# BILAN ANNUEL

# 2019-2020

FILM LAURENTIDES

LE BCTL S'OFFRE UNE CURE DE JOUVENCE ET DEVIENT FILM LAURENTIDES

SILENCE, ON LANCE!

BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DES LAURENTIDES

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Paul Calce, **Président** | *Directeur général — Corporation de développement économique de la MRC des Laurentides*
- Diane Beaudry, CPA.CA,IAS-A, **Vice-présidente et trésorière** | *Présidente — Conseil Projestion Inc.*

**Administrateurs :**

- Éric Pelletier, *Directeur général adjoint — MRC d'Argenteuil*
- Pierre Desjardins, *Président — Construction Desjardins*
- Patrick Léveillé, *Président — Groupe Star Suites*
- Michel Murdock, *Vice-Président à la direction — Hybride Technologies*
- Bernard Poulin, *Directeur des communications — Ville de Mirabel*
- Lise Corriveau, *Retraitée — Téléfilm Canada, Direction des marchés internationaux*

# PARTENAIRES

# LANCEMENT

## IMAGE DE MARQUE

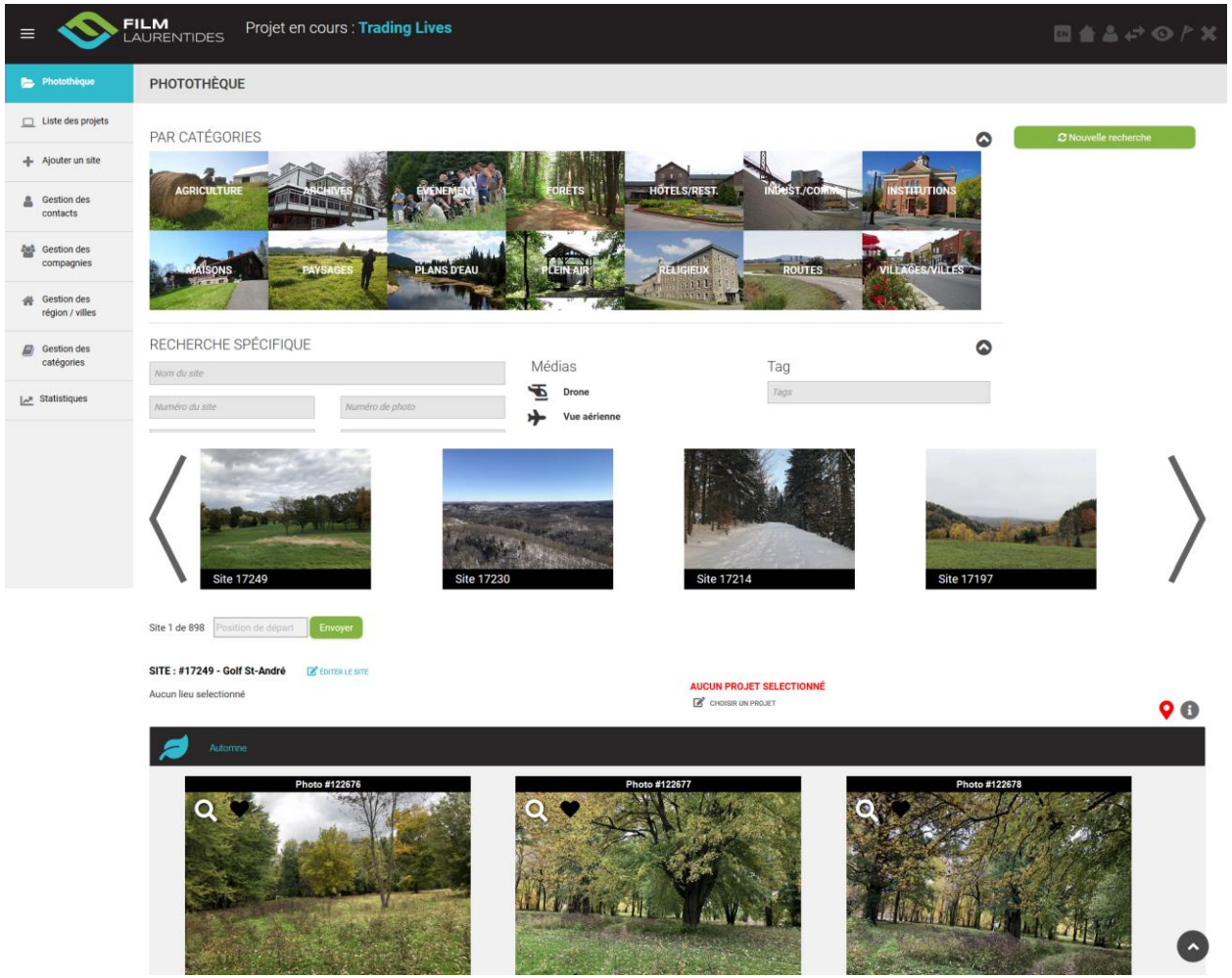
## NOUVELLE PHOTOTHÈQUE NUMÉRIQUE

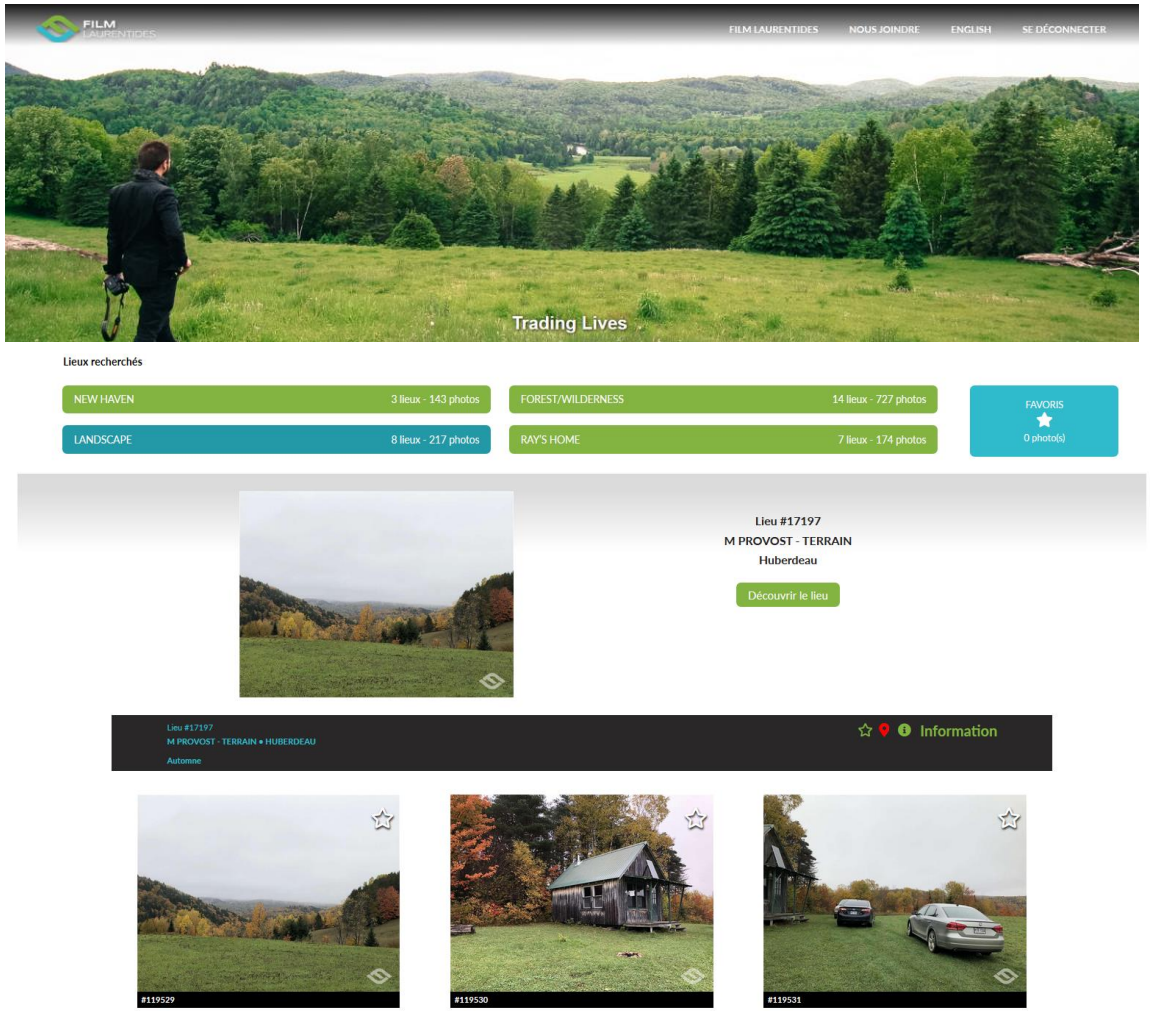
# IMAGE DE MARQUE

FILM LAURENTIDES

*Votre vision*
NOTRE RÉGION

# PHOTOTHÈQUE NUMÉRIQUE



# LANCEMENT

Membres fondateurs

Équipe de Film Laurentides

