



Bureau d'accueil | Photothèque numérique
Repérage | Liaison avec les propriétaires
450.562.2446 | info@filmlaurentides.ca | filmlaurentides.ca



RAPPORT ANNUEL

2018-2019



FILM
LAURENTIDES

BILAN 2018-2019

Message de la direction générale.....	4
SECTION 1 : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LES EMPLOYÉS	5
Conseil d'administration.....	5
Employés permanents	5
Emploi étudiant.....	6
SECTION 2 : PARTENAIRES FINANCIERS 2017	6
Développement économique Canada (DEC)	6
Ministère de la Culture et des Communications.....	6
Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR)	6
Conseil des préfets des Laurentides.....	Erreur ! Signet non défini.
Municipalités régionales de comté (MRC).....	7
Tourisme Laurentides	7
Ressources humaines Canada.....	7
Les partenaires privés.....	7
SECTION 3 : BILAN DES ACTIVITÉS	7
Soutien aux projets et accompagnement.....	7
Tournages : faits marquants.....	8
Photothèque numérique des Laurentides.....	9
Soutien au Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ).....	9
Photothèque nationale du Bureau du cinéma et télévision du Québec (BCTQ)	10
SECTION 4 : PROMOTION.....	10
Missions :	10

Tournées promotionnelles (Fam tour).....	12
SECTION 5 : REPRÉSENTATION.....	13
SECTION 6 : LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES.....	13
SECTION 7 : ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ.....	15
CONCLUSION.....	16

Message de la direction générale

Fier du travail accompli et des résultats obtenus, le Bureau du cinéma et de la télévision des Laurentides (BCTL) procédait en mars dernier au lancement de sa nouvelle image de marque et de sa photothèque numérique complètement revisitée. La réalisation de ce projet qui a mobilisé l'équipe tout au long de l'année a été rendue possible grâce au soutien financier du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) et de l'appui accordé par les membres du comité régional de sélection de projets du Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR).

La nouvelle image de marque a été créée dans le but d'améliorer la notoriété de l'organisme et de communiquer clairement sa mission avec l'objectif d'encourager davantage la reconnaissance de la marque, nous avons opté pour FILM LAURENTIDES comme identification. Plusieurs points justifiaient le choix de cette dénomination, notamment : simplifier l'usage du nom au quotidien, faciliter la lecture en plusieurs langues, bénéficier d'une identification plus courte, mettre en valeur l'essentiel du message et la destination, nommer l'action de filmer, utiliser la même appellation que le site internet existant.

La symbolique du logo. Dans le but de mettre en lumière les principaux atouts de la marque, les éléments qui ont inspiré la création du logo sont les lettres F et L, les montagnes, les plans d'eau et la vision. La forme verte de la partie supérieure du logo symbolise le F du mot film, la partie supérieure d'un œil et d'une montagne. La forme bleue de la partie inférieure du logo symbolise le L de Laurentides, la partie inférieure d'un œil et un plan d'eau. La vue en angle suggère subtilement une portion de pellicule cinématographique. Dans l'œil et sa vision, on se plonge dans le cœur de la région pour y découvrir les lieux de tournage qu'elle propose.

L'origine du slogan. Le monde de la création est avant tout un monde de vision, et c'est d'autant plus vrai dans le monde du cinéma et de la télévision. Capter cette vision, l'assimiler et bien la traduire joue un rôle primordial dans le succès des tournages de ces productions.

La photothèque numérique est le principal outil de travail de Film Laurentides et une référence incontournable pour les professionnels de l'industrie cinématographique, télévisuelle et publicitaire. Précurseur dans son domaine, Film Laurentides a pensé, développé et hébergé sur disque dur sa première version en septembre 2001. En constante évolution, la photothèque a été l'objet d'une première refonte en 2005 lorsqu'une firme externe a obtenu le mandat de développer et héberger une solution web plus performante. Souhaitant demeurer concurrentielle, l'équipe de Film Laurentides a investi temps et argent au cours des derniers mois afin de procéder à la refonte de cet inestimable outil de gestion. L'utilisation quotidienne interne a été améliorée et l'expérience de navigation et de consultation destinée aux professionnels de l'industrie a été optimisée. Animé d'un esprit de concertation, Film Laurentides tient à souligner que la photothèque est également accessible aux intervenants régionaux.

Le bilan 2018-2019 est encore une fois très satisfaisant. Les activités d'accueil et de promotion auront en effet permis d'attirer une quarantaine de tournages. Une analyse effectuée sur les 10 dernières années démontre que 379 tournages liés à autant de productions distinctes ont eu lieu dans les Laurentides au cours de cette période, pour une moyenne de 38 tournages par année.

