



**FILM**  
LAURENTIDES

*Votre vision*  
**NOTRE  
RÉGION**



**RAPPORT ANNUEL**  
**2019-2020**

# TABLE DES MATIÈRES

|           |                                                          |
|-----------|----------------------------------------------------------|
| <b>03</b> | MESSAGE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE                         |
| <b>04</b> | SECTION 1<br>LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LES EMPLOYÉS |
| <b>06</b> | SECTION 2<br>PARTENAIRES FINANCIERS                      |
| <b>08</b> | SECTION 3<br>BILAN DES ACTIVITÉS                         |
| <b>14</b> | SECTION 4<br>PROMOTION                                   |
| <b>24</b> | SECTION 5<br>REPRÉSENTATIONS RÉGIONALES                  |
| <b>26</b> | SECTION 6<br>LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES                   |
| <b>31</b> | SECTION 7<br>ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ                      |
| <b>35</b> | CONCLUSION                                               |

## **MESSAGE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE**

La nouvelle appellation de Film Laurentides, la refonte de la photothèque numérique et le tout récent site internet ont particulièrement marqué le début d'année 2019-2020. Nos partenaires publics et privés ont été nombreux à démontrer leur appréciation alors que notre clientèle a rapidement manifesté son engouement pour la nouvelle image de marque et la convivialité des outils développés.

Ces travaux ayant été réalisés dans le but bien précis d'améliorer notre notoriété, de communiquer clairement notre mission, d'améliorer l'utilisation internet et d'optimiser l'expérience de navigation et de consultation destinée aux professionnels de l'industrie, l'équipe de Film Laurentides est fière de constater que les objectifs ont été atteints.

S'il est difficile de prédire et de chiffrer dès maintenant le taux d'augmentation en termes de tournages et de retombées économiques, notre objectif est rattaché à des actions mesurables et les résultats seront présentés à partir de données factuelles fournies par les producteurs et rigoureusement comptabilisé par l'équipe de Film Laurentides.

Le financement de notre organisme est demeuré au cœur de nos priorités encore cette année. La direction a ainsi investi beaucoup de temps à la recherche de partenaires publics et privés. L'engagement de 60 000 \$ sur 3 ans de Desjardins, accordé dans le cadre du Fonds de 100 M \$, a été accueilli avec enthousiasme et un certain soulagement. La direction tient à remercier les membres du conseil d'administration qui se sont mobilisés dans cet important dossier.

Contant dans ses résultats, le bilan 2019-2020 est encore une fois satisfaisant. Les activités d'accueil et de promotion auront en effet permis d'analyser 174 dossiers, d'attirer 43 tournages, de générer 4 050 nuitées et des retombées directes évaluées à 1 700 000 \$.

# SECTION 1 : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LES EMPLOYÉS

## Conseil d'administration

- Paul Calce, **Président** | *Directeur général, Corporation de développement économique MRC des Laurentides*
- Diane Beaudry, CPA.CA, IAS-A, **Vice-présidente et trésorière** | *Présidente, Conseil Projection Inc.*

## Administrateurs :

- Lise Corriveau, *Retraîtée Téléfilm Canada, Direction des marchés internationaux*
- Éric Pelletier, *Directeur général adjoint, MRC d'Argenteuil*
- Bernard Poulin, *Directeur des communications, Ville de Mirabel*
- Pierre Desjardins, *Président, Desjardins & Deschamps Construction*
- Michel Murdock, *Vice-président à la direction, Hybride technologies*

## Changements au conseil d'administration :

- Cofondateur et membre du conseil d'administration depuis septembre 2000 (président, vice-président, trésorier et administrateur), monsieur Marc Carrière a annoncé son départ en juin 2019. Assuré que le présent conseil assurait une relève dynamique et confiant que Film Laurentides est solidement appuyé par ses partenaires publics et privés, monsieur Carrière se retire progressivement des nombreux conseils sur lesquels il siège, envisageant de prendre sa retraite au cours des prochaines années. L'importante implication de monsieur Carrière a été soulignée par les membres du conseil et tous ont témoigné de l'appui indéfectible qu'il a accordé à l'organisme depuis sa création. Monsieur Éric Pelletier, directeur général adjoint de la MRC d'Argenteuil est entrée en fonction pour combler ce départ.
- Monsieur Yves St-Arnaud, producteur au contenu en télévision, n'a pas renouvelé son mandat auprès de Film Laurentides. L'importante charge de travail dans le domaine de la production télévisuelle lui a occasionné de nombreuses absences et c'est la principale raison de son départ. Son poste sera comblé par madame Natacha Brisson, directrice générale la Télévision communautaire des Basses-Laurentides. Elle entrera en fonction en juin 2020.

## Employés permanents

Deux employées engagées et complémentaires composent l'équipe de Film Laurentides :

- Marie-Josée Pilon, commissaire depuis 2012, arrivée en 2001 au poste de chargée de projets.
- Élisabeth Dumouchel, chargée de projets depuis septembre 2018



Marie-Josée Pilon  
Directrice

Élisabeth Dumouchel  
Chargée de projets



## **Emploi étudiant**

William Rochon, jeune étudiant de niveau collégial, a assisté l'équipe de Film Laurentides pendant 7 semaines au cours de la période estivale. Chargé d'assister l'équipe permanente, il a principalement travaillé à la mise à jour des données et l'intégration de photos à la photothèque numérique.



## **SECTION 2 : PARTENAIRES FINANCIERS**

### **Développement économique Canada (DEC)**

Développement économique Canada en était à l'an 2 de l'entente triennale de 220 000 \$.

### **Ministère de la Culture et des Communications (MCC)**

L'entente triennale 2017-2020 s'est terminée le 31 mars dernier. Rappelons que le MCC avait annoncé, en mars 2018, une aide financière de 75 000\$, bonifiée de 50 000 \$ pour 2018-2019 et 2019-2020, portant la contribution totale du MCC à 125 000 \$, comparativement à 150 000\$ dans les ententes antérieures.

Un montant supplémentaire de 10 000 \$ a également été versé en juin 2019 pour la réalisation d'une étude portant sur les retombées économiques et une étude comparative du modèle d'affaire de Film Laurentides.

Film Laurentides est très reconnaissant d'avoir obtenu, en septembre 2019, un montant de 5 000 \$ dans le cadre d'une aide discrétionnaire accordée par la ministre Nathalie Roy pour la réalisation des 2 études.

### **Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR)**

Deuxième et dernière année de l'entente sectorielle de développement 2018-2020 sur la mise en œuvre du plan d'action de Film Laurentides. Les signataires de cette entente sont : le MAMH (100 000 \$), le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI), les 7 MRC et la Ville de Mirabel (80 000 \$). Au moment de rédiger le bilan, des rencontres sont déjà prévues pour discuter de la possibilité de procéder à une nouvelle entente sectorielle pour les 3 prochaines années.

### **Municipalités régionales de comté (MRC) et ville de Mirabel**

Nous référons au paragraphe précédent.

### **Tourisme Laurentides**

Après avoir déposé un bilan de visibilité positif pour l'année 2018-2019, Film Laurentides a réussi à obtenir une nouvelle aide financière de 8 000\$ auprès de Tourisme Laurentides.

### **Ressources humaines Canada**

Partenaire annuel pour l'embauche d'un étudiant pendant la saison estivale. Le programme paie la rémunération et les charges sociales (3 500\$) de l'étudiant pour une période de 8 semaines.

## Les partenaires privés

Film Laurentides est très heureux de pouvoir de nouveau compter Desjardins parmi ses précieux partenaires. Alors que les contributions passées étaient de 5 000 \$ par année, un important montant de 60 000 \$ réparti sur 3 ans a été accordé dans le cadre du Fonds de développement des régions et des groupes. Film Laurentides s'est positionné auprès de Desjardins en insistant sur le fait que si tous nos efforts et surtout notre temps étaient concentrés à la réalisation bien concrète de notre mission, nous étions confiants que nous parviendrions à augmenter le nombre de tournages.

Il est important de préciser également l'augmentation des partenariats en services. La collaboration de Drone studio, une entreprise de captation aérienne spécialisée dans les UAV (Unmanned Aerial Vehicle), communément appelés «drones». Dans un esprit de franche collaboration et partenariat, Drone Studio a accordé un rabais de près de 10 000 \$, ayant facturé seulement 50% des coûts de production, appuyant de ce fait les efforts de promotion déployés par l'équipe de Film Laurentides.

D'autres partenariats du milieu complètent la contribution privée.

### MERCI À NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES



Développement  
économique Canada  
pour les régions du Québec

Canada Economic  
Development  
for Quebec Regions

Québec



MRC  
D'ARGENTEUIL  
Authentique. Avec vous.



## SECTION 3 : BILAN DES ACTIVITÉS

### Tournages : faits marquants

Avec 43 tournages en 2019 (1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre), il est permis de croire que les paysages de Laurentides ont toujours la cote auprès des professionnels de l'industrie. L'année a commencé en force avec *Jusqu'au Déclin*, le premier long métrage québécois financé par Netflix et produit par une compagnie de production québécoise, Couronne Nord. Accompagnés par Film Laurentides tout au long de la préproduction et pendant le tournage, les artisans du film se sont installés pendant près de 3 mois à Sainte-Agathe-des-Monts. À elle seule, cette production a généré 450 000 \$ de retombées directes.