Conseil d'administration

Parc et Abbaye d'Oka

Tourisme Laurentides

CPERL et MRC

Directeurs des lieux de tournage

DEC et MEI

# RÉSULTATS OBTENUS

**174**
dossiers analysés

**43**
tournages

**1,7 MILLIONS $**
en retombées directes

**4 050**
nuitées

# LISTE DES TOURNAGES

- Alerte Amber, Pixcom (Argenteuil)
- Au Bras-du-Lac, Films Caméra Oscura (Rivière-du-Nord)
- A Trip with your Wife, Media DW (Laurentides)
- Best Sellers, Transfilm (Argenteuil)
- Bleed with me, True Sweetheart Films (Argenteuil)
- Blood and Treasure, CBS (Deux-Montagnes)
- Bootlegger, Microclimat Films (Deux-Montagnes)
- De guerre lasse, 1976 Productions (Rivière-du-Nord)
- Dreamland, Land of Dreams Productions (Laurentides)
- Épidémie, Sphère Média (Mirabel)
- Famous, Productions Caramel Films (Mirabel)
- Faux départs, Passez Go (Thérès-De Blainville)
- Future Man, Sony Pictures (Thérèse-De Blainville)
- Guide de la famille parfaite, KO24 (Argenteuil)
- Jérémie, Zone 3 (Rivière-du-Nord)
- Jusqu'au déclin, Couronne Nord (Laurentides)
- L'Académie, 1,2,3 Passez Go! (Deux-Montagnes)
- La déesse des mouches à feu, Coop Vidéo (Rivière-du-Nord)
- La Maison Bleue, KOTV (Laurentides)
- Landgraves, Couronne Nord (Pays-d'en-Haut)