Il y a une progression significative (+30 %) du nombre de tournages entre 2009-2013 et 2014-2018, qui passent de 163 à 216, soit, en moyenne, de 33 à 43 tournages par année. Le nombre de nuitées générées par les tournages a augmenté de façon très significative (+78 %) entre 2009-2013 et 2014-2018, passant de 10 556 à 18 788 nuitées, pour un total de plus de 29 300 nuitées en dix ans.

En termes évolutifs, les dépenses directes effectuées dans la région des Laurentides ont également augmenté de 42 %.

Si on résume sommairement les résultats énoncés, on constate qu'entre 2009-2013 et 2014-2018 :

- Le nombre de tournages a augmenté de 30 %
- Le nombre de nuitées a augmenté de 78 %
- Les dépenses directes effectuées dans la région ont augmenté de 42 %

Cette évolution témoigne du dynamisme et des efforts constants déployés par l'équipe de Film Laurentides. La démonstration de l'expertise développée par Film Laurentides et de l'intérêt croissant que suscite la région des Laurentides auprès des producteurs d'ici et d'ailleurs n'est plus à faire. À cet effet, les demandes de financement sont principalement axées sur un objectif : appuyer l'équipe de Film Laurentides afin qu'elle puisse se concentrer sur sa mission (promouvoir, accueillir et générer, dans la région des Laurentides, des retombées économiques, touristiques et culturelles).

SECTION 1 : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LES EMPLOYÉS

Conseil d'administration

- Présidente : Lise Corriveau, retraitée de Téléfilm Canada et consultante à la SODEC
- Vice-président : Paul Calce, directeur du développement économique à la MRC des Laurentides
- Trésorière : Diane Beaudry, Présidente, Conseil Projection Inc.
- Administrateur : Marc Carrière, directeur général de la MRC d'Argenteuil
- Administrateur : Bernard Poulin, directeur des communications, ville de Mirabel
- Administrateur : Pierre Desjardins, président et cofondateur de Desjardins & Deschamps construction à Saint-Jérôme
- Administrateur : Michel Murdock, VP opération Hybride technologie
- Administrateur : Yves St-Arnaud, Producteur au contenu et développement, lprod média

C'est joint sur invitation des membres :

- Patrick Léveillé, résident des Laurentides. Ayant œuvré plusieurs années en immobilier et en finances dans la région des Laurentides, M. Léveillé est président du groupe Star Suites depuis août 2016. Situé à Boisbriand, Star Suites est le leader dans la location de roulottes de production pour l'industrie du cinéma au Québec.

Employés permanents

Deux employés forment l'équipe de Film Laurentides.

- Marie-Josée Pilon, commissaire depuis 2012.
- Élisabeth Dumouchel, diplômée de l'Université d'Ottawa en droit civil, en poste en tant que chargée de projets depuis septembre 2018.
- Précédemment, Juliette Lacasse, diplômée de l'UQAM en communications profil relations publiques, occupait le poste de chargée de projet depuis mai 2016. Juliette a quitté ses fonctions en août 2018.

Emploi étudiant

Une étudiante en littérature de l'Université Concordia, Adèle Dumont-Bergeron, a assisté l'équipe de Film Laurentides pendant 8 semaines au cours de la période estivale. Son mandat était principalement la gestion des lieux de tournage dans la photothèque nationale.

SECTION 2 : PARTENAIRES FINANCIERS 2019

Développement économique Canada (DEC)

Reconnaissant sans détour que Film Laurentides accomplit son mandat avec rigueur et qu'il atteint les objectifs fixés, rappelons que Développement économique Canada a reconduit son engagement de 220 000 \$ pour 2017-2020. L'entente avait été signée au cours de 2017-2018. Nous terminons donc la deuxième année de cette entente triennale.

Ministère de la Culture et des Communications

Le ministère de la Culture et des Communications (MCC) avait annoncé, en mars 2018, une aide financière de 75 000\$ pour 2017-2020, ce qui représentait une coupure de 50%. Le MCC nous annonçait au même moment son intention de se retirer progressivement.

Fort de ses réalisations antérieures et déterminé à poursuivre ses activités d'accueil et de promotion, Film Laurentides a sollicité une rencontre avec la ministre Marie Montpetit afin de lui faire part de ses inquiétudes et d'identifier, si possible, quelques pistes de solution visant à assurer l'organisme un financement stable et récurrent. Une rencontre s'est tenue le 8 mai 2018 avec Dominique Malack, alors sous-ministre adjointe par intérim. Film Laurentides a alors été informé que le financement accordé antérieurement était une anomalie et a réitéré l'intention du Ministère de se retirer progressivement. Considérant le volet économique de notre mission, nous avons appris lors de cette rencontre que le Ministère était en discussion avec la Société des entreprises culturelles (SODEC).