Continuant sur cette lancée, *Dreamland*, une coproduction Belgique-Canada, était également de passage à Sainte-Agathe-des-Monts afin de capter nos paysages d'hiver. De plus, quelques scènes du film *Le Guide de la famille parfaite*, réalisé par Ricardo Trodgi, ont été tournées à Wentworth au cours de l'été. Soulignons également la double présence de 1976 Productions pour le tournage de 2 longs-métrages : *Saint-Narcisse* (Oka) et *De guerre lasse* (St-Jérôme).

Côté séries télévisées, la série américaine *Blood and Treasure*, produite par CBS, s'est installée entre juillet 2019 et janvier 2020 dans les murs de l'abbaye d'Oka. Précisons que cette production s'y était installée pour quelques mois également l'an dernier. Toujours du côté international, l'équipe de tournage de la série *Future Man*, diffusée sur la plateforme Hulu, s'est installée à Rosemère entre juin et septembre.

Les séries télévisées québécoises ont aussi beaucoup tourné dans les Laurentides cette année : *Alerte Amber* à Mille-Îles et Wentworth, *Épidémie* à Mirabel tandis que *Jérémie* était de retour pour sa quatrième et dernière saison à Sainte-Hyppolite. Quant à elle, *L'Académie* était de retour à Oka pour une troisième saison, pendant que la toute nouvelle émission jeunesse, *Le 422*, tournait elle aussi dans les MRC Deux-Montagnes et Thérèse-de-Blainville. Finalement, *La Maison-Bleue* et l'émission *Rire sans tabous* ont tourné à St-Adèle et Val-Morin tandis que de l'équipe de la série *Marika* était à Val-David.

### Soutien aux projets et accompagnement

Offerts gratuitement, les services de Film Laurentides s'adressent aux professionnels de l'industrie, qu'ils soient canadiens ou étrangers (producteurs, réalisateurs, directeurs photo, régisseurs d'extérieur, etc.). Film Laurentides s'assure d'offrir un service à la clientèle efficace afin de se démarquer et de fidéliser sa clientèle. Tout est mis en œuvre pour développer un lien de confiance avec le client et faire sauver temps et argent à la production. Afin de faciliter la réalisation de leur projet, les services de Film Laurentides comprennent notamment :

- Un bureau d'accueil permanent
- L'expertise de deux ressources
- La recherche de lieux de tournage suite à l'analyse du scénario
- L'accès rapide et efficace à la photothèque numérique des Laurentides
- L'accompagnement sur les sites repérés



- La liaison avec les autorités municipales et gouvernementales, les commerçants, les citoyens et les médias
- L'accès à une banque de ressources humaines, matérielles et techniques
- L'organisation des visites de plateau pour les partenaires de Film Laurentides
- Développer et maintenir un réseau de contacts avec des instances gouvernementales et politiques pour régler des problèmes en situation d'urgence



### Résultats en chiffre

174 dossiers analysés, dont 55 pour le BCTQ  
 43 tournages  
 25+ accompagnements et repérages  
 15 visites de plateaux

Les accompagnements et les journées de repérages sont clairement identifiés dans les rapports de dépenses de la commissaire et de la chargée de projets.

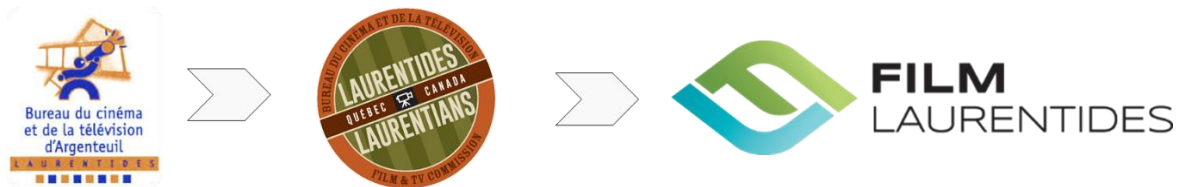
## **Productions 2019**

1. Alerte Amber, Pixcom (Argenteuil)
2. Au Bras-du-Lac, Films Caméra Oscura (Rivière-du-Nord)
3. A Trip with your Wife, Media DW (Laurentides)
4. Best Sellers, Transfilm (Argenteuil)
5. Bleed with me, True Sweetheart Films (Argenteuil)
6. Blood and Treasure, CBS (Deux-Montagnes)
7. Bootlegger, Microclimat Films (Deux-Montagnes)
8. De guerre lasse, 1976 Productions (Rivière-du-Nord)
9. Dreamland, Land of Dreams Productions (Laurentides)
10. Épidémie, Sphère Média (Mirabel)
11. Famous, Productions Caramel Films (Mirabel)
12. Faux départs, Passez Go (Thérèse-De Blainville)
13. Future Man, Sony Pictures (Thérèse-De Blainville)
14. Guide de la famille parfaite, KO24 (Argenteuil)
15. Jérémie, Zone 3 (Rivière-du-Nord)
16. Jusqu'au déclin, Couronne Nord (Laurentides)
17. L'Académie, 1,2,3 Passez Go! (Deux-Montagnes)
18. La déesse des mouches à feu, Coop Vidéo (Rivière-du-Nord)
19. La Maison Bleue, KOTV (Laurentides et Pays-d'En-Haut)
20. Landgraves, Couronne Nord (Pays-d'en-Haut)
21. Le 422, Blachfilms (Deux-Montagnes)
22. Le Phoenix, Casablanca (Argenteuil)
23. Les Barbares de la Malbaie, Art & Essai (Mirabel)
24. Marika saison 3, Téléfiction (Laurentides)
25. Mon cirque à moi, Attraction Images (Thérèse-De Blainville)
26. Photoshoot AdditionElle, Marcel Productions (Thérèse-De Blainville)
27. Photoshoot, Felix Rioux Studio (Mirabel)
28. Photoshoot, Felix Rioux Studio (Laurentides)
29. Publicité Exceldor, Nova Film (Rivière-du-Nord)
30. Publicité Fedex, Sequoia Content International (Mirabel)
31. Publicité GMC, Michael Goldstein Productions (Laurentides)
32. Publicité Les fromages d'ici, Nova Film (Deux-Montagnes)
33. Publicité Rona, Soma Pub (Thérèse-De Blainville)
34. Publicité SAAQ, Gorditos (Thérèse-De Blainville)
35. Rire sans tabous, Attraction Images (Laurentides)
36. Saint-Narcisse, 1976 Productions (Deux-Montagnes)
37. Take me to a nice place, Telescope Films (Deux-Montagnes)
38. Teaser Peace and Love, Casadel Films (Mirabel)
39. The Turnip, Sailor Productions (Deux-Montagnes)
40. Vidéoclip Dear Criminals, Metafilms (Argenteuil)
41. Vidéoclip Laurence Castera, La 115<sup>e</sup> (Rivière-du-Nord)
42. Vidéoclip LaF, Gabriella Quesnel-Olivo (Argenteuil)
43. Where to I Do?, Bell Média (Laurentides)

## Nouvelle image de marque et photothèque numérique des Laurentides

Tel que mentionné dans le message de la direction, Film Laurentides a procédé en mars 2019 au lancement de sa nouvelle image de marque et de sa photothèque numérique revisitée. Près de 80 représentants du milieu étaient présents au lancement. Il y a également eu lancement lors du congrès annuel de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) en avril 2019 devant un auditoire de plus de 300 professionnels de l'industrie.

En procédant à ce changement, Film Laurentides a amélioré l'utilisation interne de son principal outil de travail et optimisé l'expérience de navigation et de consultation destinée aux clients. Le site internet a également subi une refonte en profondeur.



*Évolution du logo de Film Laurentides au cours des années*

## Ajouts de photos

Au 31 mars 2020 et depuis sa création en juin 2001, 124 141 photos numériques (9654 sites) ont été identifiées, classifiées par catégories, puis répertoriées par territoire des MRC et municipalités des Laurentides. Afin de documenter l'offre sur tout le territoire, Film Laurentides assure une mise à jour rigoureuse de la photothèque. Cette année, 9140 photos ont été ajoutées, représentant de nouveaux lieux découverts ou la mise à jour de lieux existants.

## Embauche de photographes et captation par drone

Au cours de l'année, deux photographes ont été temporairement embauchés afin de revisiter certains lieux et faire de nouvelles découvertes. Mesdames Suzanne De Carufel et Brigitte Renaud, recherchistes de lieux de tournage et résidentes des Laurentides, ont ainsi permis d'ajouter et mettre à jour une centaine de lieux.



Film Laurentides a développé un partenariat en service avec Drone Studio afin d'effectuer des captations par drone des locations fards et ainsi bonifier les propositions visuelles offertes à ses clients. Proxymité Productions a procédé au montage et ainsi réalisé 25 capsules sur 2 saisons (automne et hiver), qui seront bientôt ajoutées au site web et à la photothèque numérique. La mise en ligne des capsules est prévue pour juin 2020.

## Relations avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)

### Soutien technique

Travaillant en étroite collaboration avec le BCTQ auprès des producteurs étrangers, Film Laurentides a analysé une cinquantaine de requêtes pour le bureau national, ce qui représente un peu moins du tiers des demandes traitées. Film Laurentides procède au dépouillement des scénarios qu'il reçoit du BCTQ et prépare un dossier photo à partir de sa propre photothèque numérique. Il peut exceptionnellement arriver que Film Laurentides utilise la photothèque nationale du BCTQ afin de faire des propositions en y intégrant des photos de lieux de tournage situés dans les Laurentides.

Lorsque ces projets se concrétisent, Film Laurentides organise les visites de repérage et accompagne les producteurs étrangers intéressés par la région des Laurentides et assistera par la suite l'équipe de techniciens tout au long de la production.