- Le 422, Blachfilms (Deux-Montagnes)
- Le Phoenix, Casablanca (Argenteuil)
- Les Barbares de la Malbaie, Art & Essai (Mirabel)
- Marika saison 3, Téléfiction (Laurentides)
- Mon cirque à moi, Attraction Images (Thérèse-De Blainville)
- Photoshoot AdditionElle, Marcel Productions (Thérèse-De Blainville)
- Photoshoot, Felix Rioux Studio (Mirabel)
- Photoshoot, Felix Rioux Studio (Laurentides)
- Publicité Exceldor, Nova Film (Rivière-du-Nord)
- Publicité Fedex, Sequoia Content International (Mirabel)
- Publicité GMC, Michael Goldstein Productions (Laurentides)
- Publicité Les fromages d'ici, Nova Film (Deux-Montagnes)
- Publicité Rona, Soma Pub (Thérèse-De Blainville)
- Publicité SAAQ, Gorditos (Thérèse-De Blainville)
- Rire sans tabous, Attraction Images (Laurentides)
- Saint-Narcisse, 1976 Productions (Deux-Montagnes)
- Take me to a nice place, Telescope Films (Deux-Montagnes)
- Teaser Peace and Love, Casadel Films (Mirabel)
- The Turnip, Sailor Productions (Deux-Montagnes)
- Vidéoclip Dear Criminals, Metafilms (Argenteuil)
- Vidéoclip Laurence Castera, La 115$^{e}$ (Rivière-du-Nord)
- Vidéoclip LaF, Gabriella Quesnel-Olivo (Argenteuil)
- Where to I Do?, Bell Média (Laurentides)

