

BILAN ANNUEL

2019-2020



FILM
LAURENTIDES



CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Paul Calce, **Président** | *Directeur général – Corporation de développement économique de la MRC des Laurentides*
- Diane Beaudry, CPA.CA, IAS-A, **Vice-présidente et trésorière** | *Présidente – Conseil Projection Inc.*

Administrateurs :

- Éric Pelletier, *Directeur général adjoint – MRC d'Argenteuil*
- Pierre Desjardins, *Président – Construction Desjardins*
- Patrick Léveillé, *Président – Groupe Star Suites*
- Michel Murdock, *Vice-Président à la direction – Hybride Technologies*
- Bernard Poulin, *Directeur des communications – Ville de Mirabel*
- Lise Corriveau, *Retraitée – Téléfilm Canada, Direction des marchés internationaux*

PARTENAIRES



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Québec



MRC
D'ARGENTEUIL
Authentique. Avec vous.



LANCEMENT

**IMAGE
DE MARQUE**

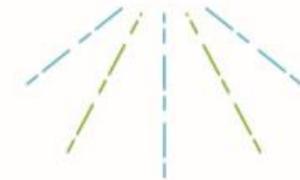
**NOUVELLE
PHOTOTHÈQUE
NUMÉRIQUE**

IMAGE DE MARQUE



FILM
LAURENTIDES

Votre vision
**NOTRE
RÉGION**



PHOTOTHÈQUE NUMÉRIQUE

FILM LAURENTIDES | Projet en cours : Trading Lives

PHOTOTHÈQUE

PAR CATÉGORIES

- AGRICULTURE
- ARCHIVES
- ÉVÈNEMENT
- FORÊTS
- HÔTELS/REST.
- INDUST./COMM.
- INSTITUTIONS
- MAISONS
- PAYSAGES
- PLANS D'EAU
- PLEIN AIR
- RELIGIEUX
- ROUTES
- VILLAGES/VILLES

RECHERCHE SPÉCIFIQUE

Nom du site:

Numéro du site: Numéro de photo:

Médias: Drone Vue aérienne

Tag:

Site 1 de 898

SITE: #17249 - Golf St-André

AUCUN PROJET SÉLECTIONNÉ

Autonne

Photo #122676

Photo #122677

Photo #122678

FILM LAURENTIDES | FILM LAURENTIDES | NOUS JOINDRE | ENGLISH | SE DÉCONNECTER

Trading Lives

Lieux recherchés

NEW HAVEN	3 lieux - 143 photos	FOREST/WILDERNESS	14 lieux - 727 photos	FAVORIS
LANDSCAPE	8 lieux - 217 photos	RAY'S HOME	7 lieux - 174 photos	0 photo(s)

Lieu #17197
M PROVOST - TERRAIN
Huberdeau

Découvrir le lieu

Lieu #17197
M PROVOST - TERRAIN + HUBERDEAU
Autonne

Information

#119529

#119530

#119531

LANCEMENT



RÉSULTATS OBTENUS



174

dossiers analysés

43

tournages

1,7 MILLIONS \$

en retombées directes

4 050

nuitées

LISTE DES TOURNAGES

- Alerte Amber, Pixcom (Argenteuil)
- Au Bras-du-Lac, Films Caméra Oscura (Rivière-du-Nord)
- A Trip with your Wife, Media DW (Laurentides)
- Best Sellers, Transfilm (Argenteuil)
- Bleed with me, True Sweetheart Films (Argenteuil)
- Blood and Treasure, CBS (Deux-Montagnes)
- Bootlegger, Microclimat Films (Deux-Montagnes)
- De guerre lasse, 1976 Productions (Rivière-du-Nord)
- Dreamland, Land of Dreams Productions (Laurentides)
- Épidémie, Sphère Média (Mirabel)
- Famous, Productions Caramel Films (Mirabel)
- Faux départs, Passez Go (Thérèse-De Blainville)
- Future Man, Sony Pictures (Thérèse-De Blainville)
- Guide de la famille parfaite, KO24 (Argenteuil)
- Jérémie, Zone 3 (Rivière-du-Nord)
- Jusqu'au déclin, Couronne Nord (Laurentides)
- L'Académie, 1,2,3 Passez Go! (Deux-Montagnes)
- La déesse des mouches à feu, Coop Vidéo (Rivière-du-Nord)
- La Maison Bleue, KOTV (Laurentides)
- Landgraves, Couronne Nord (Pays-d'en-Haut)
- Le 422, Blachfilms (Deux-Montagnes)
- Le Phoenix, Casablanca (Argenteuil)
- Les Barbares de la Malbaie, Art & Essai (Mirabel)
- Marika saison 3, Téléfiction (Laurentides)
- Mon cirque à moi, Attraction Images (Thérèse-De Blainville)
- Photoshoot AdditionElle, Marcel Productions (Thérèse-De Blainville)
- Photoshoot, Felix Rioux Studio (Mirabel)
- Photoshoot, Felix Rioux Studio (Laurentides)
- Publicité Exceldor, Nova Film (Rivière-du-Nord)
- Publicité Fedex, Sequoia Content International (Mirabel)
- Publicité GMC, Michael Goldstein Productions (Laurentides)
- Publicité Les fromages d'ici, Nova Film (Deux-Montagnes)
- Publicité Rona, Soma Pub (Thérèse-De Blainville)
- Publicité SAAQ, Gorditos (Thérèse-De Blainville)
- Rire sans tabous, Attraction Images (Laurentides)
- Saint-Narcisse, 1976 Productions (Deux-Montagnes)
- Take me to a nice place, Telescope Films (Deux-Montagnes)
- Teaser Peace and Love, Casadel Films (Mirabel)
- The Turnip, Sailor Productions (Deux-Montagnes)
- Vidéoclip Dear Criminals, Metafilms (Argenteuil)
- Vidéoclip Laurence Castera, La 115^e (Rivière-du-Nord)
- Vidéoclip LaF, Gabriella Quesnel-Olivo (Argenteuil)
- Where to I Do?, Bell Média (Laurentides)