### Photothèque nationale

Film Laurentides poursuit l'intégration de photos de son territoire à la photothèque nationale du BCTQ. Il s'agit du principal mandat de l'étudiant embauché pendant la période estivale.

### Comité Live-Action du BCTQ

Créé en octobre 2018, le comité live-action est composé de 12 représentants de l'industrie des tournages étrangers de type live-action. Il a pour objectif d'améliorer la croissance et la compétitivité du secteur québécois à l'échelle canadienne et sur le marché mondial. Au cours de l'année, la directrice de Film Laurentides a assisté à une dizaine de rencontres du comité.







Prix RÉALS



Atelier Grand Nord



Festival de Cannes



Festival Fantasia



Gala bénéfice FCTMN



FCIAT



TIFF



4<sup>e</sup> Sommet des bureaux canadiens



Prime Time Ottawa



TIFF



AQPM



Party des 1000



FCTMN



3<sup>e</sup> Sommet des bureaux canadiens



Kino

PROMOTION



## SECTION 4 : PROMOTION

Film Laurentides participe à divers événements : en tout, une douzaine de missions économiques, marchés et festivals. Afin de développer, maintenir et consolider des contacts auprès des professionnels de l'industrie, Film Laurentides était présent aux marchés, festivals ou événements suivants :

### Missions

#### Congrès de l'AQPM, avril 2019

Film Laurentides participe annuellement au congrès de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM). L'édition 2019 se déroulait en avril à Saint-Sauveur. Cette année, Marie-Josée s'est adressée aux très nombreux congressistes afin de présenter la nouvelle image de marque de Film Laurentides et rappeler la mission de l'organisme.



#### Rendez-vous d'affaires et de coproduction France-Canada, avril 2019



Pour une troisième année consécutive, Film Laurentides était invité à présenter sa mission et ses services aux sociétés de production française qui participaient à la 12e édition des Rendez-vous d'affaires et coproduction France-Canada organisée par Interval. Les Rendez-vous se présentent sous la forme de rencontres d'échanges pour favoriser le développement de coproductions entre le Canada et la France.

#### Festival de Cannes, mai 2019

Marie-Josée a participé au Marché du film de Cannes. Ce marché est l'un des rendez-vous les plus importants des professionnels du cinéma et se déroule dans le cadre du prestigieux Festival de Cannes. La présence de Film Laurentides a un but bien précis : aller à la rencontre des producteurs québécois, canadiens et étrangers.





#### Party des 1000 de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, juin 2019



Tous les professionnels de l'image et du son étaient attendus au rendez-vous annuel incontournable de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision (ACCT). Ce grand rassemblement d'artistes et artisans du cinéma, de la télévision et des médias numériques en était à sa 5e édition et l'équipe de Film Laurentides y était !

#### Festival de films international Fantasia, juillet 2019

Pour une 10e année consécutive, l'équipe de Film Laurentides était partenaire du Marché de coproduction internationale Frontières qui se déroule parallèlement au réputé Festival international de films Fantasia à Montréal. Le Marché Frontières provoque la rencontre entre les cinéastes de genre et les professionnels de l'industrie, tout en faisant la promotion de la coproduction et la collaboration entre le Canada et les différents pays représentés.

Élisabeth et Marie-Josée ont profité de ce marché pour rencontrer plusieurs réalisateurs et producteurs afin de développer, ou renouveler, des liens d'affaires précieux et ainsi promouvoir fièrement la région des Laurentides.



#### Festival international du film de Toronto, septembre 2019



Pour une première année, l'équipe de Film Laurentides participait au Festival international du film de Toronto. Ce festival permet aux artisans et professionnels de l'industrie de réseauter et de mener des activités commerciales. Marie-Josée et Élisabeth étaient présentes au TIFF pour explorer ce marché, mesurer son impact, multiplier les rencontres et renforcer le positionnement des Laurentides auprès des producteurs et réalisateurs québécois, canadiens et étrangers.

#### Sommet canadien des bureaux de cinéma et télévision, septembre 2019

En marge du TIFF se tenait le troisième Sommet canadien des bureaux de cinéma. Cette édition clôturait un projet ayant pour mission la création d'un réseau de communication pancanadien en plus de rassembler et d'unifier les bureaux de cinéma à travers le pays vers des objectifs et pratiques d'affaires communs. En participant aux sommets, Film Laurentides a pu démontrer que la région des Laurentides se positionne très efficacement en matière d'accueil et de promotion.

#### Gala des Prix Gémeaux, septembre 2019

L'équipe de Film Laurentides a assisté au Gala des prix Gémeaux 2019. Rendez-vous annuel incontournable, cet événement a pour mission de souligner l'excellence de la télévision d'ici. L'équipe a profité de ces festivités afin de rencontrer et féliciter nos créateurs d'ici.



#### Festival de cinéma international en Abitibi-Témiscamingue, octobre 2019



De retour à Rouyn-Noranda après quelques années d'absence, Film Laurentides a participé à la 38e édition du Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue. Ayant assisté à diverses activités et conférences, Élisabeth a fait plusieurs rencontres, s'intéressant particulièrement à la relève québécoise et étrangère, très représentée cette année.

#### Prix Réals ARRQ, novembre 2019

Dans le cadre de la deuxième édition des Prix Réals de l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), Film Laurentides s'est de nouveau associé à l'évènement afin de présenter un prix. À cette occasion, 5 certificats-cadeaux ont été remis aux gagnants de chaque catégorie, leur faisant découvrir les Laurentides grâce à des séjours découvertes.



#### Rendez-vous d'affaires et de coproduction France-Canada, novembre 2019

Dans le cadre de la 13e édition des Rendez-vous d'affaires et de coproduction France-Canada organisés par Unterval, Film Laurentides a eu l'occasion de s'adresser à la quinzaine de sociétés de productions françaises qui participaient à l'évènement. Film Laurentides a ainsi fait connaître les principaux atouts qui favorisent les tournages dans la région.



#### Gala-bénéfice Femmes en cinéma, télévision et médias numériques (FCTMN), novembre 2019



Film Laurentides a assisté à la 19e édition du Gala-bénéfice FCTMN. Rendant hommage à des femmes et aux alliés de l'industrie pour leurs parcours exceptionnels et leurs réalisations hors du commun. L'événement est également une occasion de soutenir le financement des activités du réseau FCTMN dont la mission est d'aider le développement créatif et de carrière des femmes en plus de faire rayonner leurs talents. Pour Film Laurentides, il s'agissait d'une occasion pour effectuer de nombreuses rencontres et de féliciter les lauréat(e)s.

#### Rencontre festive pour les directeurs de lieu de tournage, décembre 2019

Dans le but de maintenir les liens établis avec la majorité des régisseurs d'extérieur et de leur offrir une occasion de se regrouper, Film Laurentides a organisé pour une cinquième année consécutive une activité de réseautage. La rencontre s'est tenue à Montréal le 12 décembre 2019. L'invitation ciblait tous les directeurs de lieu de tournage, leurs assistants et chercheurs.

Film Laurentides est heureux d'avoir rassemblé une trentaine de convives, tous impliqués dans différents projets de tournages, québécois et étrangers. Des représentants du BCTQ et de la ville de Montréal ont également répondu à l'invitation. C'est une activité très appréciée de nos clients et partenaires.

#### Prime Time et Sommet canadien des bureaux de cinéma et télévision, janvier 2020

Pour une première fois, l'équipe de Film Laurentides était présente à Ottawa afin de participer à Prime Time, un événement organisé par le Canadian Media Producers Association (CMPA) regroupant différents acteurs du milieu afin de se rencontrer et participer à des conférences.



Pour sa 25<sup>e</sup> édition, l'événement avait lieu du 29 au 31 janvier et a rassemblé plus de 600 chefs de file de la production médiatique, de la radiodiffusion, de la télévision et des longs métrages au Canada.

Profitant de la présence de plusieurs participants à Prime Time, les Bureaux de cinéma canadiens organisaient un 4<sup>e</sup> Sommet afin d'accroître le dialogue et le transfert de connaissances. Cette initiative, lancée en février 2019, a réuni plus de **soixante (60) participants provenant de sept (7) provinces canadiennes et de trois (3) territoires fédéraux canadiens : Territoires du Nord-Ouest, Yukon et Labrador**. C'est dans cet esprit de partage et de collaboration que l'équipe de Film Laurentides était de nouveau présente.

Atelier Grand Nord, février 2020

## A T E L I E R G R A N D N O R D

Pour une 6<sup>ième</sup> année consécutive, Film Laurentides était partenaire d'Atelier Grand Nord, une initiative de la SODEC lancée en 2004 qui s'adresse aux professionnels du cinéma francophone. L'Atelier favorise la circulation d'idées, de points de vue, de préoccupations et de méthodes de travail, de même que le partage d'intentions et de cultures.

Des scénaristes venus de la France, de la Suisse, du Tchad, du Luxembourg et de la Belgique ont profité d'un après-midi bien chargé pour découvrir nos paysages et partager leur expérience lors d'une activité de réseautage organisée en soirée. Pour plus d'informations sur l'Atelier Grand Nord: <https://sodec.gouv.qc.ca/evenements/cinema/atelier-grand-nord/>

Ciné-Québec, février 2020



Film Laurentides était présent, encore une fois cette année, à Ciné-Québec. Animé par l'excellent Stéphane Bellavance, cet événement festif permet la rencontre et les échanges entre les intervenants de l'industrie cinématographique et des industries connexes. Cet événement réuni près de 400 personnes annuellement.

