueil et de promotion se sont multipliées et la mise à jour de la photothèque a été assurée, incluant des photos 360 degrés, une nouveauté cette année. Dans le même ordre d'idée, Film Laurentides a développé un nouvel outil de travail. La création d'une expérience de production de réalité virtuelle (RV) immersive 100% Laurentides. Cette capsule a été produite en collaboration avec UNLTD et a été ajoutée à celle du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec.

Aux termes d'une année faste, la région aura donc accueilli 54 tournages. Chargée de démontrer l'impact des activités de tournage dans la région, l'équipe de Film Laurentides a sollicité chaque producteur afin d'obtenir un estimé des dépenses effectuées sur le territoire. Les informations recueillies confirment que les dépenses directes s'élèvent à 3 millions de dollars. En termes de tourisme d'affaires, l'hébergement totalise un apport important de 8200 nuitées.

Arrivé à maturité et désireux de maintenir son avantage concurrentiel, Film Laurentides souhaite augmenter sa capacité d'accueil, affiner sa stratégie et penser à de nouveaux incitatifs afin de se propulser davantage. Dans ce contexte, Film Laurentides a entrepris fin à l'automne 2021 un exercice de planification stratégique qui a mené à l'élaboration du plan d'action 2022-2025.

Film Laurentides amorce en 2022 une 25^e année, reconnaissant de la confiance que lui accordent ses partenaires et les professionnels de l'industrie. Film Laurentides soulignera cet accomplissement en diffusant, tout au cours de l'année, une rétrospective des principaux points marquants qui ont contribué à faire rayonner la région de Laurentides.





SECTION 1 : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LES EMPLOYÉS

Conseil d'administration

- Paul Calce, **Président** | *Directeur général, Corporation de développement économique MRC des Laurentides*
- Diane Beaudry, CPA.CA, IAS-A, **Vice-présidente et trésorière** | *Présidente, Conseil Projection Inc.*

Administrateurs :

- Lise Corriveau, *retraîtée Téléfilm Canada, Direction des marchés internationaux*
- Éric Pelletier, *Directeur général adjoint, MRC d'Argenteuil*
- Pierre Desjardins, *Président, Desjardins & Deschamps Construction*
- Natacha Brisson, *Directrice générale, TVBL - Télévision des Basses-Laurentides*
- Michel Murdock, *Vice-Président à la direction, Hybride Technologies*
- Josiane Villeneuve, *Chargée de communications, Ville de Saint-Jérôme*
- Serge Desrosiers, *Producteur et directeur photo, Vital Productions*

Changements au conseil d'administration

L'année 2021 a été marquée par l'arrivée de M. Serge Desrosiers au sein du conseil d'administration de Film Laurentides. M. Desrosiers est un producteur et directeur photo dont la compagnie de production Vital Productions est installée à Sainte-Adèle. Faisant partie de l'industrie audiovisuelle depuis une vingtaine d'années, M. Desrosiers sera assurément un atout pour l'organisme tant pour son réseau de contacts que pour sa connaissance des tournages en région.

Employés permanents

Deux employées engagées et complémentaires composent l'équipe de Film Laurentides :

- **Marie-Josée Pilon**, directrice générale depuis 2012, arrivée en 2001 au poste de chargée de projets
- **Élisabeth Dumouchel**, chargée de projets depuis septembre 2018

Emploi étudiant

Film Laurentides engage à chaque année un étudiant pour la période estivale. Bénéficiant d'une subvention d'Emploi été Canada, un jeune collaborateur découvre l'industrie de l'audiovisuelle tout en appuyant les deux employées en place dans diverses tâches administratives.

Renaud Gélinas, étudiant en cinéma à l'Université de Montréal et résident de Sainte-Agathe-des-Monts, a occupé le poste de photographe. Pour une première en 2021, l'étudiant embauché avait pour mandat d'effectuer du repérage. Il a ainsi parcouru la région afin de trouver des nouveaux lieux de tournage et mettre à jour quelques lieux déjà repérés. Ses journées ont été agrémentées par des visites de plateaux de tournage et une journée de captation avec Drone Studio.

Photographe

Pour la saison hivernale, Film Laurentides a embauché une photographe. Madame Brigitte Renaud, recherchiste de lieux de tournage et résidente des Laurentides a elle aussi parcouru la région, intégrant ainsi de potentiels lieux de tournage.



SECTION 2 : PARTENAIRES FINANCIERS

Développement économique Canada (DEC)

Entente triennale 2020-2023 de 217 000 \$.

Ministère de la Culture et des Communications (MCC)

Le ministère de la Culture et des Communications a versé une aide financière de 50 000\$ pour 2021-2022 suite aux nombreuses représentations effectuées auprès du Ministère.

Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR)

Une somme de 455 000 \$ échelonnée sur 5 ans a été accordée à Film Laurentides. Les partenaires de cette entente sectorielle sont le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), les sept MRC des Laurentides et la Ville de Mirabel.

Municipalités régionales de comté (MRC) et ville de Mirabel

Nous référons au paragraphe précédent.

Tourisme Laurentides

Film Laurentides a obtenu une nouvelle aide financière de 8 000\$ auprès de Tourisme Laurentides.

Les partenaires privés

Film Laurentides est très heureux de pouvoir compter **Desjardins** parmi ses précieux partenaires. Rappelons qu'un important montant de 50 000\$ réparti sur 3 ans a été accordé pour les années 2019-2022 dans le cadre du Fonds des grands mouvements et développement des régions ainsi qu'un montant de 10 000\$ dans le cadre du Fonds d'aide au milieu de la Caisse d'Argenteuil. L'année 2022 marque la dernière année de cette entente. Un rapport fort positif a été présenté aux parties prenantes et une demande sera déposée en avril 2022.

Dans l'accomplissement de son mandat, Film Laurentides peut aussi compter sur de nouveaux partenaires dont CIME La radio des Laurentides et Unlimited. Drone Studio, PMG Technologies, Groupe Star Suites, Les suites St-Sauveur, L'Estérel resort, le Carling lake resort, le Stone Haven resort, le Manoir St-Sauveur et le domaine évasion plein air sont de retour après une année d'absence l'an dernier en raison de la pandémie.

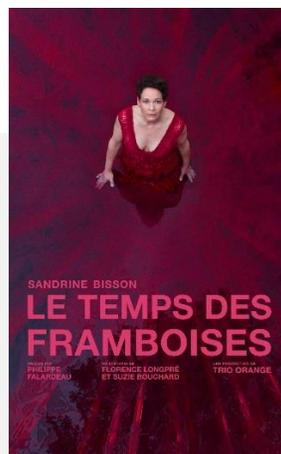


SECTION 3 : BILAN DES ACTIVITÉS

Faits marquants

Film Laurentides boucle une année qui a connu une forte augmentation des tournages. L'impressionnante liste des tournages compte 54 tournages. La durée de séjour d'une vingtaine de ces productions varie entre 15 à 60 jours, incluant les jours de préparation, de tournage et de remise en état des lieux, ce qui fait augmenter l'impact économique sur le territoire. Les dépenses effectuées par les 54 équipes de tournage s'élèvent à 3 millions de dollars.

Parmi les productions étrangères à s'être installées à Montréal et dans les Laurentides, on retrouve entre autres *Three Pines*, la première série d'Amazon tournée au Québec, *Single All the Way*, un film produit par Netflix, la comédie d'horreur *Disappointment Blvd* de A24 et *Transformers 7*. Quant aux productions domestiques, elles ont été nombreuses à séjourner dans la région sur plusieurs jours. Les longs métrages *Falcon Lake* et *Un été comme ça*, produits par Méta Films, *Jules au pays d'Asha* produit par la Coop Vidéo, la série *Aller simple*, produite par Sphère, la série *Lac noir*, produite par Pixcom, *Après*, une production de Duo Production et *Le temps des framboises* produit par Trio Orange comptent parmi les plus importantes.



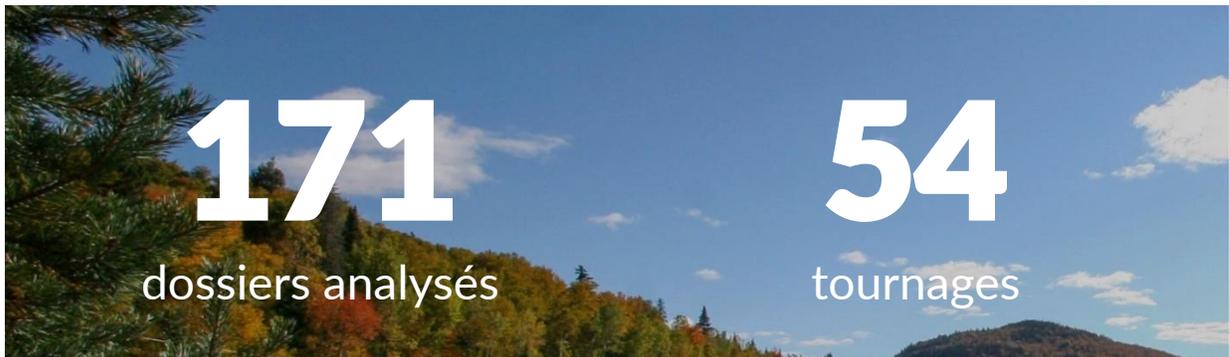
Soutien aux projets et accompagnement

Offerts gratuitement, les services de Film Laurentides s'adressent aux professionnels de l'industrie, qu'ils soient canadiens ou étrangers (producteurs, réalisateurs, directeurs photo, régisseurs d'extérieur, etc.). Film Laurentides s'assure d'offrir un service à la clientèle efficace afin de se démarquer et de fidéliser sa clientèle. Tout est mis en œuvre pour développer un lien de confiance avec le client et faire sauver temps et argent à la production. Afin de faciliter la réalisation de leur projet, les services de Film Laurentides comprennent notamment :