En décembre 2018, le MCC a annoncé qu'il verserait à la SODEC une aide financière non récurrente de 50 000 \$ afin de soutenir notre mission (2018-2019 et 2019-2020), portant la contribution totale du MCC à 125 000 \$. La coupure passait de 50 à 22%.

Un montant supplémentaire de 10 000 \$ a également été accordé pour la réalisation d'une étude portant sur les retombées économiques et une étude comparative du modèle d'affaire de Film Laurentides et des bureaux de cinéma et télévision municipaux, régionaux et provinciaux, au Québec, au Canada et en Amérique du Nord.

Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR)

Après avoir reçu une subvention annuelle de 49 500 \$ (2017-2018) dans le cadre du projet de renouvellement de sa photothèque numérique, Film Laurentides a signé une entente sectorielle de développement 2018-2019 et 2019-2020 sur la mise en œuvre du plan d'action de Film Laurentides. Les signataires de cette entente sont : le MAMH (100 000 \$), le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI), les 7 MRC et la Ville de Mirabel (80 000 \$).

Municipalités régionales de comté (MRC)

Nous référons au paragraphe précédent.

Tourisme Laurentides

Après avoir déposé un bilan de visibilité positif pour l'année 2017-2018, Film Laurentides a réussi à obtenir une nouvelle aide financière de 8 000\$ auprès de Tourisme Laurentides.

Ressources humaines Canada

Partenaire annuel pour l'embauche d'un étudiant pendant la saison estivale. Le programme paie la rémunération et charge sociale (3 500\$) de l'étudiant pour une période de 8 semaines.

Les partenaires privés

Film Laurentides a récolté 25 000 \$. Le montant est moins élevé que l'an dernier, mais l'objectif sur 3 ans sera néanmoins atteint. C'est principalement l'événement-bénéfice qui permet d'amasser davantage de contribution. La dernière s'est tenue en janvier 2018 et cet événement se tient à tous les 2 ans seulement.

SECTION 3 : BILAN DES ACTIVITÉS

Soutien aux projets et accompagnement

Offerts gratuitement, les services de Film Laurentides s'adressent aux professionnels de l'industrie, qu'ils soient canadiens ou étrangers (producteurs, réalisateurs, directeurs photo, régisseurs d'extérieur, etc.). Film Laurentides s'assure d'offrir un service à la clientèle efficace afin de se démarquer et de fidéliser sa clientèle. Tout est mis en œuvre pour développer un lien de confiance avec le client. Afin de faciliter la réalisation de leur projet, les services de Film Laurentides comprennent notamment :

- Un bureau d'accueil permanent
- L'expertise de deux ressources
- La recherche de lieux de tournage suite à l'analyse du scénario
- L'accès rapide et efficace à la photothèque numérique des Laurentides
- L'accompagnement sur les sites repérés
- La liaison avec les autorités municipales et gouvernementales, les commerçants, les citoyens et les médias
- L'accès à une banque de ressources humaines, matérielles et techniques
- Supervision des lieux afin de s'assurer du respect des différentes réglementations
- Sensibilisation à l'achat local
- Organisation des visites de plateau
- Développer et maintenir un réseau de contacts avec des instances gouvernementales et politiques pour régler des problèmes en situation d'urgence

2018 (avril à décembre)

115 dossiers analysés, dont 42 pour le BCTQ

14 repérages et accompagnements

25 tournages

2019 (janvier à avril)

50 dossiers analysés, dont 21 pour le BCTQ
3 accompagnements et repérages
11 tournages

TOTAL : 165 dossiers analysés et 36 tournages.

NB Le nombre d'accompagnements et de repérages est clairement identifié dans le rapport de dépenses de la commissaire et de la chargée de projets.

Tournages : faits marquants

Parmi les 37 tournages effectués dans les Laurentides en 2018, l'équipe de Film Laurentides est particulièrement fière d'avoir attiré le premier long métrage à être financé par Netflix dans le cadre de l'entente conclue avec le gouvernement du Canada d'investir 500 millions\$ sur cinq ans dans la production de contenus originaux au Canada. L'équipe de tournage de *Jusqu'au déclin* s'est installée dès le début janvier à Sainte-Agathe-des-Monts et y est restée jusqu'à la fin mars. Doté d'un budget de 5 millions de dollars, ce projet s'est d'ailleurs tourné à 99% dans les Laurentides.