Présentations de films, bandes-annonces, conférences, activités de réseautage et soirées hommages étaient au rendez-vous lors de ces trois journées! Pour en apprendre davantage sur Ciné-Québec : <https://www.cine-quebec.com/>

Rendez-vous Québec Cinéma, février 2020

Depuis une dizaine d'années, Film Laurentides participe aux Rendez-Vous Québec cinéma, festival de films de Montréal entièrement dédié au cinéma québécois. En plus d'offrir une programmation 100% québécoise, les Rendez-vous Québec cinéma comprennent le Gala Prends ça court! qui récompense les courts-métrages québécois en remettant plus de 60 prix ainsi que le volet Rendez-vous Pro, où les rencontres entre professionnels d'ici et d'ailleurs sont favorisés. Élisabeth a participé à ces événements qui se déroulaient sur 3 jours en février dernier. Rappelons qu'il s'agissait de la 38<sup>e</sup> édition du festival et de la 8<sup>e</sup> édition des Rendez-vous Pro.

**QUÉBEC  
CINÉMA**



### Festival Regard sur le court, mars 2020



Le festival Regard est l'un des principaux festivals de courts-métrages en Amérique du Nord. Rampe de lancement internationale pour le cinéma canadien, ce festival offre aussi un Marché du court où les professionnels de l'industrie peuvent

participer à des activités et conférences afin d'accroître les rencontres. Film Laurentides devait y participer pour une troisième année consécutive, mais en raison des mesures prises par le gouvernement en lien avec la COVID-19, le festival a été annulé.

### Gala Kino, mars 2020

Ce gala convie annuellement plus de 400 personnes issues de l'industrie du cinéma, de la télévision, des nouveaux médias... et de Kino! C'est une occasion idéale pour réseauter avec des acteurs du milieu, découvrir des réalisateurs kinoïtes de talent et de soutenir Kino dans sa mission à faire émerger des créateurs de demain. Très présent auprès de la relève, Film Laurentides devait y participer en plus d'être partenaire pour une 3<sup>ième</sup> année consécutive. En raison des mesures prises par le gouvernement en lien avec la COVID-19, le gala a été annulé.



## Partenariats

En plus de sa présence dans les principaux marchés, festivals, Film Laurentides renforce sa notoriété au sein de l'industrie en établissant des partenariats lors de congrès ou activités de réseautage. Les éléments de visibilité associés génèrent des retombées concrètes et faciles à mesurer. Ces partenariats sont réévalués annuellement en fonction des résultats obtenus. Voici quelques exemples de partenariat :

### Ciné-Québec

Film Laurentides était partenaire présentateur d'un déjeuner-causerie. Marie-Josée s'est adressée aux 300 professionnels de l'industrie présents afin d'expliquer la mission de Film Laurentides et présenter sur grand écran différents lieux de tournages situés dans notre région. Le logo de Film Laurentides était au programme et diffusé sur écran tout au long des 3 jours de congrès.



### Congrès de l'AQPM

Le partenariat avec l'AQPM dans le cadre du congrès comprenait le logo de Film Laurentides sur le site internet de l'AQPM avant le congrès, le logo au verso du programme avec une mention « présenté par » ainsi qu'un 5 minutes d'allocution avant la conférence de François-Pier Pélinard Lambert. L'accréditation de Marie-Josée y était aussi incluse.



### Fantasia

En collaboration avec le BCTQ ainsi que les bureaux de cinéma de Montréal et de l'Estrie, l'entente de partenariat conclue avec Fantasia offrait un laissez-passer pour le Marché Frontières, incluant l'accès au festival Fantasia, ½ page de publicité dans le Guide Frontières ainsi qu'une table localisée à l'entrée du marché Frontières.



### Prix RÉALS

En plus de présenter un prix et remettre des forfaits-découverte aux quatre gagnants, le partenariat avec l'ARRQ offrait une grande visibilité pour Film Laurentides : remerciement sur les réseaux sociaux, logo sur l'invitation, mention dans les communiqués de presse, logo sur l'écran lors de l'évènement, affichage de la bannière et projection de notre bande-annonce ainsi qu'une invitation double à la soirée.



### Gala-bénéfice FCTMN

Étant membre de l'association et ayant à cœur sa mission, Film Laurentides était partenaire du Gala-bénéfice du FCTMN. En contrepartie du partenariat, une mention sur le site web et une publicité d'une demi-page dans le programme de la soirée ainsi qu'une mention par le maître de cérémonie étaient offerts à Film Laurentides.





Producteurs américains



Wallimage



Producteurs américains



Atelier Grand Nord



Producteurs québécois



Producteurs français



Interval



Journalistes

## **Tournées promotionnelles (Fam tour)**

Organisées au profit des professionnels de l'industrie québécoise et étrangère, elles sont très efficaces et très appréciées. L'objectif consiste à promouvoir le territoire de façon intéressante et structurée et ainsi favoriser l'augmentation de productions cinématographiques, télévisuelles et publicitaires tournées ici. Une dizaine de tournées de familiarisation ont été organisées au cours de l'année.

### Tournée avec des journalistes, avril 2019

Dans le cadre de leur passage dans les Laurentides pour le congrès de l'AQPM, Film Laurentides accueillait François-Pier Pélinard Lambert, rédacteur en chef du magazine *Le Film Français* et Jean-Pierre Tadros, rédacteur en chef du *CTVM.info*. Lors de cette journée, les deux journalistes ont pu découvrir ce qui attire les nombreux réalisateurs québécois et étrangers dans la région. Les 2 journalistes ont publié un article à ce sujet, offrant ainsi une importante visibilité.

### Tournée avec le BCTQ, avril 2019

En avril, Danielle Gerber, responsable de la production chez *Hulu*, Nicole Jackson, responsable de la production télévisuelle chez *Sonar Entertainment*, et Luca Matrundola, chef de production pour le *Groupe AMBI*, ont pris part à une tournée de familiarisation organisée par le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec et Film Laurentides.

### Tournée avec Wallimage, juillet 2019

De passage au Québec pour le Festival Fantasia, Philippe Pierquin, responsable de l'accompagnement des coproductions, et Flore De Bayser, représentante Amérique du Nord chez Wallimage ont pris la route avec Marie-Josée Pilon le temps d'une journée de découverte dans notre belle région. Wallimage est une société de droit public qui constitue le pôle régional wallon de l'audiovisuel.

### Tournée avec les producteurs invités par le BCTQ, septembre 2019

Pour leur tournée automnale, le BCTQ a organisé un dîner en présence de tous les bureaux de cinéma régionaux ainsi qu'un dîner en présence des participants de la tournée. Élisabeth Dumouchel y était afin de présenter les services de Film Laurentides et d'échanger avec les six producteurs américains présents au Québec pour l'occasion.

### Tournée avec un producteur et un réalisateur français, septembre 2019

Film Laurentides a accueilli le producteur Alexandre Gravas et le réalisateur Xavier Legrand pour une tournée de familiarisation dans les Laurentides. Rencontré en avril dernier dans le cadre des Rendez-vous d'affaires et de coproduction Intervall France-Canada, ce producteur de cinéma français était de retour au Québec, accompagné de son réalisateur, dans le but bien précis de repérer les lieux de tournage de leur prochain film, *Le Successeur*.



#### Tournée avec des producteurs québécois, novembre 2019

Film Laurentides a aussi organisé une tournée ayant pour cible des compagnies de productions québécoises. Jim Edwards de Copilot Production, Véronique Jacob de Zone 3 et Marie-Alexandra Forget d'Amalga Productions ont accepté l'invitation lancée par Film Laurentides et ont ainsi visité de nombreux lieux de tournage et survolé une partie du territoire en plus d'en apprendre davantage sur les services d'accueil offerts.

#### Rendez-vous d'affaires et de coproduction France-Canada Unterval, novembre 2019

En partenariat avec Unterval, l'équipe de Film Laurentides a reçu des producteurs européens. Profitant de leur séjour de travail au Québec, Valérie Fouques du Centre national du cinéma et de l'image animée, Alexandre Moussard d'Everplay, Thibault Jorge et Arnaud Desjardins de Femme fatale ainsi que Véronique Radovic et Georges Catte d'Unterval ont pu découvrir de nombreux lieux de tournage et survolé une partie du territoire lors d'une magnifique journée ensoleillée.

#### Tournée avec une productrice américaine, décembre 2019

Ayant un intérêt particulier pour le Québec comme lieu de tournage pour son prochain long-métrage, la productrice Christine Swanson a parcouru la région avec Marie-Josée. Ensemble, elles ont exploré les différentes options en compagnie de la directrice des lieux de tournage.

#### Atelier Grand Nord, janvier 2020

Une dizaine de scénaristes venus de la France, de la Suisse, du Tchad, du Luxembourg et de la Belgique ont profité d'un après-midi bien chargé pour découvrir nos paysages organisés dans le cadre de l'Atelier Grand Nord.





## SECTION 5 : REPRÉSENTATIONS RÉGIONALES

### Politique culturelle MRC Argenteuil

En avril 2019, la MRC d'Argenteuil a organisé une clinique culturelle regroupant une soixantaine des acteurs du milieu culturel. Cette initiative constitue la première étape de la démarche de renouvellement de la Politique culturelle de la MRC d'Argenteuil adoptée en 2005. D'ailleurs, un comité culturel a été mis sur pied afin d'orienter la future Politique culturelle, dont l'adoption est prévue en 2020. Élisabeth siègera sur ce comité en tant que représentante du secteur « Télévision et cinéma ».