- Un bureau d'accueil permanent
- L'expertise de deux ressources
- La recherche de lieux de tournage suite à l'analyse du scénario
- L'accès rapide et efficace à la photothèque numérique des Laurentides
- L'accompagnement sur les sites repérés
- La liaison avec les autorités municipales et gouvernementales, les commerçants, les citoyens et les médias
- L'accès à une banque de ressources humaines, matérielles et techniques
- L'organisation des visites de plateau pour les partenaires de Film Laurentides
- Le développement et le maintien d'un réseau de contacts avec des instances gouvernementales et politiques pour régler des problèmes en situation d'urgence



RÉSULTATS EN CHIFFRES





PRODUCTIONS 2021

1. Aller simple, Sphère Média (Pays-d'en-Haut)
2. Après, Duo Productions (Thérèse-De Blainville et Pays-d'en-Haut)
3. Arsenault & Fils, La maison de prod (Mirabel)
4. Attache ta tuque, Évasion (Laurentides)
5. Autant en emportent les framboises, Trio Orange et Québecor Contenu (Deux-Montagnes)
6. Chien Blanc, Go films (Deux-Montagnes)
7. C'est pour ça que je t'aime, Productions Casablanca (Thérèse-De Blainville)
8. Danny Greenwood T Laid, Couronne Nord (Thérèse-de-Blainville)
9. Disapointment Blvd, A24 (Thérèse-De Blainville)
10. Documentary, National Geographic (Laurentides)
11. E77, eOne Entertainment (Deux-Montagnes)
12. Echo A Delta, Kinesis Productions (Rivière-du-Nord)
13. Falcon Lake, Métafilms (Argenteuil)
14. Farmer Seeking Love, Incendo (Deux-Montagnes)
15. For Feodan, Madline Films (Mirabel)
16. Grow up, 11.11 Productions (Argenteuil)
17. Hinter, Marsland Productions (Laurentides)
18. Jules au pays d'Asha, Coop vidéo (Argenteuil)
19. La belle tournée, Fairplay (Laurentides)
20. La Faille Saison 2, Pixcom (Deux-Montagnes)
21. La nuit où Laurier Gaudreault s'est réveillé, Métafilms (Deux-Montagnes)
22. Lac Noir, Pixcom (Pays-d'en-Haut)
23. Le 422 Saison 2, Blachfilms (Deux-Montagnes)
24. Le purgatoire des intimes, Cormier Productions (Laurentides)
25. Léo, Encore Télévision (Deux-Montagnes)
26. Les Blonds, Cinquième Maison (Argenteuil)
27. L'Invincible, Telescope Films (Argenteuil)
28. Mitote, Les productions Tête en l'air Inc. (Mirabel)
29. Pas de chicane dans ma cabane, Forum Films (Rivière-du-Nord)
30. Photoshoot Aubainerie, Marcel Productions (Pays-d'en-Haut)
31. Photoshoot (Laurentides)
32. Plan B, KOTV (Mirabel et Deux-Montagnes)
33. Projet de danse, Casadel Films (Laurentides)
34. Publicité CanAm Spyder, Roméo & fils (Deux-Montagnes)
35. Publicité Énergie verte, BLBVD productions (Deux-Montagnes)
36. Publicité Hyba, Marcel Production (Pays-d'en-Haut)
37. Publicité Le Lait, Cinélande (Mirabel)
38. Publicité Vidéotron, Coolab (Laurentides)
39. Sans relâche, KOTV (Rivière-du-Nord)
40. Simulation, Volturi Productions (Pays-d'en-Haut)
41. Single All the Way, Muse et Netflix (Laurentides)
42. Sweet as Maple Syrup, Incendo (Deux-Montagnes)
43. Syndrôme E, TF1 (Deux-Montagnes)
44. The Republic of Sarah, CW/Sony (Thérèse-De Blainville)
45. Three Pines, Amazon (Deux-Montagnes)
46. Tous pour un chalet, Zone 3 (Pays-d'en-Haut)
47. Trace ta route, Radio-Canada (Laurentides)
48. Tumulte, Philippe Goulet
49. Un été comme ça, Métafilms (Rivière-du-Nord, Pays-d'en-Haut et Laurentides)
50. Vidéoclip Kelly Krow, Agence Elliot (Laurentides)
51. Vidéoclip Le Couleur, Casadel Films (Rivière-du-Nord)
52. Vidéoclip, La 115e (Rivière-du-Nord)
53. Vidéoclip, Prophet Productions (Deux-Montagnes)
54. Viking, Micro_scope (Argenteuil)