À cela s'est ajoutée la série *Blood and Treasure*, produite par CBS, de passage à l'Abbaye d'Oka sur une période de 4 mois. Autre fait marquant, la production américaine *X-Men : Dark Phoenix* a également tourné quelques jours au Lac-Supérieur alors que le tournage du long métrage *L'État Sauvage*, une coproduction Québec-France s'est installée à Harrington pour une quinzaine de jours. Les paysages d'hiver des Laurentides auront aussi charmé quelques productions, dont l'équipe de *Dreamland*, une coproduction Belgique-Canada.

Entre le 1^{er} avril et décembre 2018

1. The bold Type 2, GEP Issues
2. Le jeu, Amalga creation media
3. Publicité Chevrolet, Film Morisson
4. Astres, Colonelle films
5. Blood and Treasure, MUSE CBS
6. Fading, Jeremi De pue
7. Gray Rocks Documentary, Nine Muses Entertainment
8. Gut Instinct, Caramel Films
9. Il pleuvait des oiseaux, Les films Outsiders
10. Jérémie IV, Zone 3
11. Jeune Juliette, Métafilms
12. L'Académie, 1,2,3 passez go!
13. Matthias et Maxime, Métafilms
14. Mytho, Cinémaginaire
15. Nulle trace, GPA Productions
16. Pet Sematary, Parallactic Pictures
17. Publicité SAAQ, Les enfants
18. Reshoot X-Men, Century Fox
19. Standstill, Katia Shannon
20. The Killing, La corp
21. Une manière de vivre, Lycaon Pictures

22. Vidéoclip Milk and Bones, Antler TV
23. L'État Sauvage, Métafilms et Mille et une productions
24. Vidéoclip Lady Winter, Telescope Films
25. Publicité Noël, La Corp
26. Publicité Chrysler, IQ Productions

Entre janvier et mars 2018

1. Bleed with me, Mariel Scammel
2. Publicité Rona, Soma Pub
3. Vidéoclip, La 115e
4. Teaser Peace and Love, Casadel Films
5. Famous, Caramel Films
6. Dreamland, Land of Dreams Productions
7. Jusqu'au déclin, Couronne Nord
8. Landgraves, Couronne Nord
9. Publicité les Fromages d'ici, Nova Film
10. Marika saison 3, Téléfiction
11. Take me to a nice place, Telescope Films

Nouvelle image de marque et photothèque numérique des Laurentides

Au cours de la dernière année, Film Laurentides a effectué le lancement de sa photothèque numérique revisitée ainsi que de sa nouvelle image de marque. En procédant à ce changement, Film Laurentides a amélioré l'utilisation interne de cet outil et optimisé l'expérience de navigation et de consultation destinée aux clients. Le site internet a également subi une refonte en profondeur.

Le lancement de la nouvelle image de marque a eu lieu le 14 mars 2019. Nous vous référons au message de la direction en introduction du présent rapport.

Au 31 mars 2019 et depuis sa création en juin 2001, plus de 115 000 photos numériques ont été identifiées, classifiées par catégories, puis répertoriées par territoire des MRC et municipalités situées sur le territoire des Laurentides.

Afin de documenter l'offre sur tout le territoire des Laurentides, Film Laurentides assure une mise à jour rigoureuse de la photothèque numérique. En 2018, 9 700 photos ont été ajoutées, représentant une centaine de nouveaux lieux potentiels de tournage ainsi que plusieurs lieux mis à jour.

Au cours de 2018-2019, un photographe sera temporairement embauché afin de revisiter certains lieux et faire de nouvelles découvertes.

Soutien au Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)

Travaillant en étroite collaboration avec le BCTQ auprès des producteurs étrangers, Film Laurentides a analysé une soixantaine de requêtes. Ces dossiers comptent pour un peu moins du tiers des demandes traitées. Film Laurentides procède au dépouillement des scénarios envoyés par le BCTQ et prépare un dossier photo à partir de sa propre photothèque numérique. Il peut également arriver que Film Laurentides utilise la photothèque nationale du BCTQ afin de faire des propositions en y intégrant des photos de lieux de tournage situés dans les Laurentides.

Film Laurentides organise les visites de repérage et accompagne les producteurs étrangers intéressés par la région des Laurentides et assistera par la suite l'équipe de techniciens tout au long de la production.

Photothèque nationale du Bureau du cinéma et télévision du Québec (BCTQ)

Film Laurentides poursuit l'intégration de photos de son territoire à la photothèque nationale du BCTQ. Il s'agit du principal mandat de l'étudiant embauché pendant la période estivale.

