



FILM
LAURENTIDES



ANNUEL 2020

RAPPORT

Produit et réalisé par Film Laurentides



TABLE DES MATIÈRES

03	MESSAGE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE
04	SECTION 1 LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LES EMPLOYÉS
06	SECTION 2 PARTENAIRES FINANCIERS
07	SECTION 3 BILAN DES ACTIVITÉS
15	SECTION 4 PROMOTION
21	SECTION 5 REPRÉSENTATIONS RÉGIONALES
22	SECTION 6 LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES
25	SECTION 7 ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ
27	CONCLUSION

MESSAGE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

En décembre 2020, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), les 7 Municipalités régionales de comté (MRC) des Laurentides et la Ville de Mirabel ont accordé une somme de 455 000 \$ échelonnée sur 5 ans. Et dès janvier 2021, l'Agence de développement économique du Canada accordait de nouveau une contribution de 217 000 \$ échelonnée sur 3 ans.

Jumelés à l'aide financière octroyée par le ministère de la Culture et des Communications pour 2020-2021 et quelques partenaires du milieu tel que Tourisme Laurentides et le Grand mouvement Desjardins, ces contributions permettront d'assurer une certaine stabilité financière à court et moyen terme.

Ces ententes reconnaissent et confirment que Film Laurentides répond à l'une des priorités régionales qui consiste à valoriser les éléments distinctifs des Laurentides et rehausser leur pouvoir d'attractivité. Cela démontre que notre organisme est plus qu'une équipe de 2 personnes hyper motivées et un conseil d'administration engagé. C'est l'expression bien tangible d'une volonté régionale et le constat d'un véritable consensus entourant notre mission. L'ensemble de nos partenaires y ont vu un angle de développement économique, culturel et touristique bien concret et nous en sommes très reconnaissants.

L'implication des municipalités étant un atout important dans l'accomplissement de notre mission, c'est dans ce contexte et dans un esprit de franche collaboration que Film Laurentides a lancé une invitation aux divers intervenants des municipalités chargés de recevoir les demandes d'autorisation de tournage. D'intéressantes initiatives ont été proposées et sont rapportées dans ce bilan.

Bien sûr, l'année 2020-2021 sera associée à la Covid-19. Avec le soutien du conseil d'administration, l'équipe de Film Laurentides a maintenu le plein emploi et s'est adaptée au télétravail. La promotion dans les marchés et festivals n'a pas cessé et a plutôt augmenté, passant du présentiel au virtuel. Les accompagnements sur le territoire ont été limités en raison du nombre restreint de visiteurs acceptés, mais les demandes de propositions visuelles n'ont pas cessé.

Malgré une diminution des tournages, les résultats sont nettement satisfaisants. Les activités d'accueil et de promotion auront en effet permis d'analyser 140 dossiers, d'attirer 23 tournages et des retombées directes évaluées à 1 M\$. Alors que la moyenne des 3 dernières années est respectivement 175 dossiers, 36 tournages et 2.1 M\$ de retombées directes, c'est l'hébergement qui a été le plus impacté. Le nombre de nuitées a drastiquement chuté de 3 780 nuitées en moyenne à 15 nuitées en 2020.

Mais au moment de déposer le présent rapport annuel, les nombreux facteurs d'attractivité de la région continuent d'avoir la cote auprès des producteurs et réalisateurs québécois et étrangers. En effet, l'équipe de Film Laurentides est déjà témoin de l'effervescence que suscitent la multiplication et surtout l'envergure des projets pour 2021. Nous participons à une relance bien tangible des activités de tournage alors qu'une douzaine de tournages ont été effectués et une quinzaine d'autres sont déjà confirmés pour les mois à venir !



SECTION 1 : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LES EMPLOYÉS

Conseil d'administration

- Paul Calce, **Président** | *Directeur général, Corporation de développement économique MRC des Laurentides*
- Diane Beaudry, CPA,CA,IAS-A, **Vice-présidente et trésorière** | *Présidente, Conseil Projection Inc.*

Administrateurs :

- Lise Corriveau, *retraîtée Téléfilm Canada, Direction des marchés internationaux*
- Éric Pelletier, *Directeur général adjoint, MRC d'Argenteuil*
- Pierre Desjardins, *Président, Desjardins & Deschamps Construction*
- Natacha Brisson, *Directrice générale, TVBL - Télévision des Basses-Laurentides*
- Michel Murdock, *Vice-Président à la direction, Hybride Technologies*
- Josiane Villeneuve, *Chargée de communications, Ville de Saint-Jérôme*

Changements au conseil d'administration

Mme Natacha Brisson s'est jointe au conseil d'administration en avril 2020 afin de pourvoir le poste laissé vacant suite au départ de monsieur Yves St-Arnaud. Natacha œuvre à titre de directrice générale depuis 10 ans à la Télévision communautaire des Basses-Laurentides (TVBL). Siégeant déjà sur différents conseils d'administration de la région des Laurentides, elle est reconnue pour son implication régionale et sera certainement un atout pour Film Laurentides.

Considérant son départ à la retraite, M. Bernard Poulin a annoncé en mai 2020 qu'il cesserait de siéger sur le conseil d'administration. Il gardera un intérêt profond pour Film Laurentides et est très heureux d'avoir été membre du conseil. Les membres de Film Laurentides le remercient pour son implication.

Afin de remplir le siège de M. Poulin, c'est Mme Josiane Villeneuve, chargée des communications de la ville de Saint-Jérôme, qui s'est jointe au conseil d'administration en octobre 2020. Étant employée de la ville depuis 4 ans, elle espère pouvoir partager son expérience municipale et apporter de nouvelles idées au CA.

Finalement, M. Patrick Léveillé, président du groupe Star Suites, a malheureusement dû quitter le conseil d'administration en raison de conflits d'horaire et la surcharge de travail causée par la pandémie. Le conseil d'administration de Film Laurentides le remercie pour son implication et espère le retrouver sur le CA dans le futur. À ce jour, son poste demeure vacant.

Employés permanents

Deux employées engagées et complémentaires composent l'équipe de Film Laurentides :

- **Marie-Josée Pilon**, commissaire depuis 2012, arrivée en 2001 au poste de chargée de projets
- **Élisabeth Dumouchel**, chargée de projets depuis septembre 2018



Emploi étudiant

Film Laurentides engage à chaque année un étudiant pour la période estivale. Bénéficiant d'une subvention d'Emploi été Canada, un jeune collaborateur découvre l'industrie cinématographique et télévisuelle tout en appuyant les deux employées en place dans diverses tâches (lecture de scénario, classification de lieux de tournage, mise à jour des bases de données).