Ajouts de photos

Au 17 février 2022 et depuis sa création en juin 2001, 147 841 photos numériques (10 046 sites) ont été identifiées, classifiées par catégories, puis répertoriées par territoire des MRC et municipalités des Laurentides. Afin de documenter l'offre sur tout le territoire, Film Laurentides assure une mise à jour rigoureuse de la photothèque. Cette année, 13 008 photos ont été ajoutées, ce qui représente 240 nouveaux lieux et la mise à jour de lieux existants.

Drone

Aux 28 vidéos de captations par drone déjà existantes, Film Laurentides, toujours accompagné de la firme Drone Studio, a ajouté 20 nouvelles capsules. Rappelons que le montage de ces captations est fait à l'interne. Ces vidéos sont ajoutées à la photothèque et au site internet.

En plus de servir à la promotion de la région, les captations par drone ont permis de créer un visuel pour la page d'accueil du site et pour la réalisation de la nouvelle capsule promotionnelle.

Réalité virtuelle

Suite à l'acquisition d'une caméra Theta en mars 2020, l'équipe de Film Laurentides a maintenant des photos et vidéos 360 degrés. Pour ajouter les résultats de ces captations à la photothèque, une nouvelle fonctionnalité a été développée par Viglob, concepteur de notre outil de travail.

En plus de cet ajout à la photothèque, les captations 360 ont été utilisées afin de créer une expérience immersive en réalité virtuelle de 5 minutes, laquelle a été ajoutée à la capsule de promotion du BCTQ (*voir la section tournées promotionnelles*).

Collaboration avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)

Soutien technique

Chaque année, Film Laurentides et le BCTQ collaborent sur différents dossiers. Que ce soit par de la représentation commune auprès des producteurs étrangers ou en préparant envoyant des albums photo à partir de la plateforme *Reel-Scout*. En 2021, Film Laurentides a analysé une quarantaine de requêtes pour le bureau national, ce qui représente environ 23% des demandes traitées.



Si un projet étranger est particulièrement intéressé par la région, Film Laurentides poursuit le travail avec les producteurs. L'équipe se rend à disposition et peut envoyer des propositions plus détaillées à partir de notre propre photothèque et peut aussi organiser des visites de repérage ou accompagner les producteurs étrangers intéressés par la région.

Photothèque nationale

La photothèque nationale du BCTQ est hébergée depuis 2020 sur la plateforme américaine *Reel-Scout*. Elle regroupe 5 718 lieux de tournage et permet de réaliser des albums photo à destination des producteurs étrangers. Plus de 600 lieux de tournage situés dans les Laurentides y sont recensés, principalement ceux qui sont le plus représentatifs de la région, ceux qui sont fréquemment utilisés ou spécifiquement intégrés pour répondre à des besoins bien précis.

En plus d'effectuer une mise à jour de tous les lieux, Film Laurentides intègre de nouvelles photos sur la plateforme nationale en fonction des projets ou scénarios analysés.



Comités et implications

Comité Live-Action du BCTQ

Créé en octobre 2018, le comité live-action a pour objectif d'améliorer la croissance et la compétitivité du secteur québécois à l'échelle canadienne et sur le marché mondial. Au cours de l'année, Marie-Josée a assisté à une dizaine de rencontres virtuelles du comité. Les principaux enjeux sont les mesures sanitaires, la rareté de main-d'œuvre et la formation.

Comité des Bureaux régionaux de la province du Québec

Depuis presque 2 ans, Marie-Josée et Élisabeth participent au comité des Bureaux régionaux de la province du Québec. Piloté par le BCTQ, ce comité composé des bureaux des Laurentides, Montréal, l'Estrie et Québec se réunit 5 fois au cours de l'année pour discuter des principaux enjeux.

Les bureaux régionaux ont d'ailleurs rencontré l'AQPM et les syndicats afin de discuter des réalités de tournage en région, l'accès à la photothèque nationale et le manque de main-d'œuvre.

Regroupement des Bureaux de cinéma et de télévision du Canada (CFTC)

Marie-Josée et Élisabeth participent aux rencontres des Bureaux de cinéma et de télévision du Canada. Ce regroupement créé en 2019 réunit tous les bureaux de cinéma et de la télévision du Canada et permet de communiquer et d'échanger sur les différentes réalités de chaque province.