SECTION 4 : PROMOTION

Film Laurentides participe à divers événements : missions économiques, marchés et festivals (les rapports détaillés de chaque mission sont annexés aux procès-verbaux du conseil d'administration). Afin de développer, maintenir et consolider des contacts auprès des professionnels de l'industrie, Film Laurentides était représenté dans les marchés, festivals ou événements suivants :

Missions

Congrès de l'AQPM, avril 2018

Chaque année, Film Laurentides participe au congrès annuel de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM). L'édition 2018-2019 se déroulait à Gatineau.

Party des 1000 de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, juin 2018

Tous les professionnels de l'image et du son étaient attendus au rendez-vous annuel incontournable de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. Ce grand rassemblement d'artistes et artisans du cinéma, de la télévision et des médias numériques en était à sa 4e édition.

Frontières@Fantasia, juillet 2018

Le festival Fantasia sélectionne chaque année des projets d'ici et d'ailleurs à mettre en valeur à Frontières, un marché de coproduction qui coordonne des rencontres de 15 minutes avec chaque participant. Film Laurentides en profite pour non seulement découvrir les intentions de chaque producteur vis-à-vis leurs projets, mais aussi pour proposer des lieux de tournages aux productions appropriées et faire découvrir le potentiel des Laurentides aux autres.

Festival du nouveau cinéma, septembre 2018

Film Laurentides a choisi de ne pas être partenaire de la 48^e édition du Festival du nouveau cinéma (FNC). En effet, le partenariat développé l'année précédente n'avait pas été concluant. Nous avons néanmoins assisté à quelques événements de réseautage.

Prix Réals ARRQ, septembre 2018

Dans le cadre de la toute première édition des Prix Réals de l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), Film Laurentides s'est associé à l'évènement afin de présenter un prix. À cette occasion, des certificats-cadeaux leur faisant découvrir des hôtels des Laurentides étaient remis aux gagnants.

Rendez-vous d'affaires et de coproduction, novembre 2018

Dans le cadre des Rendez-vous d'affaires et de coproduction France-Canada, qui se tenait du 6 au 9 novembre, Film Laurentides a eu l'occasion de s'adresser à la quinzaine de sociétés de productions françaises qui participaient à l'événement. Film Laurentides a ainsi fait connaître les principaux atouts qui favorisent les tournages dans la région : la proximité montréalaise, la diversité des lieux, l'expertise développée depuis 20 ans, la photothèque numérique, l'accompagnement personnalisé, l'appui des 80 municipalités, la liaison avec les autorités et la qualité d'hébergement.

Salon des productions internationales FOCUS, Londres, décembre 2018

Film Laurentides participait pour une troisième année au salon des productions internationales FOCUS, qui se déroule à Londres en Angleterre. L'événement FOCUS, mis en place par le magazine The Location Guide, rassemble des acteurs clés du cinéma, de la télévision, de la publicité et de l'animation provenant de plus de 60 pays.

Film Laurentides profitait de sa présence à l'événement pour procéder à une analyse comparative du marché tout en se positionnant parmi les différentes commissions de film présentes. Représentant Film Laurentides, la productrice Katia Shannon a pu s'entretenir avec différentes commissions provenant des quatre coins du monde.

Rencontre festive pour les directeurs de lieu de tournage, décembre 2018

Dans le but de maintenir les liens établis avec la majorité des régisseurs d'extérieur et de leur offrir une occasion de se regrouper, Film Laurentides a organisé pour une quatrième année consécutive une activité de réseautage. La rencontre s'est tenue à Montréal le 12 décembre 2018. L'invitation ciblait tous les directeurs de lieu de tournage, leurs assistants et chercheurs.

Film Laurentides est heureux d'avoir rassemblé une trentaine de convives, tous impliqués dans différents projets de tournages, québécois et étrangers. Des représentants du BCTQ et de la ville de Montréal ont également répondu à l'invitation. C'est une activité très appréciée de nos clients et partenaires.

Sommet canadien des bureaux de cinéma et télévision, janvier 2019

L'équipe de Film Laurentides participait au tout premier Sommet canadien des Bureaux du Cinéma, qui se déroulait à Gatineau. L'événement a permis à différents bureaux provinciaux, régionaux et municipaux canadiens de se réunir afin de discuter des enjeux actuels de l'industrie audiovisuelle, florissante au Canada. Initié par le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ), en partenariat avec la Vancouver Economic Commission (VEC), le sommet regroupait plus de vingt-cinq intervenants provenant de divers organismes à travers le Canada.