Considérant le télétravail obligatoire et les mesures sanitaires en place, il a été décidé de ne pas embaucher cette ressource cette année. Une demande a été envoyée et acceptée pour l'été 2021.



SECTION 2 : PARTENAIRES FINANCIERS

Développement économique Canada (DEC)

Fin de l'entente 2017-2019 et renouvellement de l'entente triennale 2020-2023 de 217 000 \$.

Ministère de la Culture et des Communications (MCC)

Le ministère de la Culture et des Communications a versé une aide financière de 50 000\$ pour 2020-2021 suite aux nombreuses représentations effectuées auprès du Ministère.

Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR)

Une somme de 455 000 \$ échelonnée sur 5 ans a été accordée à Film Laurentides. Les partenaires de cette entente sectorielle sont le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), les sept MRC des Laurentides et la Ville de Mirabel.

Municipalités régionales de comté (MRC) et ville de Mirabel

Nous référons au paragraphe précédent.

Tourisme Laurentides

Film Laurentides a obtenu une nouvelle aide financière de 8 000\$ auprès de Tourisme Laurentides.

Les partenaires privés

Film Laurentides est très heureux de pouvoir compter Desjardins parmi ses précieux partenaires. En étant à sa deuxième année d'une entente triennale, rappelons qu'un important montant de 60 000\$ réparti sur 3 ans avait été accordé l'an dernier dans le cadre du Fonds de développement des régions et des groupes.

Les contributions privées en argent et en services ont nettement diminué puisque plusieurs activités n'ont pu se tenir en raison de la pandémie.



SECTION 3 : BILAN DES ACTIVITÉS

TOURNAGES FAITS MARQUANTS

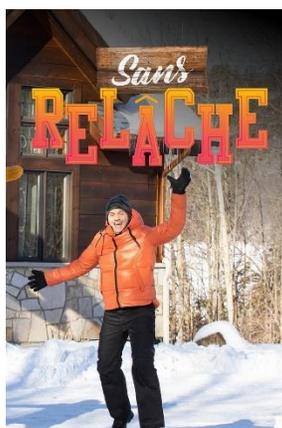


Ayant débuté l'année en force, ce sont les municipalités de Blainville et Oka qui ont accueilli deux productions américaines en janvier et février. La première a reçu l'équipe de *Maman, j'ai raté l'avion!* (*Home Alone*) de Disney. Une centaine de techniciens ont mobilisé une partie du quartier résidentiel de Fontainebleau aux fins du tournage et ont installé le camp de base au club de golf Le Fontainebleau pendant près de 2 semaines. Les dépenses de productions effectuées sur le territoire sont évaluées à 800 000\$ par la production. La deuxième production en importance a été *Blood and Treasure*, une série américaine de CBS produite par Muse Entertainment. L'équipe était de retour à l'Abbaye d'Oka pour une deuxième année consécutive y a dépensé un total de 200 000\$ pour les 2 saisons.

Conformément au décret du gouvernement du Québec, les productions cinématographiques et télévisuelles ont été arrêtées entre le 12 mars et le 8 juin, à l'exception de la production de publicité, considérée comme un service et/ou une activité prioritaire. De nouvelles pratiques sanitaires ont été rendues publiques le 1^{er} juin dernier afin d'assurer un retour progressif des tournages dans des conditions sanitaires et sécuritaires adaptées au contexte de la pandémie de coronavirus.



Totalisant 23 tournages en 2020 (du 1^{er} janvier au 31 décembre), la région des Laurentides a été l'hôte d'un nombre satisfaisant de productions malgré les défis de taille causés par la pandémie. En tenant compte de l'impact bien tangible pour le secteur de l'audiovisuel, il est important de rappeler que les Laurentides se trouvent encore et toujours en bonne position.



Les tournages ont tranquillement redémarré en juin. Il ne va sans dire que les paysages laurentiens pourront être admirés dans plusieurs vidéoclips, publicités et courts-métrages qui ont tourné au cours de cette année bien particulière. L'équipe de Film Laurentides a bien sûr dû composer avec des propriétaires qui refusaient toutes demandes de tournage en raison de la pandémie. Soulignons qu'en juin, le réalisateur et producteur originaire des Laurentides, monsieur Philippe Cormier, a tourné dans les MRC d'Antoine-Labelle, des Laurentides et Rivière-du-Nord son premier long-métrage *Lorsque le cœur dérange*.

L'année s'est très bien terminée, l'équipe de Film Laurentides ayant travaillé activement avec les producteurs de KOTV afin d'attirer le tournage de *Sans relâche*, un magazine jeunesse animé par Laurent Duvernay-Tardif, Patrice Bélanger et Anaïs Favron. Ayant pour mission de stimuler les jeunes pendant la semaine de relâche, l'équipe de production a tourné dans un chalet privé à Saint-Hyppolite entre novembre 2020 et janvier 2021.

Soutien aux projets et accompagnement

Offerts gratuitement, les services de Film Laurentides s'adressent aux professionnels de l'industrie, qu'ils soient canadiens ou étrangers (producteurs, réalisateurs, directeurs photo, régisseurs d'extérieur, etc.). Film Laurentides s'assure d'offrir un service à la clientèle efficace afin de se démarquer et de fidéliser sa clientèle. Tout est mis en œuvre pour développer un lien de confiance avec le client et faire sauver temps et argent à la production. Afin de faciliter la réalisation de leur projet, les services de Film Laurentides comprennent notamment :

- Un bureau d'accueil permanent
- L'expertise de deux ressources
- La recherche de lieux de tournage suite à l'analyse du scénario
- L'accès rapide et efficace à la photothèque numérique des Laurentides
- L'accompagnement sur les sites repérés
- La liaison avec les autorités municipales et gouvernementales, les commerçants, les citoyens et les médias
- L'accès à une banque de ressources humaines, matérielles et techniques
- L'organisation des visites de plateau pour les partenaires de Film Laurentides
- Développer et maintenir un réseau de contacts avec des instances gouvernementales et politiques pour régler des problèmes en situation d'urgence

RÉSULTATS EN CHIFFRES

138

dossiers analysés

23

tournages

35

dossiers
analysés pour le
BCTQ

20+

accompagnements
et repérages*

7

visites de plateaux

** Les accompagnements et les journées de repérages sont clairement identifiés dans les rapports de dépenses de la commissaire et de la chargée de projets.*