Comité relève FCTMN

Depuis 2020, Élisabeth fait partie du comité relève lancé par le conseil d'administration de Femmes en cinéma, télévision et médias numériques (FCTMN). Le mandat du comité est de réfléchir à des stratégies susceptibles de rejoindre les jeunes femmes, incluant les personnes qui s'identifient en tant que femmes, qui s'intéressent aux diverses carrières de l'industrie créative. Afin de recruter les étudiantes, le comité a pris contact avec des cégeps et universités offrant des programmes en cinéma, télévision et industries créatives.



SECTION 4 : PROMOTION

Film Laurentides participe annuellement à divers événements : missions économiques, marchés et festivals. La grande majorité de ces événements ont été virtuels : une nouvelle façon de faire, mais qui a permis de découvrir de nouveaux marchés et festivals. En complémentarité, Film Laurentides renforce sa notoriété au sein de l'industrie en établissant des partenariats lors de congrès, marché et festivals.

Missions et partenariats

RVQC, avril 2021

Rendez-Vous Québec cinéma est un festival de films dédié à 100% au cinéma québécois. Habituellement accompagnée des Rendez-vous Pro et du gala de courts-métrages Prends ça court !, l'édition 2021 offrait plutôt une programmation en ligne. L'équipe de Film Laurentides en a profité pour visionner le résultat de films tournés dans la région en plus de participer aux événements virtuels et assister à des leçons de cinéma.



Regard en ligne, juin 2021

Le festival Regard est l'un des principaux festivals de courts-métrages en Amérique du Nord. Rampe de lancement internationale pour le cinéma canadien, ce festival offre aussi un Marché du court où les professionnels de l'industrie d'ici et d'ailleurs dans le monde peuvent participer à des activités et conférences afin d'accroître les rencontres. Habituellement tenu en mars, le festival 2021 a eu lieu au mois de juin. Offrant des projections extérieures, le marché du court a plutôt été offert en ligne. Élisabeth a assisté à plusieurs des activités offertes et un **partenariat** a été conclu afin d'augmenter la visibilité des Laurentides.

Festival de Cannes et marché du film, juin 2021

L'édition 2021 était virtuelle. Offrant une formule hybride et ayant été reporté en juin, ce fut une expérience intéressante. Une dizaine de producteurs canadiens et étrangers ont été rencontrés. Un résultat à la baisse considérant la formule hybride. Ce marché demeure l'un des rendez-vous les plus importants des professionnels du cinéma et se déroule dans le cadre du prestigieux Festival de Cannes.

Marché de coproduction Frontières, juillet 2021

Pour une 12e année consécutive, l'équipe de Film Laurentides participait activement au Marché de coproduction internationale Frontières. Se tenant au même moment que le populaire Festival international de films Fantasia de Montréal, le marché 2021 se déroulait lui aussi en ligne.

Le marché provoque la rencontre entre les cinéastes de genre et les professionnels de l'industrie, tout en faisant la promotion de la coproduction et la collaboration entre le Canada et les différents pays représentés. Ce sont 25 rencontres avec des réalisateurs, scénaristes et producteurs québécois et internationaux qui ont été effectuées.

Le **partenariat** avec Frontière a été renouvelé. Film Laurentides avait loué un espace de réunion *Gather*. Grâce à cette plateforme, les participants pouvaient s'y rencontrer, visionner la capsule promotionnelle et feuilleter virtuellement nos outils promotionnels.

Festival international du film de Toronto (TIFF), septembre 2021

Ce festival permet aux artisans et professionnels de l'industrie de réseauter et de mener des activités commerciales. Portée sur des panels et conférences offerts en ligne, cette édition a permis à Film Laurentides d'en apprendre davantage sur l'état canadien ainsi que les perspectives de l'industrie.



Festival du Nouveau Cinéma, octobre 2021

Ayant participé au Festival du Nouveau cinéma et au FNC Forum depuis 2017, l'équipe a répété l'expérience encore cette année. La plateforme du FNC Forum comprenait des conférences et des panels d'experts qui favorisent les échanges entre les gens de l'industrie, tout cela dans le confort imposé par le télétravail.

MIPCOM, octobre 2021

L'équipe a fait la promotion de la région des Laurentides à l'international en participant au MIPCOM, le plus grand marché de contenu de divertissement au monde. La plateforme mise à disposition a permis d'effectuer des rencontres à distance, maintenant ainsi les relations entre les principaux intervenants de l'industrie québécoise et étrangère.