### Émission *Montre-moi tes Laurentides* juin 2020

Dans le cadre d'un projet FARR, les trois télévisions communautaires des Laurentides, la TVCL, TVBL et la TVC d'Argenteuil, ont produit une émission télévisée sur les trois chaînes. *Montre-moi tes Laurentides* est une compétition amicale entre 10 vidéastes âgés de 18 à 35 qui parcourent les Laurentides à la recherche de ses trésors patrimoniaux, culturels et touristiques. En tant que directrice de Film Laurentides, Marie-Josée a été approchée afin de faire partie du jury de l'émission. Elle a donc visionné et commenté les 30 capsules vidéos, participé aux enregistrements de l'émission ainsi qu'à la finale qui a eu lieu en novembre.



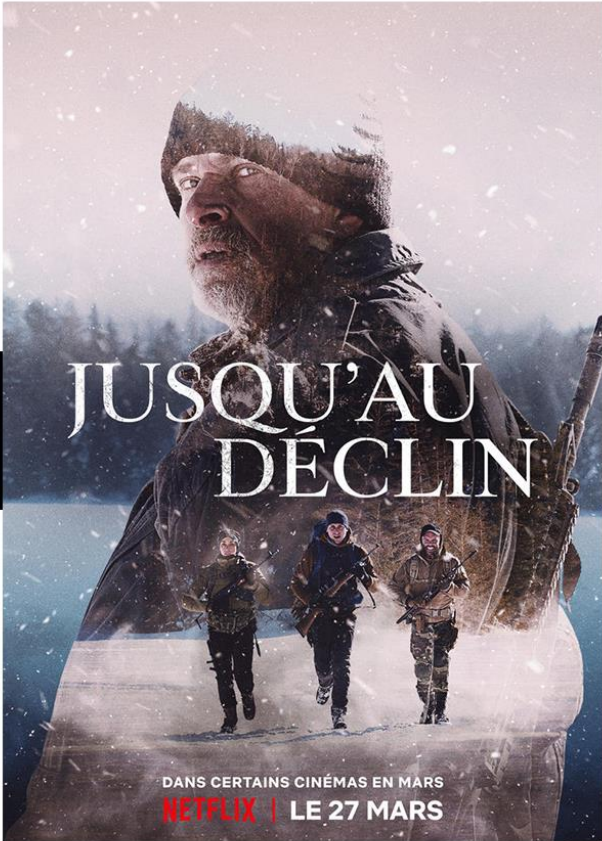
### Projection spéciale d'une production NETFLIX

Pour son premier film produit et tourné au Québec, Netflix a misé sur Couronne Nord, une boîte de production fondée en 2012 par la gestionnaire et productrice Julie Groleau, le réalisateur Patrice Laliberté et le producteur au contenu Guillaume Laurin. Soulignons que ses 3 amis, qui ont tous grandi dans la couronne nord de Montréal, d'où le nom de leur compagnie, se sont distingués en faisant plusieurs courts métrages, notamment *Viaduc*, tourné en partie dans les Laurentides, qui a gagné une quinzaine de prix dans le monde, dont le meilleur court métrage canadien au Festival international du film de Toronto (TIFF).

*Principalement tourné dans les Laurentides, le film Jusqu'au déclin* disposait d'un budget d'environ 5 millions de dollars. Une centaine de techniciens et artisans se sont installés dans le secteur de Ste-Agathe, Lantier et Ste-Lucie-des-Laurentides entre janvier et mars 2019, totalisant une trentaine de jours de tournage. Les producteurs estiment qu'ils auront dépensé près d'un demi-million de dollars

dans la région. Le film sortira sur la plateforme le 27 mars, où il sera doublé en 10 langues, sous-titré en 21 langues et diffusé dans 190 pays.

Les partenaires de Film Laurentides et le public ont été invités à une présentation spéciale en présence des artisans du film. La projection qui devait se tenir au Cabaret BMO Sainte-Thérèse, le 24 mars 2020. En raison des mesures prises par le gouvernement en lien avec la COVID-19, la présentation spéciale a été annulée.



**JUSQU'AU DÉCLIN**

DANS CERTAINS CINÉMAS EN MARS  
**NETFLIX | LE 27 MARS**

# INVITATION

## JUSQU'AU DÉCLIN

PRÉSENTATION SPÉCIALE  
DANS LES LAURENTIDES  
EN PRÉSENCE DES  
ARTISANS DU FILM

**MARDI 24 MARS**  
ACCUEIL 18 h  
PROJECTION 19 h

**Cabaret BMO Sainte-Thérèse**  
57 rue Turgeon, Sainte-Thérèse

RÉSERVEZ VOS BILLETS EN LIGNE  
EN CLIQUANT ICI

**NETFLIX**   **FILM LAURENTIDES**

## SECTION 6 : LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

### Les retombées pour les Laurentides

Afin de bien faire saisir l'apport économique substantiel de la filière cinématographique en région, l'équipe de Film Laurentides dépose systématiquement une demande aux producteurs dans le but d'obtenir une estimation des dépenses effectuées dans les Laurentides. Conscients que la compilation des retombées économiques générées dans la région est un atout important afin de démontrer l'impact des activités d'accueil et de promotion, les producteurs acceptent sur une base tout à fait volontaire de nous transmettre l'information.

En ce qui concerne l'activité touristique et le nombre de nuitées, les chiffres nous sont également donnés par la production, mais Film Laurentides s'assure de valider ces informations auprès des établissements d'hébergement. Il est cependant difficile de chiffrer les nuitées lorsque des membres de l'équipe de tournage choisissent de louer à leurs frais lorsque l'hébergement n'est pas obligatoire, notamment le week-end ou les jours de congé.

- 43 tournages
- 1 700 000 \$ de retombées directes (la répartition par MRC est calculée à des fins de statistiques et peut être disponible sur demande).
- 4 050 nuitées répertoriées
- 557 jours d'activités sur le territoire (préparation et tournage)
- 6 MRC et la ville de Mirabel ont accueilli des tournages

## RÉSULTATS OBTENUS

**174**

dossiers analysés

**43**

tournages

**1,7 MILLIONS \$**

en retombées directes

**4 050**

nuitées

### Évaluation des retombées directes au cours des 3 dernières années (fin du triennal 2017-2020)

La contribution totale des 7 MRC et Mirabel s'élevait à 120 000 \$ pour les 3 dernières années. La retombée directe s'élève à 5 153 695 \$. La répartition par MRC est calculée à des fins de statistiques et peut être disponible sur demande.

### Les retombées économiques pour Montréal et l'ensemble du Québec

Parmi les 31 productions étrangères et coproductions à avoir choisi le Québec en 2019 (source site internet du BCTQ), 6 d'entre elles ont effectué une partie de leur tournage dans les Laurentides. Film Laurentides explique ce faible rendement au fait que le Québec a principalement attiré des productions très urbaines, qui tournaient principalement en studios et dans un rayon de moins de 25 KM de Montréal (conséquence possible de la diminution du rayon dans les ententes collectives).

On note qu'au cours de ces dix dernières années, 19 % du nombre de tournages recensés dans les Laurentides ont été le fait de productions étrangères, 3 % de coproductions québécoises et 78 % de productions entièrement québécoises. Toujours au cours des 10 dernières années, il est également intéressant de noter que parmi la vingtaine de productions que Montréal attirait annuellement (live action), près de 40% de ces tournages sortaient de Montréal pour tourner en région selon les données recueillies par Film Laurentides au cours des dernières années.

Les articles de journaux, rapports et études disponibles permettent de conclure que c'est toute une industrie qui actuellement se mobilise pour répondre à la demande grandissante des producteurs étrangers (principalement américains) pour le Québec. La croissance du marché, principalement en lien avec les GAFAN (Google, Appel, Facebook, Amazon et Netflix) est une réalité bien tangible et c'est ce qui motive le Québec à se positionner davantage sur l'échiquier international. Film Laurentides souhaite profiter de l'avantage concurrentiel que lui confère la proximité montréalaise, l'expertise développée et la notoriété de l'organisme pour attirer un certain % de ces productions étrangères.

### **Études économiques effectuées à la demande du ministère de la Culture et des Communications**

À la demande de la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications (MCC), Film Laurentides doit réaliser une étude qui porte, notamment, sur :

- Les retombées économiques, vérifiées, de la présence de Film Laurentides dans la région, depuis les 5 dernières années.
- L'analyse et la comparaison du modèle d'affaires de Film Laurentides avec ses corollaires des autres villes, provinces, états en Amérique du Nord (budget d'opération, ressources humaines, sources de revenus, nombre de scénarios analysés, nombre de tournages accueillis, retombées sur la région, etc.).

## Étude d'impact économique

Soucieux de répondre rapidement aux demandes formulées, Film Laurentides a d'abord mandaté l'Institut de la statistique du Québec et monsieur Michel Houle, consultant indépendant, dans le but de réaliser une étude d'impact économique. Les résultats ont été déposés à la direction régionale du ministère en juin 2019. Un montant de 10 000\$ (assujetti à la TPS et TVQ) a déjà été payé pour la réalisation de ce mandat.