PRODUCTIONS

1. Blood and Treasure, CBS (Deux-Montagnes)
2. Crépuscule pour un tueur, Productions Megafun (Rivière-du-Nord)
3. Deuxième chance, Zone 3 (Mirabel)
4. Faits divers, Sovimage (Thérèse-De Blainville)
5. Home Alone, Disney (Thérèse-De Blainville)
6. La Faille saison 2, Pixcom (Deux-Montagnes)
7. Le chemin se fait en marchant, Jérôme Arowas (Laurentides)
8. Les beaux malaises, Encore télévision (Pays-d'en-Haut)
9. Lorsque le cœur dérange, Philippe Cormier (Antoine-Labelle, Laurentides, Rivière-du-Nord)
10. Oxymore, Philippe Goulet (Argenteuil)
11. Photoshoot Aubainerie, Marcel Production (Argenteuil)
12. Photoshoot Aubainerie Blümind, Marcel Productions (Argenteuil)
13. Publicité Amazon, Les Enfants (Rivière-du-Nord)
14. Publicité Couche-Tard, Colossale (Thérèse-De Blainville)
15. Publicité Helix, Videotron (Deux-Montagnes)
16. Publicité Vidéotron, Quebecor (Deux-Montagnes)
17. Publicité Vidéotron, Colab Studio (Thérèse-De Blainville)
18. Sans relâche, KOTV (Rivière-du-Nord)
19. Vidéoclip Hologramme, Cindy Andrey (Pays-d'en-Haut)
20. Vidéoclip Lova, Agence Elliot (Argenteuil et Mirabel)
21. Vidéoclip Rymz, Agence Elliot (Deux-Montagnes et Mirabel)
22. Vidéoclip Tambour, Telescope Films (Argenteuil)
23. Vidéoclip Vendou, Louis-Emmanuel Gagné-Brochu (Laurentides)

Ajouts de photos

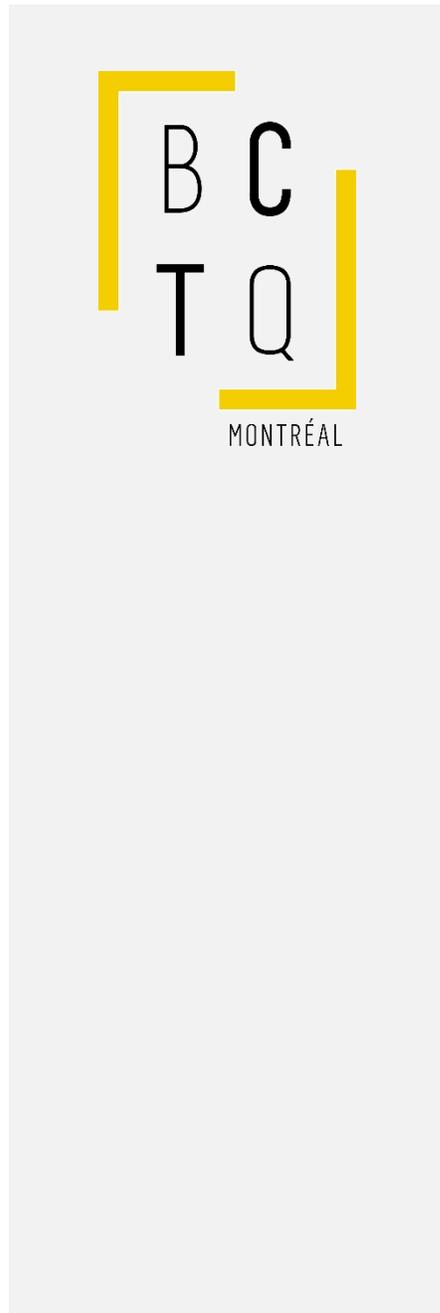
Au 26 mars 2021 et depuis sa création en juin 2001, 134 833 photos numériques (9806 sites) ont été identifiées, classifiées par catégories, puis répertoriées par territoire des MRC et municipalités des Laurentides. Afin de documenter l'offre sur tout le territoire, Film Laurentides assure une mise à jour rigoureuse de la photothèque. Cette année, 10 692 photos ont été ajoutées, ce qui représente 250 nouveaux lieux et la mise à jour de lieux existants.

En raison des conditions de tournage, la captation d'images par drone a été reportée à l'été 2021. La collaboration avec Drone studio sera maintenue.

L'équipe de Film Laurentides s'est doté d'une caméra 360. Cette caméra de marque *Ricoh Theta Z1* est l'une des plus accessible et professionnelle sur le marché pour particuliers et permettra d'effectuer des photos et vidéos 360, améliorant l'offre de Film Laurentides en matière de lieux de tournage : photos, vidéos, captations par drone et captations 360 sont maintenant disponibles.



Relations avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)



Soutien technique

Travaillant en étroite collaboration avec le BCTQ auprès des producteurs étrangers, Film Laurentides a analysé une trentaine de requêtes pour le bureau national, ce qui représente environ le quart des demandes traitées. Film Laurentides procède au dépouillement des scénarios qu'il reçoit du BCTQ et prépare un dossier photo à partir de sa propre photothèque numérique ou de la photothèque nationale du BCTQ dans laquelle certains lieux de tournage des Laurentides sont intégrés.

Lorsque ces projets se concrétisent, Film Laurentides organise les visites de repérage et accompagne les producteurs étrangers intéressés par la région des Laurentides et assistera par la suite l'équipe de techniciens tout au long de la production. La pandémie a fait en sorte que les visites ont été moins nombreuses cette année.

De tous ces dossiers préparés, un seul s'est confirmé par un tournage dans les Laurentides (Home Alone de Disney).

Photothèque nationale

Le BCTQ travaille dorénavant avec une nouvelle photothèque par le biais de l'outil de Reel-Scout. Elle regroupe plus de **8000 lieux de tournage** et permet de réaliser des albums photos à destination des producteurs étrangers. L'équipe de Film Laurentides s'est donc rendue disponible afin d'assister aux réunions nécessaires à l'apprentissage et l'assimilation de ce nouveau logiciel. En plus d'effectuer une mise à jour de tous les lieux des Laurentides présents dans la photothèque, Film Laurentides poursuit aussi l'intégration de photos de son territoire à la plateforme nationale.