AFM, novembre 2021

Film Laurentides a profité des marchés virtuels pour reprendre une activité qu'il avait délaissée. Élisabeth a participé à l'*American Film Market*. Cette participation virtuelle a permis d'effectuer une vingtaine de rencontres avec des producteurs américains et étrangers. À la suite de ces rencontres, des albums et suivis ont été effectués. Les contacts étant enclenchés, Film Laurentides assurera un suivi et espère que ces projets seront concluants.

FOCUS, décembre 2021

Film Laurentides a fait équipe avec le BCTQ et le Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal (BCTM) lors de cette deuxième édition virtuelle de FOCUS. Les trois représentants des régions se présentaient sous l'ombrelle de la Province de Québec. Élisabeth en a profité pour faire une trentaine de rencontres avec des producteurs d'Angleterre.



Quiz festif virtuel pour les directeurs de lieux de tournage, décembre 2021

Fidèle à sa tradition annuelle, Film Laurentides a de nouveau organisé un rassemblement pour ses précieux clients. D'abord planifié pour un retour en présentiel, le cocktail festif s'est finalement déroulé virtuellement en raison d'une nouvelle vague qui s'invitait pour le temps des fêtes. Les directeurs, assistants et chercheurs de lieux de tournage ont tout de même à venir célébrer la fin de l'année 2021 avec l'équipe de Film Laurentides lors d'un 5 à 7 fort animé où le retour du QUIZ FESTIF et ses questions pièges à propos des anecdotes de tournages étaient au rendez-vous !

Pleins Écrans, janvier 2022

Débutant l'année 2022 en force, Film Laurentides s'est associé au Festival Pleins Écrans afin d'être le **partenaire présentateur** de la projection commentée du film *Pharmakon*. Ce festival, dont la diffusion de courts-métrages québécois, canadiens et étrangers se fait sur Facebook et en ligne sur leur site web, en était à sa 6^e édition. Courts-métrages, projections commentées et classes de maître ont été offerts gratuitement aux festivaliers.

Prime Time, février 2022

Film Laurentides a participé pour une troisième année consécutive à Prime Time, un événement organisé par le CMPA regroupant différents acteurs du milieu cinématographique et télévisuel. L'édition virtuelle 2022 offrait aux participants plusieurs conférences et panels, en direct ou en rattrapage.

Séries Mania, mars 2022

Le Forum Séries Mania, se déroulant à Lille, rassemble les professionnels de la série – producteurs, distributeurs, réalisateurs et auteurs de contenu – dans un espace de travail privilégié, propice aux rencontres et à la créativité avec ses trois jours de présentation de programmes, panels et *networking*. Offrant une édition hybride, Film Laurentides a participé pour la première fois au Forum de façon virtuelle.



Festival Regard, mars 2022

Le festival de court-métrage Regard était de retour en mars, et en présentiel, pour cette 26^e édition. Bien sûr, Film Laurentides était présent à Chicoutimi afin de participer au Festival : visionnements, panels et rencontres étaient au rendez-vous pendant le Marché du court.

Nouveauté cette année : Film Laurentides était aussi **partenaire présentateur** de la conférence « En conversation avec Stéphane Lafleur ». Ce cinéaste bien connu a tourné à 5 reprises dans les Laurentides, ajoutant une touche personnelle à ce partenariat.



Tournées promotionnelles (Fam tour)

Pour une deuxième année consécutive, le BCTQ a organisé 3 tournées de familiarisation virtuelles ayant pour cible une douzaine de studios et producteurs indépendants américains. L'an dernier, Film Laurentides avait participé à la création de cette expérience de réalité virtuelle immersive produite par le BCTQ et réalisée par UNL TD. Présenté pour faire découvrir les nombreux atouts du Québec, incluant crédits d'impôt, studios, animation, effets visuels et services de postproduction, le montage incluait quelques lieux de tournage, dont un situé dans les Laurentides.

Devant le succès de cette nouvelle initiative, Film Laurentides a cette année réalisé et produit une nouvelle capsule de 5 minutes 100% Laurentides. En parfaite complémentarité, notre expérience immersive s'ajoute à celle du BCTQ et met en lumière une vingtaine de lieux de tournage.

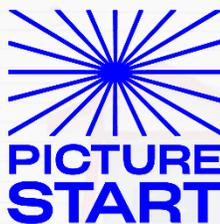
PROMOTION

Promotion

amc STUDIOS



UNIVERSAL
TELEVISION



Disney
Television Studios



BLUMHOUSE
TELEVISION



SECTION 5 : REPRÉSENTATIONS RÉGIONALES

Guide de tournage et formulaire en ligne

L'implication des municipalités qui reçoivent des demandes d'autorisation de tournage est un atout important dans l'accomplissement de la mission de Film Laurentides. Initiative lancée en avril 2020, les rencontres de travail ont pour objectif de faciliter le travail des intervenants municipaux, favoriser l'accueil des équipes de tournage tout en préservant bien sûr la qualité de vie des citoyens et commerçants. Dans sa démarche, Film Laurentides a ciblé les meilleures pratiques et de propose un outil de travail qui assure homogénéité et flexibilité. Les 7 MRC des Laurentides et la ville de Mirabel ont été rencontrées entre avril 2021 et mars 2022.