Si on résume sommairement les résultats énoncés, on constate qu'entre 2009-2013 et 2014-2018:

- Les dépenses directes effectuées dans la région ont augmenté de 42%\*
- Le nombre de tournages a augmenté de 30%
- 78% sont des productions entièrement québécoises
- 19% sont des productions étrangères
- 3% sont des coproductions
- 40% des tournages étrangers et coproductions qui s'installent à Montréal tournent dans la région
- Le nombre de nuitées a augmenté de 78%\*\*

\*Au cours des dix dernières années, des dépenses directes de près de 15,7 M\$ ont été effectuées dans la région en relation avec les tournages que Film Laurentides a sollicités et accueillis. En termes évolutifs, les dépenses directes effectuées ont augmenté de 42 %, passant de 6,5 M\$ de 2009 à 2013 à 9,2 M\$ de 2014 à 2018. Soit, en moyenne annuelle, de 1,3 M\$ à 1,8 M\$ par année.

\*\*Le nombre de nuitées générées par les tournages a augmenté de façon très significative (+78%) entre 2009-2013 et 2014-2018, passant de 10 556 à 18 788 nuitées, pour un total de plus de 29 300 nuitées en dix ans.

Les retombées économiques se manifestent principalement dans les secteurs suivants :

- 64% Lieux de tournage et frais afférents (coûts de location des résidences, chalets, terrains, etc.)
- 24% Hébergement (tourisme d'affaires), nourriture (restauration, alimentation, traiteur) et per diem dépensé en restauration et autres frais de séjour
- 6% Décors, matériaux, essence
- 4% Autres fournisseurs locaux
- 1% Main-d'œuvre locale non spécialisée (figurants, artisans, agent à la sécurité, transport, hébergement)
- 1 % Services publics (services municipaux, services paramédicaux, Sûreté du Québec, services de signalisation)





### Étude comparative du modèle d'affaires

Dans un deuxième temps, Film Laurentides a sollicité 4 firmes et consultants indépendants afin de recevoir une offre de services pour la réalisation de l'étude comparative de son modèle d'affaires. Monsieur Alain Dubuc, économiste et professeur associé à HEC Montréal, le Club de consultant en management HEC, la firme E&B Data et le cabinet de conseil Point.Ligne.Plan.

Considérant la portée de l'étude, Film Laurentides a demandé que l'évaluation des coûts soit présentée en 2 volets.

- Une étude comparative à l'échelle canadienne
- Une étude comparative avec les États-Unis

Le 12 mars dernier, Film Laurentides a reçu 2 offres de services. Si Film Laurentides accordait le contrat à la firme qui répond le mieux aux besoins formulés, le coût du mandat à l'échelle canadienne serait de 22 500 \$ (assujetti à la TPS et TVQ). Pour l'élargissement du mandat à l'échelle américaine, le coût additionnel serait de 10 000 \$ (assujetti à la TPS et TVQ).

### **Financement pour la réalisation de ces études**

#### Ministère de la Culture et des Communications

Rappelons que le MCC a déjà versé un montant de 10 000\$ pour la réalisation de ces études. Film Laurentides est très reconnaissant d'avoir obtenu, en septembre 2019, un montant de 5 000 \$ dans le cadre d'une aide discrétionnaire accordée par la ministre Nathalie Roy.

#### Autres sources de financement

De manière à compléter le financement, Film Laurentides a entrepris de nombreuses démarches auprès de la direction régionale du Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI), de la direction régionale du Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), de la direction régionale d'Emploi-Québec et du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ). Malgré toutes ses démarches, aucune aide financière n'a été accordée.

Bien qu'il existe des programmes d'aide financière au Ministère de Tourisme, Film Laurentides n'a pas pour l'instant déposé officiellement de demande puisque des démarches antérieures ont démontré que les différents projets présentés par notre organisme ne sont pas admissibles. Ceci étant dit, Tourisme Laurentides verse un montant annuel de 8 000 \$, lequel est accordé dans le cadre d'un échange de promotion et de visibilité.

Soulignons que Film Laurentides reçoit déjà une importante contribution financière depuis 2017 de la part du MAMH dans le cadre du Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR). L'organisme bénéficie également du soutien indéfectible des 7 municipalités régionales de comté (MRC) des Laurentides et de la ville de Mirabel depuis 2014 dans le cadre de différents programmes et ententes sectorielles. Mais les montants accordés ciblent des projets d'accueil et promotion.

Film Laurentides est donc à la recherche active de partenaires pour financer un projet évalué à 32 500 \$ (volet canadien), pouvant aller jusqu'à 42 500 \$ (volet américain), ces montants étant assujettis aux TPS et TVQ.

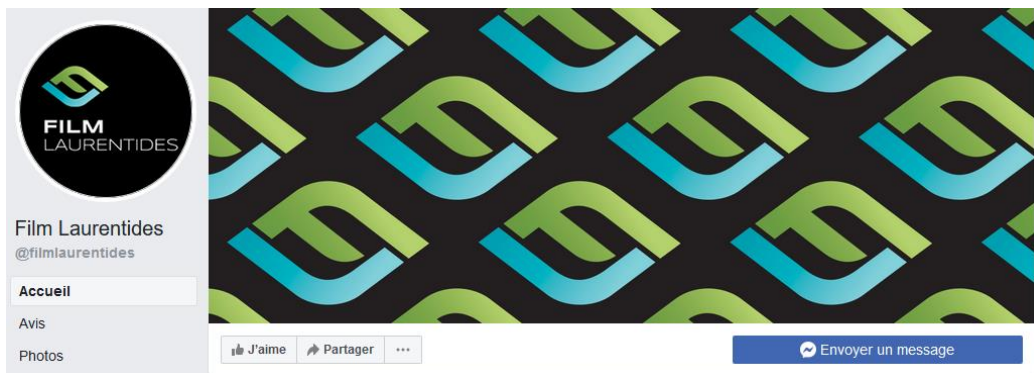
Film Laurentides entend déposer dans les prochains jours une demande d'aide financière au service de développement économique de la MRC d'Argenteuil où se situe notre siège social. Nous déposerons également une demande auprès du Gouvernement du Québec, dans le cadre du Programme d'appui aux relations canadiennes (PARC) du Secrétariat du Québec aux relations canadiennes.

## SECTION 7 : ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

Soucieux de bien faire passer son message autant à ses partenaires financiers qu'aux membres de l'industrie et à la population, Film Laurentides a redoublé d'efforts en 2019.

### Réseaux sociaux

Faisant appel à l'agence de publicité et de design 30&1, celle-ci a assuré la gestion des médias sociaux de Film Laurentides entre avril et octobre. L'équipe de Film Laurentides en a repris la gestion avant l'échéance du contrat, conscient qu'il était capable d'assumer cette responsabilité. La page Facebook de Film Laurentides est mise à jour régulièrement depuis, notamment en publiant hebdomadairement des nouvelles et en partageant des articles. De plus, les deux membres de l'équipe se sont créés des comptes *LinkedIn*.



## Infolettres et communiqués

Au cours de l'année, 6 infolettres ont été envoyées et partagées aux contacts de Film Laurentides. Dans ces infolettres, nous tenons les lecteurs informés des tournages en cours, des visites de plateaux et des efforts de promotion de l'organisme.

En plus de ces communications régulières, Film Laurentides envoie chaque mois une Location du mois à ses directeurs et recherchistes de lieux de tournages. Une brève description ainsi qu'un lien est envoyé afin qu'ils découvrent une nouvelle location de tournage.



### PRIX RÉALS



Mylène Cyr (directrice générale de l'ARRQ), Pascal Plante (Œuvre de fiction), Zoé Pelchat (Œuvre format court), Daniel Laurin (Œuvre non dramatique), François Méthé (Œuvre documentaire) et Gabriel Pelletier (président de l'ARRQ).

Le 5 novembre avait lieu la deuxième édition des Prix RÉALS organisée par l'Association des réalisateurs et des réalisatrices du Québec (ARRQ). Lors de cet événement, quatre prix de reconnaissance étaient accordés aux réalisateurs par leurs pairs.

Fier partenaire de l'événement, Film Laurentides a présenté le prix dans la catégorie Format court, en plus d'offrir un forfait escapade dans 5 hôtels des Laurentides aux gagnants de chaque catégorie en plus de remettre un prix de présence.

Merci à nos partenaires!



### CINÉ-QUÉBEC



Film Laurentides était présent, encore une fois cette année, à Ciné-Québec. Animé par l'excellent Stéphane Bellavance, cet événement festif permet la rencontre et les échanges entre les intervenants de l'industrie cinématographique et des industries connexes.

## En tournage dans les Laurentides



Voyez ce qui s'est tourné dans la région depuis le mois d'août et ce qui tournera prochainement:

- Au Bras-du-Lac, Films Caméra Obscura (Rivière-du-Nord)
- A Trip with your Wife, Media DW (Laurentides)
- Blood and Treasure, CBS (Deux-Montagnes)
- Épidémie, Sphere Media (Mirabel)
- Future Man, Sony Pictures Television (Thérèse-De-Blainville et Mirabel)
- Guide de la famille parfaite, KO24 (Argenteuil et Pays-d'en-Haut)
- L'Académie, 1,2,3 passez go! (Deux-Montagnes)
- Le 422, Blachfilms (Deux-Montagnes)
- Le chalet, Passez go (Thérèse-De-Blainville)
- Mon cirque à moi, Attraction image (Thérèse-De-Blainville)
- Publicité Exceldor, Nova Film (Rivière-du-Nord)
- Publicité Gorditos, Gorditos (Thérèse-De-Blainville)

## Membership

Film Laurentides est membre actif des organismes suivants :

- Culture Laurentides
- Académie canadienne du cinéma et de la télévision
- Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)
- Tourisme Laurentides
- Femmes du cinéma, télévision et médias numériques



## Revue de presse

- 15 articles presse locale
- 19 articles presse nationale et revues spécialisées
- 7 entrevues télévisées (télévision régionale)



## [Québec]

## LES LAURENTIDES, TERRE DE TOURNAGES EN POINTE

création de la  
Commission

Les prises de vues débuteront en juin et se poursuivront pendant

ou Get Smart? Ces longs métrages ont été tournés en partie dans les Laurentides, un territoire qui fait corps avec le fleuve, le Saint-Laurent. A une heure vingt de route de Montréal, la région administrative des Laurentides alterne montagnes, plaines et une multitude de forêts, de lacs et de rivières sur plus de 27 000 km<sup>2</sup> (plus de deux fois la taille de l'Île-de-France) à quelques enclaves de la grande métropole québécoise, avec notamment la célèbre station de ski, le Mont Tremblant. Film Laurentides, la commission du film locale, s'appuie sur ce territoire qui compte aussi 80 municipalités et 2,7 million d'habitants.