Ciné-Québec, janvier 2019

Le 30 janvier, Film Laurentides était présent à l'événement Ciné-Québec, qui se déroulait pour une première fois à Ste-Hyacinthe. Dans le cadre d'une soirée qui réunissait plus de 300 convives, Marie-Josée Pilon s'est adressée aux professionnels de l'industrie afin d'expliquer la mission de Film Laurentides et présenter sur grand écran différents lieux de tournages situés dans notre région. Rappelons que Ciné Québec permet la rencontre et les échanges de centaines d'intervenants de l'industrie cinématographique et des industries connexes de la mise en marché de notre cinéma.

Atelier Grand Nord, janvier 2019

Pour une cinquième année consécutive, Film Laurentides s'est impliqué auprès de l'Atelier Grand Nord, un rassemblement de scénaristes initié par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). Une quinzaine de scénaristes accompagnés de 7 consultants provenant des quatre coins de la francophonie participent à cet événement. Film Laurentides a profité de leur présence au Québec pour tenir une activité de réseautage pendant leur séjour au Québec.

Festival Regard sur le court, mars 2019

Le festival REGARD est un exemple de développement culturel en région. Le maillage avec la communauté locale et sa discipline, les nombreux projets spéciaux et le développement régulier de la manifestation cimentent l'événement auprès du public. REGARD est un pôle de collaboration avec de nombreux festivals canadiens émergents et établis. Le Festival organise divers ateliers, conférences, tables rondes et autres rencontres publiques ou privées.

Axé sur la relève, Film Laurentides y a délégué madame Élisabeth Dumouchel où elle a pu établir un contact avec plusieurs acteurs du milieu. Il s'agissait d'une troisième présence à ce festival pour Film Laurentides.

Gala Kino, mars 2019

Film Laurentides était partenaire du grand gala auquel sont conviées plus de 400 personnes issues de l'industrie du cinéma, de la télévision, des nouveaux médias... et de Kino! C'est une occasion idéale pour réseauter avec des acteurs du milieu, découvrir des réalisateurs kinoïtes de talent et de soutenir Kino dans sa mission à faire émerger des créateurs de demain.

Tournées promotionnelles (Fam tour)

Organisées au profit des professionnels de l'industrie québécoise et étrangère, elles sont très efficaces et très appréciées. L'objectif consiste à promouvoir le territoire de façon intéressante et structurée et ainsi favoriser l'augmentation de productions cinématographiques, télévisuelles et publicitaires tournées ici.

Rendez-vous d'affaires et de coproduction France-Canada, novembre 2018

En novembre 2018, trois producteurs de long métrage, qui étaient de passage au Québec dans le cadre des Rendez-vous d'affaires et de coproduction France-Canada, ont accepté l'invitation lancée par Film Laurentides et ont pris la route afin de découvrir la belle région des Laurentides! Les participants ont ainsi visité les municipalités d'Oka, Harrington, Arundel, Lachute, Ste-Agathe, Tremblant et Mirabel.

Tournée avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec, avril 2018 et janvier 2019

En collaboration avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ), des producteurs étrangers, Brantley Bissette de Los Angeles (Netflix) et Greg Zuk de New York (Likely Story), ont bravé la mauvaise température printanière afin de découvrir une partie du fort potentiel cinématographique et télévisuel du territoire. L'itinéraire proposé, déjà bien chargé, incluait la visite du studio d'effets visuels Hybride, concepteur reconnu mondialement pour la qualité de leurs nombreuses réalisations.

Toujours en collaboration avec le BCTQ, l'équipe de Film Laurentides a accueilli trois producteurs étrangers dans le cadre d'une tournée de familiarisation hivernale. En effet, ce sont des producteurs des États-Unis et de l'Angleterre qui ont été invités à profiter d'un itinéraire bien chargé incluant survol en hélicoptère, ils ont ainsi visité plusieurs lieux de tournage des Laurentides.

Atelier Grand Nord, janvier 2019

En plus de tenir une activité de réseautage formule 5 à 7 organisée dans le cadre de l'Atelier Grand Nord, Film Laurentides a invité les scénaristes et les consultants à découvrir les paysages des Laurentides au cours d'une journée de familiarisation. Parmi les participants, on comptait un groupe de 8 scénaristes et réalisateurs français, suisses et belges.

Initié par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Atelier Grand Nord se veut un rassemblement de professionnels du milieu du cinéma de la communauté francophone internationale pour des séances de travail et d'échanges autour de l'écriture de scénarios de langue française.