Comité Live-Action du BCTQ

Créé en octobre 2018, le comité live-action est composé de 12 représentants de l'industrie des tournages étrangers de type live-action. Il a pour objectif d'améliorer la croissance et la compétitivité du secteur québécois à l'échelle canadienne et sur le marché mondial. Au cours de l'année, Film Laurentides a assisté à une dizaine de rencontres virtuelles du comité. Plusieurs projets portés par le BCTQ sont le résultat des efforts de concertations déployés par les membres de ce comité. La bonification du crédit d'impôt régional ou encore la création d'enveloppes dédiées aux producteurs qui tournent en région sont quelques-unes de ces initiatives auxquelles Film Laurentides a contribué.

Comité des Bureaux régionaux de la province du Québec

Créé en juin 2020, le comité des Bureaux régionaux de la province de Québec a vu le jour en juin 2020. Piloté par le BCTQ, ce comité est composé de l'équipe de Film Laurentides, du Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal, du Bureau estrien de l'audiovisuel et du multimédia (BEAM), de Destination Sherbrooke, du Bureau du cinéma et de la télévision de la ville de Québec, du bureau du cinéma et de la télévision de la ville de Longueuil, de Promotion Saguenay, du Bureau du cinéma du Lac-Brome et du Bureau du cinéma et de la télévision de Chaudière-Appalaches. Au cours de l'année, six rencontres se sont tenues.



Regroupement des Bureaux de cinéma et de télévision du Canada (CFTC)

Depuis la création du regroupement en 2019, Film Laurentides continue de participer aux rencontres des Bureaux de cinéma et de télévision du Canada. Au cours de l'année, une dizaine de visioconférences ont eu lieu. Au cours de ces rencontres, un tour de table est effectué d'est en ouest du Canada afin d'échanger et de comprendre la réalité de chacun. Ce regroupement s'est avéré particulièrement important au cours de cette année de pandémie.

Du même coup, Film Laurentides a pu fournir à la firme LGP Stratégies une liste de ses corollaires canadiens qui ont été sollicités afin de répondre aux questions pour l'étude comparative des modèles.



Comité relève FCTMN

Lors de leur Assemblée générale annuelle, l'organisme FCTMN a lancé un appel à tous parmi ses membres afin de créer divers comités. Élisabeth Dumouchel, chargée de projets chez Film Laurentides, a manifesté son intérêt. Suite à cette communication, elle a été invitée à se joindre au comité relève.

Depuis, plusieurs rencontres se sont tenues entre les membres du comité (deux administratrices du FCTMN et deux productrices). Le mandat de ce comité est de développer des stratégies afin de rejoindre les filles et les jeunes femmes, incluant les personnes qui s'identifient en tant que femmes, qui sont intéressées aux diverses carrières dans les industries créatives.

Le but est de faire découvrir les points suivants :

- des métiers
- des réseaux et communautés dans les industries créatives
- des écoles et programmes (spécialités et particularités)
- des opportunités et des passions
- des sources d'inspirations (modèles féminins, etc.)

Élisabeth saura certainement amener une touche régionale au comité !



SECTION 4 : PROMOTION

Film Laurentides participe annuellement à divers événements : missions économiques, marchés et festivals. Cette année, certains événements ont été annulés alors que d'autres ont eu lieu virtuellement. Tous se sont adaptés afin d'offrir de belles alternatives dans le but de développer, maintenir et consolider des contacts auprès des professionnels de l'industrie.

Missions



Congrès de l'AQPM, avril 2020

L'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) a annulé son congrès. Film Laurentides a néanmoins trouvé une opportunité de visibilité. Les détails sont présentés plus bas.



Festival de Cannes, juin 2020

Marie-Josée et Élisabeth ont toutes les deux participé au Marché du film de Cannes. Étant le premier festival à devoir présenter une édition virtuelle, il a fallu s'adapter rapidement, tant au niveau de l'organisation que de la participation. Somme toute, cette première expérience a permis de rencontrer des producteurs québécois, canadiens et étrangers. Ce marché demeure l'un des rendez-vous les plus importants des professionnels du cinéma et se déroule dans le cadre du prestigieux Festival de Cannes.



Marché de coproduction Frontières, juillet 2020

Pour une 11e année consécutive, l'équipe de Film Laurentides participait activement au Marché de coproduction internationale Frontières. Généralement organisé en même temps que se tient le très populaire Festival international de films Fantasia de Montréal, le marché s'est cette année déroulé en ligne et sur invitation pour cette édition.



Le marché provoque la rencontre entre les cinéastes de genre et les professionnels de l'industrie, tout en faisant la promotion de la coproduction et la collaboration entre le Canada et les différents pays représentés. Une vingtaine de rencontres virtuelles ont été effectuées avec des producteurs québécois et étrangers, intéressés à connaître les services offerts et à découvrir de potentiels lieux de tournage.

Festival international du film de Toronto (TIFF), septembre 2020

Pour une deuxième année, l'équipe de Film Laurentides participait au Festival international du film de Toronto. Ce festival

MONTRÉAL
**FESTIVAL
DU NOUVEAU
CINÉMA**



permet aux artisans et professionnels de l'industrie de réseauter et de mener des activités commerciales. L'édition virtuelle 2020 a offert à ses participants des visionnements, tapis rouges, rencontres, conférences et panels en ligne.

Festival du Nouveau Cinéma, octobre 2020

Ayant participé au Festival du Nouveau cinéma et au FNC Forum depuis 2017, l'équipe a répété l'expérience cette année, en virtuel bien sûr. La plateforme du FNC Forum comprenait des rencontres, des conférences et des panels d'experts qui favorisent les échanges entre les gens de l'industrie.

MIPCOM, octobre 2020



L'équipe de Film Laurentides a fait la promotion de la région des Laurentides à l'international en participant au MIPCOM, le plus grand marché de contenu de divertissement au monde. C'est sous l'ombrelle de Québec créatif, le pavillon virtuel de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) que Film Laurentides y a participé.

L'événement virtuel, qui est orienté vers l'industrie de la télévision, comprenait des présentations et des panels avec des représentants de l'industrie discutant des nouvelles tendances et développements. De plus, la plateforme développée par les organisateurs a permis d'effectuer des rencontres à distance, maintenant ainsi les relations entre les principaux intervenants de l'industrie québécoise et étrangère.

CINÉMANIA, novembre 2020



Lors du festival CINÉMANIA, Film Laurentides a pu avoir accès à plusieurs films et courts-métrages ainsi que des conférences en direct et sur demande. L'équipe en a d'ailleurs profité pour visionner le fruit de ses efforts, soit des films qui ont été tournés dans la région des Laurentides.