Le guide de tournage et formulaire ont été adoptés par une dizaine de municipalités. Le site internet de la ville de Mirabel est un bel exemple de cet aboutissement.

SECTION 6 : PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Arrivé à maturité et désireux de maintenir son avantage concurrentiel, Film Laurentides a complété en janvier 2022 un exercice de planification stratégique qui définit les axes stratégiques sur lesquels il entend travailler au cours des 3 prochaines années.

Le plan d'action qui en découle présente les actions à entreprendre et l'échéancier de réalisation pour promouvoir, accompagner et stimuler de développement. Le plan stratégique et le plan d'action ont été réalisés en collaboration avec Yuani Fragata, consultant chez Point Ligne Plan.



FILM LAURENTIDES
PLAN STRATÉGIQUE 2021-2025

Mission

Promouvoir la région des Laurentides, accompagner les équipes de tournage et stimuler le développement régional.

Vision

Faire des Laurentides une destination aussi connue pour les tournages que pour le tourisme.

Valeurs

- Enthousiasme
- Transparence et honnêteté
- Créativité et inspiration
- Rigueur
- Collaboration et engagement
- Réactivité et proactivité
- Rayonnement et identité régionale
- Relations humaines
- Qualité du service personnalisé
- Expertise terrain

Parties prenantes

- Clients
- Producteurs
- Réalisateurs
- Directeurs, assistants, chercheurs des lieux de tournage
- Professionnels de l'industrie
- Municipalités et MRC
- Propriétaires
- Bailleurs de fonds
- Partenaires de l'industrie
 - Associations professionnelles
 - Syndicats
- Fournisseurs de services

Objectifs 2025

- Pérenniser l'organisme
- Développer un projet structurant
- Attirer plus de tournages
- Augmenter le financement privé
- Contre la perception de dualité de la part des directeurs de lieux
- Impliquer davantage Tourisme Laurentides
- Accompagner la mise en place d'une initiative régionale axée sur le développement d'un pôle de production
- Demeurer une priorité régionale pour les instances

Cibles 2025

- 25+ tournages d'envergure (10 jours et plus) + 25 petits
- Passer moins de temps sur les petits tournages
- Fonds d'investissement qui commence à déboursé
- Positionner la région au premier rang pour les tournages en région
- Établissement d'une entreprise structurante de production audiovisuelle ou numérique



FILM LAURENTIDES
PLAN STRATÉGIQUE 2021-2025

Objectifs stratégiques

1. Agir comme catalyseur pour accélérer le développement économique de la région des Laurentides.
2. Contribuer activement au développement culturel des Laurentides et du Québec.

Axes stratégiques	<p>Promouvoir la région auprès des décideurs de l'industrie et du grand public.</p> <p>Défendre l'importance de l'industrie comme outil d'enrichissement et de promotion de la région.</p> <p>Positionner l'organisme comme un acteur incontournable du développement économique de la région et de la production audiovisuelle et numérique.</p>	<p>Déployer tous les efforts pour répondre aux besoins de nos clients et accueillir leurs productions comme seuls les Laurentides savent le faire.</p> <p>Travailler avec nos partenaires pour s'assurer que leurs intérêts sont représentés et défendus, tout en répondant aux besoins des tournages.</p>	<p>Soutenir la mise en place de nouvelles initiatives et de nouveaux incitatifs fiscaux régionaux.</p> <p>Créer un environnement favorable au développement de l'industrie audiovisuelle dans la région.</p>
	Promouvoir	Accompagner	Stimuler
	<p>A. Effectuer un recensement des entreprises existant dans la région.</p> <p>B. Effectuer un recensement des techniciens habitant dans la région.</p> <p>C. Créer un outil de mesure des retombées économiques</p> <p>D. Créer un programme de présentation d'avant-premières.</p> <p>E. Déployer un programme d'achats médias pour faire la promotion de l'organisme.</p> <p>F. Créer un colloque de la production régionale.</p> <p>G. Implanter un CRM.</p>	<p>A. Créer un bottin de services disponibles dans la région.</p> <p>B. Finaliser et déployer un formulaire et guide de tournage homogène.</p> <p>C. Créer un guide de cohabitation productions-citoyens.</p> <p>D. Produire une grille tarifaire à l'intention des propriétaires.</p>	<p>A. Mettre en place un fonds d'investissement visant à soutenir les productions désirant tourner dans les Laurentides.</p> <p>B. Appuyer les représentations auprès du gouvernement afin d'implanter un programme de crédits d'impôt pour le tournage en région.</p> <p>C. Contribuer à la création d'un pôle de production régional en attirant des entrepreneurs et des entreprises.</p>