## [Digital]

### La Sodec crée un savoir.

■ Juste lancé, *ovroiz.ca* est un nouveau outil de recherche de films à voir au Québec. Opéré par Mediallim, il permet d'accéder à plus de 75 000 œuvres en salle, vidéo à la demande, streaming et sur les chaînes de télévision. Il offre également un accès à la base de données de Mediallim, contenant plus de 75 000 fiches de longa métrage. Après leur exploitation en salle, qui constitue l'étape la plus médiatisée de leur carrière, les films ont tendance

à faire des recherches assez pointues pour retrouver, ou voir, un film. C'est ce que veut expliquer Martin Billoreau, directeur général de Mediallim. L'ensemble des données et des chaînes de télévision sont regroupées dans une base de données qui permet de retrouver les plateformes locales (Cine, GooglePlay, Iliad, Super8-mémo, Tvu et Tvu10) où concentre aussi les distributeurs indépendants.

nales?? de comtés. Un territoire très vaste mais peu peuplé (plus de 500 000 habitants) où la nature tient le premier rôle. Depuis la création de la Commission du film, devenu récemment Film Laurentides, la région a accueilli plus de 550 tournages. «La proximité de Montpel, la diversité des lieux de tournage et l'appui des municipalités sont les principaux atouts de la région», explique Marie-Josée Pike, la commissaire de Film Laurentides. Parmi les outils mis à la disposition des productions, la structure a créé une photothèque numérique qui compte 107 000 photos de lieux pittoresques et mis à jour régulièrement. Elle a également constitué un service d'accompagnement personnalisé des équipes pour les repérages et les tournages. Et les résultats sont visibles.

LES PRODUCTIONS ÉTRANGÈRES  
REPRÉSENTENT 19% DES TOURNAGES

Alors que le ton attimil cède à dix productions annuelles au cours de ses premières années d'activité, ce nombre a constamment augmenté pour atteindre en 2014, moyennant un peu plus d'une quinzaine d'années, le chiffre de 379 productions, soit 37,9 films par an. Les Laurentides, soit un moyenne de 38 tournages par an. Le nombre de tournages enregistrés a haussé importantement (+30%) entre 2009-2013 et 2014-2018, et passa de 163 à 216, soit, en moyenne, de 33 à 43 tournages par an.

Le nombre de rubriques dans la fiction générale par les tournages évolue également de façon lente. Il s'agit là de +78%, entre 2009-2013 et 2014-2018, en passant de 10556 à 18798 rubriques, pour un total de 29 300 en dix ans.

En 2014-2018, les Laurentides ont enregistré 12 100 rubriques, soit 31,6 par an. Les Alpes ont enregistré 10 500 rubriques, soit 26,2 par an. Les Laurentides ont eu un gain de 42%.

À la fin, les tournages recensés au cours de la dernière décennie sont le fait de productions internationales (25%), québécoises (78%), de productions étrangères (19%) et de productions américaines (1%).

**ou**  
ouvoir.ca

[Digital]

## La Sodex crée ouvrier.ca

Out juste lancé, *ovovis.ca* est un nouvel outil de recherche de films à voir au Québec. Opéré par MediAlim, il permet d'accéder à plus de 75 000 œuvres en vidéo, à la demande, streaming et sur les chaînes de télévision. Ce site offre également un accès à la base de données de MediAlim, contenant plus de 75 000 fiches de longs métrages. «Après leur exploitation en salle, qu'elle constitue l'étape la plus médiatisée de leur carrière, les films ont tendance

ouvoir.ca

N° 3856-57 du 10 mai 2019

**In the trench**

5.88.1

## INDUSTRIE

## LE BCTL S'OFFRE UNE CURE DE JOUVENCE ET DEVIENT FILM LAURENTIDES

EN MARS DERNIER, LE BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DES LAURENTIDES LANÇAIT SA TOUTE NOUVELLE IMAGE DE MARQUE, OPTANT POUR UNE APPELLATION PLUS COURTE, FILM LAURENTIDES. DEPUIS PLUS DE 20 ANS, L'ORGANISME À BUT NON LUCRATIF ŒUVRE À PROMOUVOIR LA RÉGION POUR ATTIRER DES PRODUCTIONS CINÉMATOGRAPHIQUES, TÉLÉVISUELLES ET PUBLICITAIRES ET FACILITER L'ACCUEIL DES TOURNAGES. CE SONT PLUS DE 525 PRODUCTIONS QUÉBÉCOISES, CANADIENNES ET ÉTRANGÈRES QUI ONT ICI TOURNÉES DANS LA RÉGION, GÉNÉRANT DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES, CULTURELLES ET TOURISTIQUES ÉVALUÉES À PLUSIEURS MILLIONS DE DOLLARS.

DAR CORNIE BERNARD

**A** la manière de Film France, Filmafil ou Film London, le nouveau nom du bureau vise à se démarquer.

Du même coup, l'organisme a aussi opté pour un nouveau logo, délaissant l'ancien qui ressemblait à un macaron de 1967, comme dit une Marie-Josée Simon, sa commissaire : « Il fallait ça pour suivre l'évolution d'une note clientèle », dit-elle. Dans le but de mettre en lumière les principaux atouts de la marque, les éléments qu'il ont inspiré la création du logo sont les lettres F et L, les montagnes, les plans d'eau et la ville. La forme verticale de la partie supérieure du logo symbolise le F du mot film, la partie supérieure d'un oeil et d'une montagne. La forme bleue de la partie inférieure du logo symbolise le L de Laurentine, la partie inférieure d'un oeil et d'un plan d'eau. La vue en angle suggère subtilement une caméra sur pied tournée vers la ville. Le logo est simple, sans fioriture, au plus près de la réalité, au plus proche du cœur de la région pour découvrir les lieux de tourisme qu'elle propose. Le bureau s'est également doté d'un slogan : « Votre vision, notre réalisation ».

Film Laurentides a également pris l'occasion pour inaugurer sa nouvelle photothèque. Celle-ci demeure son principal outil de travail et une référence incontournable pour les professionnels de l'industrie cinématographique, télévisuelle et publicitaire. Précurseur dans son domaine, Film Laurentides a pensé, développé et réalisé sa première version en septembre 2001. L'outil de travail permettait alors de répertorier tout le territoire des Laurentides et d'effectuer une recherche de lieux de tournage à partir d'un moteur de recherche performant. La photothèque contenait alors 25 000 photos.

En constante évolution, la photothèque a été l'objet d'une première refonte en 2005 lorsqu'une firme externe a obtenu le mandat de développer une solution plus performante encore. Souhaitant demeurer concurrentielle et bénéficiant de l'appui de ses partenaires publics, l'équipe de Film Laurentides a investi temps et argent au cours des derniers mois afin de procéder à la refonte de cet inestimable outil de gestion. L'utilisation quotidienne interne

a été améliorée et l'expérience de navigation et de consultation destinée aux professionnels de l'industrie a été optimisée. Elle contient aujourd'hui 114 541 photos et répond à un besoin bien tangible puisque l'équipe reçoit plus de 160 requêtes annuellement et prépare autant de propositions visuelles en fonction du scénario analysé.

#### PETITE HISTOIRE DU BCTI

En 1989, André Lafond mettait la métropole sur la carte avec le Bureau du cinéma de la Ville de Montréal, dont il fut commissaire jusqu'à 2002. Cela a inspiré Marc Carrière, le directeur général de la MRC d'Argenteuil et Dany Brassard, qui était alors à l'emploi du Centre local de développement d'Argenteuil. Ce dernier a été le premier commissaire de ce qui était à l'époque le Bureau du cinéma et de la télévision Argenteuil-Laurentides, son but étant d'attirer entre 5 à 10 tournages par année. La MRC d'Argenteuil ne pouvait accueillir toutes les productions, 80 municipalités se sont jointes au bureau en 2001.

dans le développement de l'industrie, comme Hybride Star Suites, précise la com-  
deux dans notre bureau de L.  
de projet Elisabeth Dum-  
Brassard est passé à autre  
bureau demeure de faire la p-  
faciliter l'accueil des touristes

Comme dans toutes les autres régions du monde, Film Laurentides agit gratuitement, soit le dépôt de la proposition visuelle du tournage, l'accès rapide et gratuit à la base de données numériques des Laurentides et l'accompagnement sur le choix des lieux de tournage des productions afin de leur faciliter l'obtention d'autorisations, en plus de leur offrir des services logistiques de choix de ressources humaines et matérielles. Les propriétaires des lieux de tournage sont donc soumis à des demandes d'autorisations d'usage de leur territoire par les autorités municipales et pour

« Nous devons beaucoup à Luc Perreault (NDLR : critique de cinéma à La Presse pendant plus de 35 ans) : il savait quel film faisait partie de notre histoire, raconte Marie-Josée Pilon. Lorsque le producteur Jacky Ebner, le producteur de "Dancing with Wolves", "Gandhi" et "Driving Miss Daisy", était de passage dans la région pour le tournage de "The Education of Little Tree", Luc l'avait interviewé et le producteur avait dit à quel point il aimait les musiciens de la vallée de Harrington ».