Gala-bénéfice Femmes en cinéma, télévision et médias numériques (FCTMN), décembre 2020



Film Laurentides a assisté à la 20^e édition du Gala-bénéfice du FCTMN. Préenregistré et diffusé en ligne avec une barre de clavardage, le gala a été une belle occasion pour encourager et reconnaître le travail des femmes de l'industrie. Film Laurentides a réagi et fait sentir sa présence grâce à quelques messages lancés lors de l'évènement.



FOCUS, décembre 2020

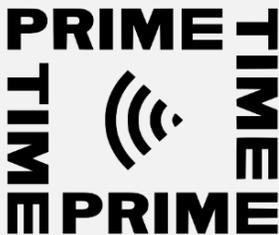
Film Laurentides a fait équipe avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ), le Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal (BCTM) et le Bureau estrien de l'audioviduel et du multimédia (le BEAM) dans le but de représenter fièrement la province du Québec lors de cette édition de FOCUS. Les quatre représentants des régions se présentaient sous l'ombrelle de la Province de Québec. Notre chargée de projets Élisabeth Dumouchel en a profité pour faire une trentaine de rencontres avec des producteurs anglais.

Quiz festif virtuel pour les directeurs de lieux de tournage, décembre 2020



Fidèle à sa tradition annuelle, Film Laurentides s'est adapté et a transformé son Cocktail festif par un Quiz festif virtuel. Les directeurs, assistants et recherchistes de lieux de tournage étaient invités à venir célébrer la fin de l'année 2020 avec l'équipe de Film Laurentides lors d'un 5 à 7 fort animé où questions pièges à propos des tournages effectués sur le territoire et anecdotes étaient au rendez-vous! Une vingtaine de nos principaux directeurs de lieux ont répondu à l'invitation!

Prime Time, février 2020



Ayant participé à l'évènement pour une première fois l'an dernier, Film Laurentides a participé pour une deuxième fois à Prime Time, un évènement organisé par le CMPA regroupant différents acteurs du milieu cinématographique et télévisuel. L'édition virtuelle 2021 offrait plusieurs conférences et panels, en direct ou en rattrapage.

Berlinale, mars 2021



Finalement, Film Laurentides a participé à la 71e édition de la Berlinale. L'édition 2021 offre des panels, évènements et rencontres virtuelles. Film Laurentides a participé à l'évènement et a rencontré une dizaine de producteurs internationaux afin de promouvoir son territoire et renouer avec les divers intervenants de l'industrie.

Partenariats

En plus de sa présence dans les principaux marchés et festivals, Film Laurentides renforce sa notoriété au sein de l'industrie en établissant des partenariats lors de congrès ou activités de réseautage. Les éléments de visibilité associés génèrent des retombées concrètes et faciles à mesurer. Ces partenariats sont réévalués annuellement en fonction des résultats obtenus.

Marché Frontières

Film Laurentides était fier partenaire d'un panel dans le cadre du Marché Frontières virtuel. L'entente pour la présentation du panel « Récit autochtone : présentation de projets » comprenait la mention de Film Laurentides dans les partenaires de l'évènement, le logo sur le site internet et dans le catalogue du marché ainsi que la diffusion de la bande-annonce de Film Laurentides avant le début du panel.

Gala-bénéfice FCTMN

Étant membre de l'association et ayant à cœur sa mission, Film Laurentides était partenaire du Gala-bénéfice virtuel du FCTMN. En contrepartie du partenariat, une mention sur le site web et une publicité d'une demi-page dans le programme de la soirée ainsi qu'une mention par le maître de cérémonie étaient offerts à Film Laurentides.

Festival Pleins Écrans

Débutant l'année 2021 en force, Film Laurentides s'est associé au Festival Pleins Écrans afin d'être le partenaire présentateur du court-métrage *Landgraves*. Ce festival, dont la diffusion de courts-métrages québécois, canadiens et étrangers se fait entièrement sur Facebook, en était à sa 5^e édition. Courts-métrages, projections commentées et classes de maître ont été offerts gratuitement aux abonnés de la page.

Le partenariat comprenait une mention dans l'horaire, une mention dans les partenaires du festival ainsi que le logo dans l'image couverture du court-métrage. De plus, le Festival Pleins Écrans présentait notre bande-annonce à son auditoire, résultant en 32 680 impressions, 1 383 clics sur le lien de notre page Facebook et notre site web ainsi que 2 637 engagements. Tourné dans les Laurentides à l'hiver 2019, le court-métrage *Landgraves* réalisé par Jean-François Leblanc et produit par Couronne Nord a remporté le prix du public (Québec)!

Rendez-vous de l'AQPM, février 2021

Ne pouvant tenir leur congrès annuel, l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) s'est réinventée et a plutôt organisé les Rendez-vous de l'AQPM. Film Laurentides a ainsi pu renouveler son partenariat et être le présentateur de la première conférence virtuelle gratuite des Rendez-vous 2021. François-Pier Pélinard Lambert, rédacteur en chef du magazine Le Film français, a exploré les nouvelles pistes pour la reprise du cinéma. Cette conférence sur mesure a attiré plus de 250 producteurs québécois lors de la présentation en direct. La conférence est depuis disponible en différé sur le site de l'AQPM. Le partenariat comprenait le logo de Film Laurentides sur le site internet de l'AQPM, une mention « présenté par » sur l'invitation envoyée à tous par courriel et diffusée sur Facebook, le logo lors de la conférence, la diffusion de notre bande-annonce après le discours d'ouverture de la conférence et la mention de Film Laurentides sur *Facebook* dans les publications reliées à l'évènement.

QUI FAIT QUOI

La revue spécialisée Qui fait quoi a diffusé un reportage spécial au sujet de Film Laurentides. Le forfait incluait la rédaction d'un article de 3 pages et une page de publicité et une publication sur les 2 plateformes web du quotidien et applications mobiles.