SECTION 5 : REPRÉSENTATIONS RÉGIONALES

Bilan aux MRC

Considérant l'appui financier accordé par les MRC, Film Laurentides a présenté son bilan 2014-2017 au conseil des maires. L'exercice s'est déroulé au cours de l'automne 2018 et a permis d'entamer les discussions relatives au financement 2018-2020.

Sommet socioéconomique MRC Pays-d'en-Haut

Afin de reprendre le leadership positif et constructif du développement économique des Pays-d'en-Haut et de concerter le milieu autour d'enjeux immédiats, la MRC a mené en 2018 une démarche de consultation afin de déterminer les orientations et préciser les priorités d'une stratégie de développement inclusif et harmonieux. Un sommet socioéconomique s'est tenu le 13 juin 2018 à l'hôtel Mont-Gabriel à Sainte-Adèle en vue de développer une vision stratégique et Film Laurentides y était invité.

Focus groupe MRC Laurentides

Dans le cadre du projet de marketing territorial, le groupe de recherche interuniversitaire CIRANO a été mandaté pour organiser un Focus Group réunissant autour d'une même table différents acteurs du territoire. Les objectifs du mandat confié à CIRANO sont les suivants : contribuer à l'établissement d'une stratégie régionale de mise en valeur des territoires des Laurentides et poser un diagnostic économique identifiant les forces et faiblesses du territoire. Film Laurentides a été ciblé comme étant un acteur-clé susceptible d'alimenter la réflexion lors d'un Focus Group portant sur le marketing territorial de la MRC des Laurentides. La rencontre se tenait en janvier 2019.

SECTION 6 : LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Les retombées pour les Laurentides

Afin de bien faire saisir l'apport économique substantiel de la filière cinématographique en région, l'équipe de Film Laurentides dépose systématiquement une demande aux producteurs dans le but d'obtenir une estimation des dépenses effectuées dans les Laurentides. Conscients que la

compilation des retombées économiques générées dans la région est un atout important afin de démontrer l'impact des activités d'accueil et de promotion, les producteurs acceptent, sans aucune obligation de leur part, de nous transmettre l'information.

En ce qui concerne l'activité touristique et le nombre de nuitées, les chiffres dépendent de la bonne volonté des établissements de nous divulguer le nombre de nuitées. Il est également difficile de chiffrer les nuitées lorsque les équipes choisissent de louer des chalets privés.

- Les retombées économiques 2018 sont de 2 508 019\$
- Le nombre de nuitées répertoriées s'élève à 4 157
- 296 jours d'activités sur le territoire (préparation et tournage)
- 7 MRC ont accueilli des tournages

Les retombées économiques se manifestent principalement dans les secteurs suivants :

- Coûts de location des résidences, chalets, terrains (propriétés publiques ou privées)
- Hébergement (tourisme d'affaires)
- Restauration, alimentation, traiteur
- Fourniture de matériaux (essence, quincaillerie, etc.)
- Activité de loisir
- Construction et excavation
- Main-d'œuvre locale non spécialisée (figurants, artisans, agent à la sécurité, transport, hébergement)
- Location d'équipements
- Essence (génératrice sur les plateaux de tournage)
- Per diem dépensé en restauration et autres frais de séjour

Les retombées économiques pour Montréal et l'ensemble du Québec

Parmi la vingtaine de productions étrangères et coproductions à avoir choisi le Québec (source site internet du BCTQ), une dizaine d'entre elles ont effectué une partie de leur tournage dans les Laurentides.

On note qu'au cours de ces dix dernières années, 19 % du nombre de tournages recensés dans les Laurentides ont été le fait de productions étrangères, 3 % de coproductions québécoises et 78 % de productions entièrement québécoises. Il est également intéressant de noter que parmi la vingtaine de productions que Montréal attire annuellement (live action), près de 40% de ces tournages sortent de Montréal pour tourner en région selon les données recueillies par Film Laurentides au cours des dernières années.

Le potentiel de développement en termes de production domestique est bien concret si l'on se fie aux investissements annoncés par le ministère de la Culture et des Communications dans le cadre du renouvellement de la Politique culturelle.

Quant à la production étrangère, la lecture des nombreux articles de journaux, rapports et études disponibles permet de conclure que c'est toute une industrie qui actuellement se mobilise pour répondre à la demande grandissante des producteurs étrangers (principalement américains) pour le Québec. La croissance du marché, principalement en lien avec les GAFAN (Google, Appel, Facebook, Amazon et Netflix) est une réalité bien tangible et c'est ce qui motive le Québec à se positionner davantage sur l'échiquier international.