# TYPES DE PRODUCTION

## ORIGINE

**36** productions québécoises

**1** coproduction

**6** productions étrangères

**43** tournages

## NATURE

**13** longs-métrages

**4** courts-métrages

**14** télé/web séries

**9** publicités

**3** vidéoclips

# REPRÉSENTATION

## Festivals et marchés

- Comité Live action Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)
- Ciné-Québec, janvier
- Atelier Grand Nord, janvier
- Rendez-vous du cinéma québécois, février
- Festival Regard sur le court, mars
- Gala Kino, mars
- Congrès de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), avril
- Festival de Cannes, mai
- Party des 1000 de l'Académie Canadienne du cinéma et de la télévision, juin
- Frontières@Fantasia, juillet
- Festival de film international de Toronto (TIFF), août
- Prix Gémeaux, septembre
- Prix Réals Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), septembre
- Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue, octobre
- Rendez-vous d'affaires et de coproduction France-Canada Unterval, novembre
- 15 visites de plateaux de tournage

Ciné Québec

Prix RÉALS

Festival de Cannes

FCIAT

Party des 1000

Prix Gémeaux

Congrès de l'AQPM

Conférence FCTNM

Festival de film int. de Toronto

Gala Kino

Gala FCTNM

Festival de cinéma int. de l'Abitibi

Unterval

Fantasia

# PROMOTION

## Tournées de familiarisation

- Tournée hivernale avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)
- Tournée printanière avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)
- Tournée estivale avec les participants des Rendez-vous d'affaires et de coproduction France-Canada Unterval
- Tournée automnale avec les participants des Rendez-vous d'affaires et de coproduction France-Canada Unterval
- Tournée avec les participants de l'Atelier Grand Nord
- Tournée avec des participants du Festival Fantasia
- Tournée avec les conférenciers et journalistes du Congrès de l'AQPM
- Tournée avec des producteurs québécois

# TOURNÉES

Producteurs européens

Producteurs américains

Producteurs américains

Producteurs français

Journalistes

Producteurs belges

Producteurs québécois

Producteurs européens

# ÉTUDE

Afin de répondre à la demande formulée par la Direction régionale du ministère de la Culture et des Communications, Film Laurentides a mandaté au cours de l'année 2018-2019 l'Institut de la statistique du Québec ainsi qu'un consultant indépendant afin de réaliser une **étude d'impact économique**.

Si on résume sommairement les résultats énoncés, on constate qu'entre 2009-2013 et 2014-2018:

- Les dépenses directes effectuées dans la région ont augmenté de 42%*
- Le nombre de tournages a augmenté de 30%
- 78% sont des productions entièrement  québécoises
- 19% sont des productions étrangères
- 3% sont des coproductions
- 40% des tournages étrangers et coproductions qui s'installent à Montréal tournent dans la région
- Le nombre de nuitées a augmenté de 78%**

*Au cours des dix dernières années, des dépenses directes de près de 15,7 M$ ont été effectuées dans la région en relation avec les tournages que Film Laurentides a sollicité et accueilli. En termes évolutifs, les dépenses directes effectuées ont augmenté de 42 %, passant de 6,5 M$ de 2009 à 2013 à 9,2 M$ de 2014 à 2018. Soit, en moyenne annuelle, de 1,3 M$ à 1,8 M$ par année.
**Le nombre de nuitées générées par les tournages a augmenté de façon très significative (+78%) entre 2009-2013 et 2014-2018, passant de 10 556 à 18 788 nuitées, pour un total de plus de 29 300 nuitées en dix ans.