FILM
LAURENTIDES

Les services de Film Laurentides sont offerts gratuitement :
Bureau d'accueil | Repérage | Photothèque
Propositions visuelles | Tournées de familiarisation
Liaison avec les propriétaires et les municipalités

www.filmlaurentides.ca



**MILLE ET UN
LIEUX DE
TOURNAGE**



VOTRE VISION, NOTRE RÉGION



Tournées promotionnelles (Fam tour)

Organisées au profit des professionnels de l'industrie québécoise et étrangère, elles sont très efficaces et très appréciées. L'objectif consiste à promouvoir le territoire de façon intéressante et structurée et ainsi favoriser l'augmentation de productions cinématographiques, télévisuelles et publicitaires tournées ici. En raison de la pandémie, aucune tournée promotionnelle n'a été organisée par l'équipe de Film Laurentides lors de l'année 2020-2021.

Tournée en réalité virtuelle

Tous les ans, le BCTQ organise quatre tournées de familiarisation auxquelles sont conviés jusqu'à cinq producteurs étrangers. Traditionnellement, pendant une semaine, ceux-ci participent à une série de visites et de rencontres, incluant une journée dans la région des Laurentides. L'organisation de ces tournées physiques se révélant impossible dans la situation actuelle, le BCTQ et ses partenaires ont innové en proposant une nouvelle formule

Film Laurentides a ainsi participé à la création d'une expérience de production de réalité virtuelle immersive produite par le BCTQ et réalisée par UNL TD. Ce nouvel outil a été créé afin de permettre aux producteurs américains de découvrir les nombreux atouts de la province :

Plus d'une douzaine de lunettes de réalité virtuelle a ainsi été offerte à des producteurs américains des plus grands studios : Marvel Studios, Apple TV, Universal Content Productions, A24, CBS Television Studios, Skydance, Universal 1440 Entertainment, John Wells Productions, A & E Studios... La production immersive en RV leur a permis de découvrir l'offre globale audiovisuelle de la Province de Québec tout en restant dans le confort et la sécurité de leur demeure à Los Angeles.





SECTION 5 : REPRÉSENTATIONS RÉGIONALES

Mise à jour sur le domaine de la production audiovisuelle

Précédant la relance des activités, l'équipe de Film Laurentides a siégé sur différents comités aux côtés notamment du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) et du Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal (BCTM), bénéficiant ainsi d'un réseau d'information et de communication efficace.

Film Laurentides s'est chargé de transmettre l'information aux municipalités des Laurentides au moyen de vidéoconférences, anticipant que plusieurs municipalités des Laurentides seront progressivement sollicitées suite à la reprise des activités.

Politique de tournage et formulaire en ligne

Considérant les nombreux facteurs d'attractivité du territoire, l'implication des municipalités qui reçoivent des demandes d'autorisation de tournage est un atout important dans l'accomplissement de la mission de Film Laurentides. Dans ce contexte et dans un esprit de franche collaboration, Film Laurentides a lancé en avril 2020 une invitation aux divers intervenants des municipalités chargés de recevoir des demandes d'autorisation de tournage. Film Laurentides a tenu 5 rencontres qui ont réunies une vingtaine de municipalités et 6 directions de MRC.

D'intéressantes initiatives ont été proposées et sur cette base, Film Laurentides a procédé à l'analyse des formulaires et politiques de tournage qui existent déjà ici et ailleurs au Québec dans le but de cibler les meilleures pratiques et de proposer un outil de travail qui assure une certaine homogénéité. L'objectif de cette démarche consiste à faciliter le travail des intervenants municipaux, favoriser l'accueil des équipes de tournage tout en préservant bien sûr la qualité de vie des citoyens et commerçants.

Le projet de formulaire et politique de tournage est le résultat de cette analyse et constitue un point de départ afin de poursuivre au cours des prochains mois les discussions entamées.



SECTION 6 : LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Les retombées pour les Laurentides

Afin de bien faire saisir l'apport économique substantiel de la filière cinématographique en région, l'équipe de Film Laurentides dépose systématiquement une demande aux producteurs dans le but d'obtenir une estimation des dépenses effectuées dans les Laurentides. Conscients que la compilation des retombées économiques générées dans la région est un atout important afin de démontrer l'impact des activités d'accueil et de promotion, les producteurs acceptent sur une base tout à fait volontaire de nous transmettre l'information.

- 23 tournages
- Près de 1 000 000 \$ de retombées directes (la répartition par MRC est calculée à des fins de statistiques et peut être disponible sur demande)
- 160 jours d'activités sur le territoire (préparation, tournage et remise en état)
- Les 7 MRC et la ville de Mirabel ont accueilli des tournages

Études économiques effectuées à la demande du ministère de la Culture et des Communications

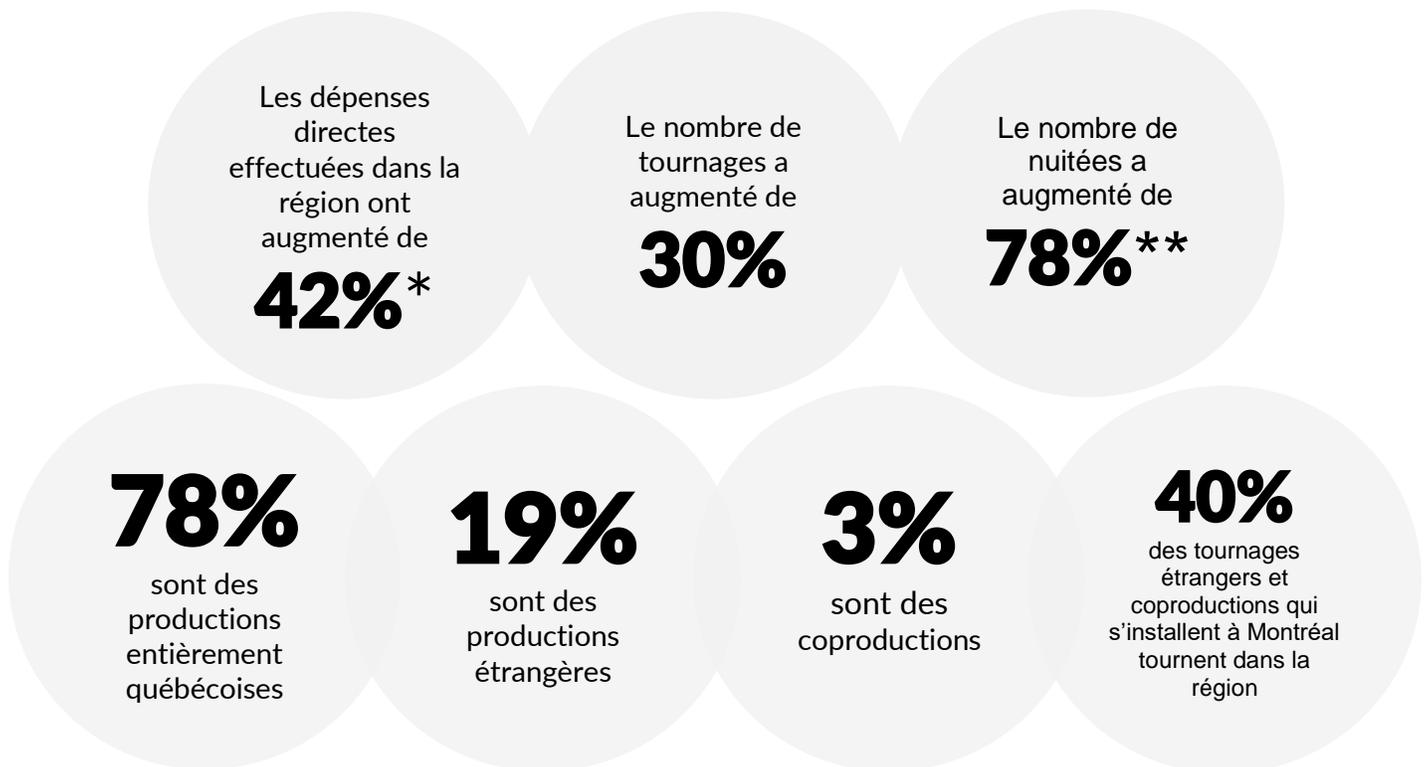
À la demande de la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications (MCC), Film Laurentides a dû réaliser des études qui portaient, notamment, sur :