Plan d'action



SECTION 7 : LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Les retombées pour les Laurentides

Afin de bien faire saisir l'apport économique substantiel de la filière cinématographique en région, l'équipe de Film Laurentides dépose une demande aux producteurs dans le but d'obtenir une estimation des dépenses effectuées dans les Laurentides. Conscients que la compilation des retombées dans la région est un atout important quand vient le temps de démontrer l'impact des activités d'accueil et de promotion, les producteurs acceptent sur une base volontaire de transmettre l'information.

- 54 tournages
- Près de 3 000 000 \$ de retombées directes (la répartition par MRC est calculée à des fins de statistiques et peut être disponible sur demande)
- 264 jours de tournage et 294 jours d'activités sur le territoire (préparation et remise en état)

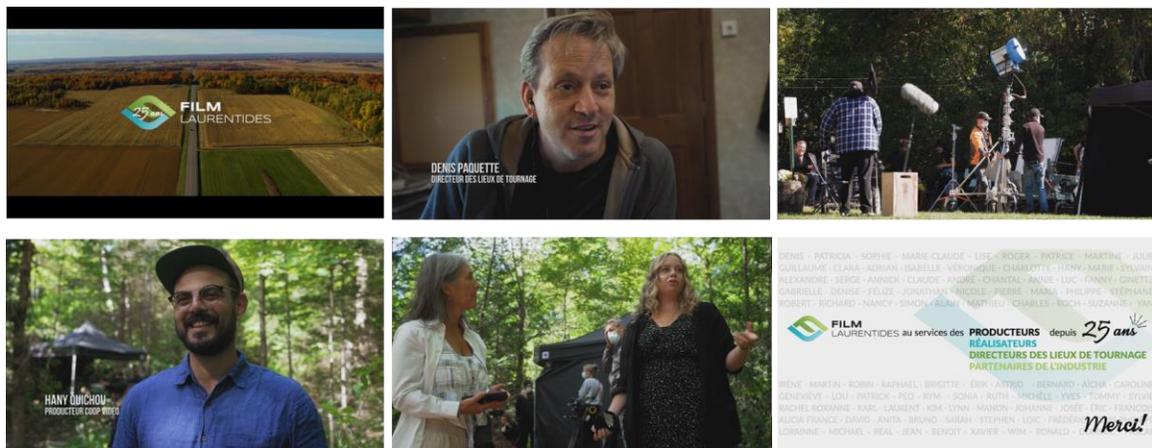
SECTION 8 : ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

Soucieux de bien faire passer son message autant à ses partenaires financiers qu'aux membres de l'industrie et à la population, Film Laurentides poursuit ses efforts de promotion et multiplie les occasions de se positionner.

Capsule promotionnelle

Réalisée avec le soutien technique de la Télévision communautaire des Basses-Laurentides, cette capsule a pour but de mettre en lumière les services offerts par l'organisme depuis 1997. Le message s'adresse non seulement aux professionnels de l'industrie, mais aux citoyens, entreprises et municipalités des Laurentides qui accueillent des équipes de tournage dans la région.

Le résultat de ce travail a été présenté en mars dernier au Festival Regard et sera diffusé lors du congrès de l'AQPM en avril 2022. Elle sera ensuite en ligne et fera tour des festivals et marchés avec qui Film Laurentides aura convenu d'un partenariat de visibilité.



Réseaux sociaux

Film Laurentides publie chaque semaine une nouvelle en plus de partager régulièrement des articles d'intérêt. Géré à l'interne, l'équipe de Film Laurentides réussit à garder une constance et une discipline quant aux publications hebdomadaires.



Infolettres et communiqués

Au cours de l'année, 5 infolettres ont été diffusées aux clients et partenaires de Film Laurentides afin de les informer des tournages en cours et efforts de promotion de l'organisme.

Une dizaine de communiqués de presse ont été diffusés, attirant l'attention des médias et des partenaires publics

Membership

Film Laurentides est membre actif des organismes suivants :

- Culture Laurentides
- Académie canadienne du cinéma et de la télévision
- Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)
- Tourisme Laurentides
- Femmes du cinéma, télévision et médias numériques



REVUE DE PRESSE

34 articles de presse locale

31 articles de presse nationale et revues spécialisées

12 entrevues télévisées (télévision régionale)