# REVUE DE PRESSE

## Films Laurentides : De plus en plus de tournages dans la région

Le 3 septembre 2019 à 13 h 39 min

Temps de lecture : 2 min

Par Production Accès

(Photo : Films Laurentides)

Le cinéma au Québec

## On tourne en région!

AU QUÉBEC, QUAND ON PENSE LIEUX DE TOURNAGE DE FILMS, SURTOUT ÉTRANGERS, ON PENSE D'ABORD À MONTRÉAL ET SES GRANDS STUDIOS. POURTANT, IL Y A AUSSI LA DIVERSITÉ ET LA BEAUTÉ DES PAYSAGES QUI SÉDUISENT...

Par Cédric Bélanger et Maxime Bonnet/Agence QMI

**TOURNÉS DANS LES LAURENTIDES EN 2018**

Longs métrages
- *Il pleuvait des oiseaux.* Film de Louise Archambault
- *Jeune Juliette.* Film d'Anne Émond
- *Matthias et Maxime.* Film de Xavier Dolan
- *The Hummingbird Project.* Film de Kim Nguyen
- *Pet Sematary.* Film américain
- *X-Men: Dark Phoenix.* Film américain
- *The Lodge.* Film américain

Séries télé
- *Jérémie*, saison 4. Série québécoise.
- *L'académie.* Série québécoise.
- *The Bold Type*, saison 2. Série américaine.
- *Blood and Treasure.* Série anglophone.

À la recherche de paysages évoquant le Midwest américain et d'une falaise pour son prochain long métrage, le réalisateur québécois Kim Nguyen s'est tourné vers la région de Thetford Mines. Il n'est pas le seul. Depuis quelques années, l'ancienne ville minière a servi de décor pour le tournage de plusieurs films.

En lice pour l'Oscar du meilleur court métrage, *Fauve*, de Jérémy Comte, a été tourné en entier à Thetford Mines.

Quelques scènes d'*Il pleuvait des oiseaux*, le prochain film de Louise Archambault, y ont aussi été tournées l'été dernier. Le magasin général de Black Lake a été utilisé pour des séquences de *Pleidi* nus dans l'aube, de Francis Leclerc. Émile Gaudreault (*Le vrai du faux*) et quelques autres cinéastes moins connus ont aussi posé leur caméra dans la région thetfordoise.

Le plus prestigieux tournage a été celui du film de Nguyen, *The Hummingbird Project*, à l'automne 2017, avec les vedettes internationales Jesse Eisenberg (*The Social Network*), Alexander Skarsgård (*True Blood* et Michael Mando (*Better Call Saul*). «Je n'ai jamais vu un plateau comme celui-ci. On était une œuvre d'art», s'était extasié Eisenberg, des propos qui avaient été rapportés par la boîte de production québécoise Item 7.

### DE MONTAGNES ET DE LACS

Les paysages qui ont séduit l'acteur américain sont précisément ce qui attire tout ce beau monde un plein cœur de la MRC des Appalaches.

«À cause des mines, c'est une région particulière. Au nord, c'est un secteur de feuillus avec des érables et c'est montagneux. Tandis qu'au sud, on trouve plutôt des lacs et des collines. Dans un rayon se situant à moins de 30 minutes, il y a beaucoup de paysages», indique le président du Bureau du cinéma et de la télévision de la Chaudière-Appalaches, Daniel Ferland.

«Quand nous avons montré le film à Toronto, l'automne dernier, il y avait des Américains dans la salle qui étaient convaincus qu'on avait tourné en Pennsylvanie», ajoute Pierre Evan, producteur de *The Hummingbird Project*.

Attirer des équipes de tournage se veut une façon pour les autorités locales de pallier la fermeture des mines de Thetford Mines, qui ne sont plus accessibles aux touristes depuis l'hiver 2016 en raison des risques liés à l'exposition à l'amiante. «Les tournages qui ont eu lieu ces dernières années leur ont fait réaliser que c'est une belle occasion d'attirer un tourisme d'affaires et de contrer l'exode de la population», dit Daniel Ferland.

Selon Pierre Evan, la ville a les infrastructures nécessaires pour recevoir d'autres troupes de tournage. «Il y a plein d'hôtels, dont un qui est flambant neuf. Nous avons été super bien accueillis, et ç'a été assez facile pour nous d'organiser le tournage là-bas.»