- Les retombées économiques, vérifiées, de la présence de Film Laurentides dans la région, depuis les 5 dernières années (étude réalisée en 2019-2020)
- L'analyse et la comparaison du modèle d'affaires de Film Laurentides avec ses corollaires des autres villes, provinces, états en Amérique du Nord (étude réalisée en 2020-2021)

Étude d'impact économique

Rappelons que l'étude d'impact économique avait été présentée dans le rapport annuel 2019-2020.

Si on résume sommairement les résultats énoncés, on constate qu'entre 2009-2013 et 2014-2018:



*Au cours des dix dernières années, des dépenses directes de près de 15,7 M\$ ont été effectuées dans la région en relation avec les tournages que Film Laurentides a sollicités et accueillis. En termes évolutifs, les dépenses directes effectuées ont augmenté de 42 %, passant de 6,5 M\$ de 2009 à 2013 à 9,2 M\$ de 2014 à 2018. Soit, en moyenne annuelle, de 1,3 M\$ à 1,8 M\$ par année.

**Le nombre de nuitées générées par les tournages a augmenté de façon très significative (+78%) entre 2009-2013 et 2014-2018, passant de 10 556 à 18 788 nuitées, pour un total de plus de 29 300 nuitées en dix ans.

Les retombées économiques se manifestent principalement dans les secteurs suivants :

- 64% Lieux de tournage et frais afférents (coûts de location des résidences, chalets, terrains, etc.)
- 24% Hébergement (tourisme d'affaires), nourriture (restauration, alimentation, traiteur) et per diem dépensé en restauration et autres frais de séjour
- 6% Décors, matériaux, essence
- 4% Autres fournisseurs locaux
- 1% Main-d'œuvre locale non spécialisée (figurants, artisans, agent à la sécurité, transport, hébergement)
- 1 % Services publics (services municipaux, services paramédicaux, Sûreté du Québec, services de signalisation)

Étude comparative du modèle d'affaires

Dans un deuxième temps, Film Laurentides a mandaté Stratégies Immobilières LGP, laquelle a travaillé en étroite collaboration avec E&B Data, une firme externe spécialisée en études économiques. La sélection des organisations analysées et sondées a été faite à partir des membres du regroupement des Bureaux du cinéma et de la télévision du Canada (BCTC) qui sont exclusivement dédiés aux activités d'accueil et de promotion. Cette étude permet de faire d'intéressants constats, notamment:

- 69% des organisations agissent en tant qu'OBNL
- 69 % sont en activité depuis plus de dix ans
- 92 % reçoivent un financement du gouvernement provincial
- 54% ont des revenus provenant du gouvernement fédéral
- 38 % reçoivent des fonds régionaux
- 53% doivent pouvoir compter sur les partenaires privés
- 62% ne génèrent aucun revenu autonome
- Toutes les organisations offrent leurs services gratuitement
- Les éléments inclus aux calculs des retombées économiques de chaque organisation ne sont pas standardisés, ce qui explique en partie les écarts.

Si les forces et les enjeux détaillés dans l'étude se ressemblent, si la perception positive relative aux perspectives d'avenir est unanime, LGP a cependant rapporté que la comparaison du modèle d'affaires des Bureaux du cinéma et de la télévision régionaux, entre eux, demeure difficile à établir puisque les organisations sont très hétérogènes.

Aux termes de cette étude, force est de constater que la région des Laurentides se positionne favorablement, ayant à son actif les principaux éléments clés du succès d'un territoire et d'une organisation qui y sont colligés, à savoir:

- La reconnaissance gouvernementale de l'importance de l'industrie sur le territoire
- Le rayonnement à l'échelle régionale, nationale et internationale
- La capacité de mobilisation du milieu
- Le rapport coûts/bénéfices
- La proximité des grands centres
- La valorisation des attraits naturels, des paysages et du patrimoine
- L'expertise et l'expérience de l'organisation depuis 1997
- Une base de données à jour (photothèque et contacts)
- Des retombées économiques directes quantifiables





SECTION 7 : ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

Soucieux de bien faire passer son message autant à ses partenaires financiers qu'aux membres de l'industrie et à la population, Film Laurentides a redoublé d'efforts en 2020.

Bande-annonce

Film Laurentides a travaillé en collaboration avec le conseiller en image Francis Turenne, de l'Agence Le Blasonier, dans le but d'élaborer une nouvelle bande-annonce promotionnelle. Les plateformes de diffusion s'étant multipliées au cours des dernières années, Film Laurentides souhaite diffuser davantage son message et cibler un plus large bassin de producteurs, réalisateurs et directeurs des lieux de tournage en plus de se faire davantage connaître auprès des citoyens des Laurentides.

Rappelons que Film Laurentides a procédé au lancement de sa nouvelle image de marque et effectué la refonte de sa photothèque numérique en 2018-2019 et compte bien profiter de ce vent de changement pour diffuser sa nouvelle bande-annonce promotionnelle.