Étude d'impact économique et étude comparative

Soucieux de répondre à la demande formulée par la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications (MCC) dès janvier 2018, le Film Laurentides a entrepris plusieurs démarches au cours de l'année afin de cibler des fournisseurs de services à qui confier le mandat de réaliser une étude d'impact économique et une étude comparative du modèle d'affaires.

Reconnus et référés par plusieurs collègues de l'industrie, Film Laurentides a notamment pris contact avec monsieur Michel Houle et Me Brigitte Doucet, tous les deux consultants au sein de l'industrie. Parallèlement à ces entretiens, nous avons communiqué avec monsieur Dominique Jutras, directeur à l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) et monsieur Sébastien Gagnon, économiste à l'Institut de la statistique du Québec (ISQ).

Film Laurentides a été informé que l'étude d'impact économique pourrait s'effectuer pour un montant d'environ 10 000 \$. Considérant la portée un peu plus large de l'étude comparative du modèle d'affaires, nous avons été informés qu'il serait possible d'effectuer cette étude pour un montant maximal de 15 000 \$, à la condition de limiter sa portée aux organismes canadiens.

Rassuré de réaliser qu'une première des deux études pouvait s'effectuer avec un montant de 10K et confiant que le MEI compléterait le financement, Film Laurentides a donné le mandat au consultant Michel Houle et à l'Institut de la statistique. L'étude d'impact sera annexée au présent bilan.

Malheureusement, le 1^{er} avril, la direction régionale du MEI nous informait que la demande d'aide financière n'était pas admissible. Nous poursuivrons les discussions afin de trouver des pistes de solutions qui nous permettront de procéder à la deuxième étude demandée afin de répondre aux attentes formulées par la direction régionale du MCC.

SECTION 7 : ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

Membership

Film Laurentides est membre actif des organismes suivants :

- Conseil de la Culture des Laurentides
- Académie canadienne du cinéma et de la télévision
- Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)
- Tourisme Laurentides
- Femmes du cinéma, télévision et médias numériques

Revue de presse

- 8 articles presse locale
- 14 articles presse nationale et revues spécialisées
- 4 entrevues télévisées (télévision régionale)

CONCLUSION

Alors que Développement économique Canada, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, les 7 municipalités régionales de comté (MRC) des Laurentides, la ville de Mirabel, Tourisme Laurentides ainsi que divers partenaires de l'industrie et du milieu d'affaires de la région des Laurentides soutiennent avec beaucoup d'enthousiasme Film Laurentides depuis plus de 20 ans, le ministère de la Culture et des Communications (MCC) a annoncé qu'il entendait mettre un terme à son financement le 31 mars 2020.

Bien qu'ébranlé et surpris par cette décision prise par le précédent gouvernement, Film Laurentides a multiplié les rencontres et représentations auprès du Ministère et de la Société des entreprises culturelles (SODEC). Film Laurentides a entre autres sollicité et obtenu l'appui du conseil des préfets et des élus de la région des Laurentides (CPERL) et poursuit ses représentations auprès de la ministre responsable des Laurentides, madame Sylvie d'Amour.

Les approches que nous avons également faites auprès de la direction régionale du MCC ont bien sûr permis de bonifier de 50K la subvention 2017-2020, mais sans toutefois espérer une solution davantage pérenne en l'absence de directives émanant ministère à l'égard de Film Laurentides.

Ayant à son actif plus de 550 tournages québécois, canadiens et étrangers, Film Laurentides demeure néanmoins confiant. Nous nous présentons comme un organisme de développement économique, reconnu par ses pairs et apprécié dans son milieu.

En 2018-2019 seulement, c'est 36 tournages québécois, canadiens et étrangers, avec comme retombées directes plus de 2,5 millions de dollars et plus de 4 157 nuitées. Cela constitue un véritable tour de force et témoigne de la notoriété que s'est forgée cette institution au cours des vingt dernières années.

La capacité d'attirer ces investissements québécois et étrangers générant des retombées économiques, culturelles et touristiques repose sur ce dans quoi Film Laurentides excelle: une promotion assidue et originale, un service d'accompagnement rapide et efficace et un accueil chaleureux et hautement professionnel.

En conclusion, Film Laurentides souhaite rappeler les principaux facteurs qui caractérisent sa démarche. Ce sont les mêmes depuis 1997 et sont toujours mobilisateurs.

- La portée supra régionale de ses actions (8 MRC)
- Les retombées économiques, touristiques et culturelles
- Le rapport coûts/bénéfices
- Le rayonnement à l'échelle régionale, nationale et internationale
- La compétitivité de la région et l'expertise développée
- La valorisation des attraits naturels, des paysages et du patrimoine
- La capacité de mobilisation du milieu
- Le caractère unique de l'organisation