L'idée de la photothèque est arrivée en 2003 avec l'élargissement du territoire du bureau. De 200 photos, elle est passée rapidement à 250 pour attendre aujourd'hui près de 115 000 photos. En 2018, Film Laurentides a accueilli une quarantaine de tournages. Au moment d'écrire ces lignes, Film Laurentides comptait déjà huit productions, dont les longs métrages « Bleed with me » (Bleed With Me Film) dans Argentine, « Dreamland » (Land of Dream Productions) dans Deux-Montagnes, « Famous » (Caramel Films) dans Mirabel et « Landgraves » (Couronne Nord) dans les Pays-d'en-Haut.

#### DES ACCOMPAGNEMENTS PERSONNALISÉS

La particularité de Film Laurentides se trouve dans sa structure juridique. Comme OBNL, il diffère du Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal ou du Bureau des Grands événements de Québec, qui relèvent tous deux des villes, mais aussi de Destination Sherbrooke, dont le mandat reste plus large. Film Laurentides est financé par Développement économique Canada, le ministère de la Culture et des Communications, les municipalités régionales de comté (MRC) Antoine-Labellie, Argenenteil, Deux-Montagnes, Les Laurentides, Pays-d'en-Haut, Rivière-du-Nord, Thérèse-De Blainville et la Ville de Mirabel, Tourisme Laurentides, Desjardins, PMG technologie, Hybride Star Suites et d'autres partenaires privés.

« Notre conseil d'administration se compose de neuf personnes de tous les milieux, qui sont engagées dans le développement de la région, mais aussi de l'industrie, comme Hybride Technologies et Group Star Suites, précise la commissaire. Nous sommes deux dans notre bureau de Lachine, moi et la chargée de projet Elisabeth Dumouchel. En 2012, Dan Brassard est passé à autre chose. » Le mandat du bureau demeure de faire la promotion de la région et faciliter l'arrivée des touristes.

Comme dans toutes les autres commissions à travers le monde, Film Larentides offre ses services gratuitement, soit le dépouillement de scénarios, la proposition visuelle des potentiels lieux de tournage, l'accès rapide et efficace à la photothèque numérique des Laurentides ainsi que le repérage et l'accompagnement sur les lieux. Une fois que le choix des lieux de tournage est établi, les assistants des productions afin de leur faciliter les démarches d'autorisations, en plus de les aider à optimiser les aspects logistiques de choix de ressources, soit la liaison avec les propriétaires des lieux de tournage, l'appui aux demandes d'autorisations de tournage auprès des autorités municipales et gouvernementales et l'accès

à une liste de ressources humaines, matérielles et techniques sur le territoire. Film Laurentille dessert 76 municipalités offrant une multitude de paysages répartis dans 7 municipalités régionales de comtés (MRC) : Antoine-Labelle, Argenteuil, Deux-Montagnes, Laurentides, Pays-d'en-Haut, Rivière-du-Nord et Thérèse-De Blainville. La ville de Mirabel en fait également partie.

« Nous faisons des propositions de visuel, par exemple "The Hummingbird Project", de Kim Nguyen tourné en 2017, à près deux endroits, un hôtel et le Parc du Mont-Tremblant, illustre la commissaire. Nous établissons le contact avec les propriétaires de lieux, nous donnons toutes les coordonnées. Nous faisons beaucoup d'artefacts, mais nous ne négocions pas pour les producteurs. Nous sommes là pour faciliter la logistique avant, pendant et après ». Le bureau fait la promotion de la région depuis 20 ans, créant des films et des alliances par exemple avec le BCTO, créé peu après par son patron en 2004 avec le soutien du GCLT, mais aussi de la SOEC, l'Académie du cinéma et de la télévision, l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec, l'AITS ou encore l'Encis. « Nous voulons être amis avec tout le monde et tisser des liens pour faire la promotion du Québec, comme elle-même. Nous sommes présents dans tous les festivals, nous sommes partout, même dans les petites villes, comme pour partager notre savoir. Ici, bien sûr, nous allons à l'étranger que ce soit sur Croisière ou à Berlin », film Laurentes commente.

également régulièrement le BCTQ dans ses missions à Los Angeles. Depuis trois ans, il est également présent au salon de la production internationale ECRIS à Londres.

Film Laurentides organise également des tournées de familiarisation, les Fam Tournés de plus en plus à la mode. En avril 2017, avec le BCTQ, la région accueillait des producteurs de Los Angeles (Netflix) et de New York (Likely Story). Puis, en novembre, de la même année, il recevait une délégation belge composée de producteurs, réalisateurs et journalistes. Ces professionnels de l'industrie étaient au Québec dans le cadre des Rencontres de coproductions francophones orchestrées par la SODEC. « Pour ces visites, je vais chercher les gens à Montréal à 8 h et je les ramène à 10 h, précise la commissaire. Ils découvrent

Heux de tournage et font même une promenade d'hélicoptère pour qu'ils puissent voir la diversité de la région, d'Oké à Tremblant. Pour certaines visites, comme celle des producteurs américains, je pars en voiture avec eux pendant 2 ou 3 jours et nous visitons des lieux très précis, avec un service personnalisé. »

En 20 ans, ce sont plus de 500 productions qui ont été tournées en tout ou en partie dans Les Laurentides, ce qui représente des retombées d'une centaine de millions. L'activité a généré 450 nouvelles dans la région. « Et beaucoup du monde revient après, affirme Marie-Suzanne Pilon. Il faut aussi comprendre les retombées non palpables associées à la culture. « Le film « Les mauvaises herbes », réalisé par Louis Bélanger, a été tourné à Arundel, une scène de « Mommy », de Xavier Dolan, sur la plage d'Oké ou encore « Everything Will Be Fine », de Wim Wenders, qui mettait la région d'Oké à l'écran. Et la série « Providence » (Schéma Plus) sera tournée aussi à Oké. »

« Nous avons toujours eu un soutien régional indéfectible, rappelle Marie-Josée Pilon. Puis, Développement économique Canada, le ministère de la Culture et des Communications du Québec ont embarqué dans le financement. Nous sommes la preuve que les régions peuvent se mobiliser et reconnaître que ces organismes sont porteurs économiquement et culturellement. Toutes les MRC nous soutiennent, ce qui représente des appuis solides. Nos partenaires s'avèrent très importants pour nous. »

La mise en place de la nouvelle image de marque de Film Laurentides s'est accompagnée d'une refonte du site Web de l'organisme. On y retrouve dorénavant toute la filmographie des films tournés avec le soutien du bureau, avec des affiches de chacun des quelque soixante films. La commissaire y tenait particulièrement, même si cela a causé des maux de tête à ses programmeurs Marie-Josée Pilon se félicite que la toute première production de Netflix au Québec, un thriller réalisé par Patricia Laubert et produit par Guéroune Nord sera tournée dans les Laurentides. Afin d'édifier une reconnaissance de valeur, de positionner sa marque et d'élaborer les messages clés à diffuser pour frapper fort et augmenter sa notoriété, Film Laurentides multiplie les occasions de visibilité au cours de prochains mois. ★

## CONCLUSION

La capacité d'attirer des investissements québécois et étrangers générant des retombées économiques, culturelles et touristiques repose sur ce dans quoi Film Laurentides excelle: une promotion assidue et originale, un service d'accompagnement rapide et efficace et un accueil chaleureux, personnalisé et professionnel.

Film Laurentides peut compter sur une équipe composée de 2 employées engagées, passionnées, persévérantes, polyvalentes et très complémentaires. Formée il y a 2 ans à peine, cette petite équipe espère avoir démontré que les efforts déployés ont porté fruit encore cette année.

L'organisme n'a pas de dette, ne supporte pas d'infrastructure, n'a pas de dépenses en immobilisation, ce qui le met à l'abri des risques financiers. Le cadre budgétaire adopté annuellement est respecté en suivant un mode de gestion contrôlé.

Film Laurentides porte depuis plus de 20 ans un projet qui génère non seulement des retombées économiques, mais un sentiment de grande fierté chez les citoyens des Laurentides qui voient au petit et grand écran une partie des paysages qu'ils côtoient quotidiennement. De nombreux films et téléseries sont associés aux Laurentides. Voyez de nouveau l'impressionnante liste des tournages affichée dans l'onglet « Filmographie » de notre site internet. Ces projets réalisés chez nous font partie de l'identité régionale et sont certainement des éléments distinctifs qui permettent de rehausser le pouvoir d'attractivité des Laurentides.

Rappelons en terminant que Film Laurentides s'est distingué au fil du temps et demeure un organisme régional qui jouit d'une excellente réputation et d'une acceptabilité sociale enviable. Les principaux facteurs qui caractérisent sa démarche sont :

- La portée supra régionale de ses actions (8 MRC)
- Les retombées économiques, touristiques et culturelles
- Le rapport coûts/bénéfices
- Le rayonnement à l'échelle régionale, nationale et internationale
- La compétitivité de la région et l'expertise développée
- La valorisation des attraits naturels, des paysages et du patrimoine
- La capacité de mobilisation du milieu
- Le caractère unique de l'organisation