La bande-annonce a été présentée à quelques marchés et événements en ligne, dont le Marché Frontières, le Festival Pleins Écrans et plus récemment les Rendez-vous de l'AQPM.

Réseaux sociaux

La page *Facebook* de Film Laurentides est mise à jour régulièrement, notamment en publiant rigoureusement à chaque semaine des nouvelles et en partageant des articles. L'équipe de Film Laurentides travaille avec le logiciel *Trello* afin de planifier à l'avance ses publications.

Infolettres et communiqués

Au cours de l'année, 5 infolettres ont été envoyées et partagées aux contacts de Film Laurentides. Dans ces infolettres, nous tenons les lecteurs informés des tournages en cours, des visites de plateaux et des efforts de promotion de l'organisme.

En plus de ces communications régulières, Film Laurentides envoie périodiquement une Location du mois à ses directeurs et chercheurs de lieux de tournages. Une brève description ainsi qu'un lien est envoyé afin qu'ils découvrent une nouvelle location de tournage.

Membership

Film Laurentides est membre actif des organismes suivants :

- Culture Laurentides
- Académie canadienne du cinéma et de la télévision
- Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)
- Tourisme Laurentides
- Femmes du cinéma, télévision et médias numériques



Revue de presse

- 10 articles de presse locale
- 15 articles de presse nationale et revues spécialisées
- 6 entrevues télévisées (télévision régionale)

ARTS ET CULTURE

Tournages en région

Quand les Laurentides font leur cinéma

VÉRONIQUE PICHÉ
redactionin@inmedias.ca

Film Laurentides sait que la région a le potentiel d'attirer bon nombre de tournages. L'organisme ne ménage aucun effort afin de capter l'attention de cette industrie et d'accueillir ses équipes de travail.

Tout est faisable. Le mont Tremblant devient un paysage du Colorado. La grande nordicité s'installe à Sainte-Agathe. Un village fictif pousse sur un terrain de golf à Rosemère. L'Abbaye d'Oka abrite un laboratoire, un poste de police, une prison.

En 2019, Film Laurentides a su attirer 43 tournages dans la grande région des Laurentides, soit 36 productions québécoises et 7 étrangères. Les retombées économiques directes associées à ces projets sont de l'ordre de 2 millions de dollars. Marie-Josée Pilon, commissaire de l'organisme sans but lucratif, expose sa démarche : « On veut trouver la location parfaite pour chaque client. Soit on l'a dans notre photothèque, soit on la trouve. »

La location, dans le jargon du milieu, c'est le lieu de tournage. Le client, lui, c'est la maison de production, ou l'entreprise qui « fabrique » le produit visuel. Film Laurentides n'hésite pas à sauter dans sa voiture afin de dénicher l'endroit parfait pour telle scène ou tel scénario. « Avant Noël, on a visité Mont-Tremblant avec des

Américains qui vont tourner à Montréal en 2020. Je tiens à dire que nous avons eu l'appui des gens du milieu dans ce dossier. » Sans confirmer quoi que ce soit, Marie-Josée Pilon souligne que le Casino de Mont-Tremblant les intéresse beaucoup. Une fois maquillé, il pourrait devenir un poste de pompiers niché dans les montagnes Rocheuses.

« GRAND DÉPLOIEMENT »

Le premier film original de Netflix au Québec (*Jusqu'au déclin*, Patrice Laliberté), c'est à Sainte-Agathe, Lantier et Sainte-Lucie qu'il a été filmé. L'an dernier de la mi-janvier à la fin mars, quelque 60 techniciens travaillaient dans la région pour ce projet. On parle de dépenses sur place totalisant 450 000 \$. « Un grand déploiement », dit la commissaire. Et Film Laurentides a dû les dénicher ces lieux parfaits pour recréer la nordicité propre à ce film, car ils n'avaient pas encore été répertoriés.

La photothèque numérique de Film Laurentides, c'est plus de 100 000 photos de lieux de tournage, un « inestimable outil de gestion pour les professionnels du cinéma, de la télévision et de la publicité ». Lancée dans sa version améliorée en mars dernier, la commissaire souligne que les échanges sont dorénavant simplifiés avec leurs clients. Outre l'enregistrement de leurs favoris, ils peuvent obtenir facilement la géolocalisation de chacun des lieux répertoriés.



Les Laurentides attirent de nombreux tournages chaque année, comme *L'État Sauvage*, de Mille et une Productions et Métafilms. (Photo Film Laurentides)

« On a maintenant un photographe sur la route qui cherche les trésors cachés », dit-elle. Le Manoir StoneHaven, le parc national du Mont-Tremblant, un lac gelé entouré de sapins enneigés, ne sont que quelques exemples d'endroits qui pourraient un jour trouver preneur.

Fort de sa nouvelle image de marque, Film Laurentides croise les doigts afin qu'un nombre élevé de productions décide de travailler dans la région. « On se positionne bien », souligne avec confiance Marie-Josée Pilon. Mais elle ne peut pas en dire plus, pour l'instant. 🍷

CONCLUSION

Film Laurentides peut compter sur une équipe composée de 2 employées engagées, passionnées, persévérantes, polyvalentes et très complémentaires. Formée il y a 3 ans à peine, cette petite équipe espère avoir démontré que les efforts déployés ont porté fruit encore cette année.

Film Laurentides fêtera ses 25 ans d'activité en 2022. Une initiative d'abord lancée par la MRC d'Argenteuil en 1997 puis propulsée à l'échelle régionale en 2001. Voyez de nouveau l'impressionnante liste des tournages affichée dans l'onglet « Filmographie » de notre site internet. Ces projets réalisés chez nous font partie de l'identité régionale et sont dorénavant considérés comme étant des éléments distinctifs qui permettent de rehausser le pouvoir d'attractivité des Laurentides.

Arrivé à maturité et désireux de maintenir son avantage concurrentiel, Film Laurentides entreprendra un exercice de planification stratégique au cours des prochains mois, suivi de l'élaboration d'un plan d'action triennal.

En conclusion, rappelons que la portée supra régionale de ses actions (8 MRC), les retombées économiques, touristiques et culturelles, le rapport coûts/bénéfices, le rayonnement à l'échelle régionale, nationale et internationale, la compétitivité de la région et l'expertise développée, la valorisation des attraits naturels, des paysages et du patrimoine, la capacité de mobilisation du milieu et le caractère unique de l'organisation sont les principaux atouts de notre organisme.