TYPES DE PRODUCTION

ORIGINE

36 productions
québécoises

1 coproduction

6 productions
étrangères

43 tournages

NATURE

13 longs-métrages

4 courts-métrages

14 télé/web séries

9 publicités

3 vidéoclips

REPRÉSENTATION

Festivals et marchés

- Comité Live action Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)
- Ciné-Québec, janvier
- Atelier Grand Nord, janvier
- Rendez-vous du cinéma québécois, février
- Festival Regard sur le court, mars
- Gala Kino, mars
- Congrès de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), avril
- Festival de Cannes, mai
- Party des 1000 de l'Académie Canadienne du cinéma et de la télévision, juin
- Frontières@Fantasia, juillet
- Festival de film international de Toronto (TIFF), août
- Prix Gémeaux, septembre
- Prix Réals Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), septembre
- Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue, octobre
- Rendez-vous d'affaires et de coproduction France-Canada Unterval, novembre
- 15 visites de plateaux de tournage



Ciné Québec



Prix RÉALS



Festival de Cannes



FCIAT



Party des 1000



Prix Gémeaux



Congrès de l'AQPM



Conférence FCTNM



Festival de film int. de Toronto



Gala Kino



Gala FCTNM



Festival de cinéma int. de l'Abitibi



Unterval



Fantasia

PROMOTION

Tournées de familiarisation

- Tournée hivernale avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)
- Tournée printanière avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)
- Tournée estivale avec les participants des Rendez-vous d'affaires et de coproduction France-Canada Unterval
- Tournée automnale avec les participants des Rendez-vous d'affaires et de coproduction France-Canada Unterval
- Tournée avec les participants de l'Atelier Grand Nord
- Tournée avec des participants du Festival Fantasia
- Tournée avec les conférenciers et journalistes du Congrès de l'AQPM
- Tournée avec des producteurs québécois

TOURNÉES



Producteurs européens



Producteurs américains



Producteurs américains



Producteurs français



Journalistes



Producteurs belges



Producteurs québécois



Producteurs européens

ÉTUDE

Afin de répondre à la demande formulée par la Direction régionale du ministère de la Culture et des Communications, Film Laurentides a mandaté au cours de l'année 2018-2019 l'Institut de la statistique du Québec ainsi qu'un consultant indépendant afin de réaliser une **étude d'impact économique**.

Si on résume sommairement les résultats énoncés, on constate qu'entre 2009-2013 et 2014-2018:

- Les dépenses directes effectuées dans la région ont augmenté de 42%*
- Le nombre de tournages a augmenté de 30%
- 78% sont des productions entièrement québécoises
- 19% sont des productions étrangères
- 3% sont des coproductions
- 40% des tournages étrangers et coproductions qui s'installent à Montréal tournent dans la région
- Le nombre de nuitées a augmenté de 78%**

*Au cours des dix dernières années, des dépenses directes de près de 15,7 M\$ ont été effectuées dans la région en relation avec les tournages que Film Laurentides a sollicité et accueilli. En termes évolutifs, les dépenses directes effectuées ont augmenté de 42 %, passant de 6,5 M\$ de 2009 à 2013 à 9,2 M\$ de 2014 à 2018. Soit, en moyenne annuelle, de 1,3 M\$ à 1,8 M\$ par année.

**Le nombre de nuitées générées par les tournages a augmenté de façon très significative (+78%) entre 2009-2013 et 2014-2018, passant de 10 556 à 18 788 nuitées, pour un total de plus de 29 300 nuitées en dix ans.

SILENCE, ON TOURNE!