### OPÉRATION SÉDUCTION DANS LES LAURENTIDES

Déjà très courtisée par les producteurs de cinéma et de télévision, la région des Laurentides, pour sa part, souhaite attirer encore plus de projets de tournage. Des producteurs, scénaristes et réalisateurs étrangers y ont passé quelques jours en février dernier, afin d'y découvrir le potentiel cinématographique.

À la mi-janvier, trois producteurs américains et britanniques ont, en effet, été conviés à une tournée de familiarisation organisée par Film Laurentides, en collaboration avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ). Une semaine plus tard, c'était au tour d'un groupe de scénaristes et réalisateurs français, suisses et belges à faire un tour de la région avec Film Laurentides, dans le cadre de l'Atelier Grand Nord, une initiative de la SODEC.

L'objectif de ces tournées est clair : convaincre ces producteurs et cinéastes que la région des Laurentides a tout ce qu'il faut pour accueillir leurs prochaines productions. «Ces tournées leur permettent, bien sûr, de découvrir les beautés de la région, mais aussi de voir à quel point on est proactifs et bien organisés pour recevoir les gens qui participent aux tournages», explique la commissaire de Film Laurentides, Marie-Josée Piton.

«On a reçu des gens de Netflix l'automne passé, et ils nous ont récemment par la suite pour nous remercier pour la belle journée. Ça nous permet de créer des liens avec eux. Ils sont avec nous seulement une journée, mais ils sont toujours dans de bonnes dispositions. Ils sont là pour découvrir et ils ont du fun.»

### EN AUGMENTATION CONSTANTE

Pour s'assurer de faire visiter le plus de lieux possible en une journée, les gens de Film Laurentides ont concocté un itinéraire assez chargé : des escales à l'abbaye d'Oka, dans la ville de Lachute, dans la vallée de Harrington et à la station de ski du Mont-Tremblant sont notamment au programme, ainsi qu'un tour d'hélicoptère au-dessus de la mètre Rouge.

La dernière année a été faste pour les tournages dans les Laurentides. Pas moins de 45 productions – films, séries télé ou publicités – ont été tournées en partie dans les Laurentides en 2018.

«Quand on a créé le BCTL, en 1997, on était très heureux d'avoir réussi à attirer quatre productions pendant la première année, se souvient Marie-Josée Piton. Puis, les années d'après, on a été très contents d'en avoir eu 10 ou 20. Ça n'a jamais cessé d'augmenter, et là, c'est rendu qu'on reçoit en moyenne entre 40 et 45 productions par année. On est en constante croissance. Ça prouve que ça répond vraiment à un besoin.»

# REVUE DE PRESSE

## On tourne et on retourne à Sainte-Agathe

Le 19 mars 2019 à 10 h 28 min

Temps de lecture : 3 min

Par Redaction Journal

### UN PREMIER FILM PRODUIT ET TOURNÉ AU QUÉBEC PAR NETFLIX

**Françoise Le Guen – L'équipe de tournage du premier long-métrage de fiction québécois de Netflix s'est installée depuis le 15 janvier à Sainte-Agathe-des-Monts. Les 26 et 27 février, un autre tournage s'y déroulait, au Tyroparc, avec un déploiement de 150 techniciens pour « Dreamland », une coproduction Canada-Belgique.**

Netflix a choisi de tourner ce film du réalisateur Patrice Laliberté avec la maison de production Couronne Nord.

Accompagné par le BCTL

« Depuis le mois de novembre, on leur a fait visiter une quinzaine de lieux à partir d'une cinquantaine de propositions de maisons. Finalement, leur choix s'est arrêté sur Sainte-Agathe, dans un emplacement très isolé », nous dit Marie-Josée Pilon, commissaire de Film Laurentides, aussi connu sous l'appellation Bureau du cinéma et de la télévision des Laurentides (BCTL), l'organisme qui accompagne les producteurs dans leurs démarches.

## Film Laurentides a terminé le mois d'octobre en Abitibi-Témiscamingue

Par Ghislain Plourde

15 NOVEMBRE 2019 10:48 | MODIFIÉ LE 17 NOVEMBRE 2019 17:19

# SILENCE, ON TOURNE!